



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Basuki, Sulisty. 2010. *Metode Penelitian*. Jakarta : Penaku.
- Bungin, Burhan. (2015), *Metodologi Penelitian Kualitatif*: Depok, Rajagrafindo. Pustaka
- Cangara, H. Hafied. (2013) *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Creswell, J. W. (2010). *Research design: pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar.
- Denzin & Lincoln. (2009). *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Effendy, Onong Uchjana. (2009). *Komunikasi teori dan praktek*. Bandung : PT Remaja. Rosdakarya.
- Idrus, M. (2009). *Metode penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: PT. Gelora Akasara
- Kotler, Philip dan Levin Lane Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi. Ketigabelas, Jakarta, Erlangga.
- Moleong, Lexy J. (2010), *Metodologi penelitian kualitatif*, Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. (2013). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Cetakan ke 18. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Prastowo, Andi. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan. Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- J.R Raco. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Grasindo
- Rangkuti, Freddy (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus. Integrated Marketing*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Ruslan, Rosady., (2013). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Edisi. Revisi-7.

Jakarta : Rajawali Pers.

Smith, D. Ronald. (2009). *Strategic Planning For Public Relations. Second Edition.*

Lawrence Erlbaum Associates Publisher. London.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung : Alfabeta,.

Sunarto. (2011). *Komunikasi Interpersonal.* Graha Ilmu:Yogyakarta

LDUI. (2017). *Riset Lembaga Demografi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia.* Universitas Indonesia.

Yin, Robert K. (2011). *Studi Kasus: Desain dan Metode.* Rajagrafindo Persada. Jakarta.

Yin, Robert K. (2015). *Studi Kasus: Desain dan Metode.* Rajagrafindo Persada. Jakarta.

SUMBER INTERNET

GOJEK, <https://www.go-jek.com/>

Jajakpendapat, www.jajakpendapat.net

SUMBER GAMBAR

www.citrapariwara.org

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA