



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil uji hipotesis dari kedua obyek, terdapat dua faktor yang terbukti berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan Go-Pay dan Ovo. Faktor tersebut adalah *Effort Expectancy* dan *Social Influence* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap penggunaan *Go-Pay and Ovo*, sedangkan ketiga faktor lainnya yaitu *performance expectancy*, *Perceived Security* dan *Culture* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat penggunaan Go-Pay dan Ovo.

Namun, faktor-faktor yang ada secara bersama-sama atau simultan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat penggunaan Go-Pay dan Ovo, ini didapatkan dari hasil uji f kedua buah obyek. Hasil uji f pada Go-Pay dan Ovo memperoleh nilai f_{hitung} yang melebihi nilai f_{tabel} yang mengartikan bahwa variabel yang ada yaitu *Performance Expectancy*, *Effort Expectancy*, *Social Influence*, *Perceived Security*, dan *Culture* secara Bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap *intention to use Go-Pay and Ovo*.

Berdasarkan uji koefisien determinasi, Go-Pay dan Ovo mempunyai nilai yang berbeda. Hasil dari uji koefisien determinasi Ovo mempunyai nilai yang lebih besar dibandingkan dengan hasil dari uji koefisien determinasi Go-Pay. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa *e-wallet* Ovo lebih unggul dibandingkan Go-Pay pada generasi X.

5.2. Saran

Berikut merupakan beberapa masukan dari peneliti yang diberikan untuk penelitian selanjutnya agar hasil yang diperoleh menjadi lebih baik, antara lain:

1. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan faktor-faktor lainnya atau menggunakan metode UTAUT2.
2. Penelitian selanjutnya dapat mengganti objek penelitian dengan sistem lainnya sehingga dapat diketahui perbedaan dengan objek penelitian ini.
3. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan satu obyek atau lebih untuk membandingkan hasil dari sistem yang ada.
4. Penelitian selanjutnya dapat memperluas sampel penelitian.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA