



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN

5.1 Simpulan

Pemanfaatan Facebook dan Instagram memiliki dampak yang berbeda terhadap minat konsumen untuk mengetahui maupun untuk membeli produk Noken *Pocket Shirt*. Untuk promosi melalui Facebook, tim dari Walibu memanfaatkan Facebook ads. Dalam praktiknya, pemanfaatan Facebook ads belum berdampak maksimal sebagaimana yang diharapkan, *netizen* banyak memberikan *likes* tanpa ada yang memberikan komentar, dan belum ada yang melakukan pemesanan secara langsung. Promosi menggunakan Instagram ternyata mampu menghubungkan Walibu dengan para calon konsumennya. Hal ini terbukti dari banyaknya *direct messages* yang masuk untuk memesan Noken *Pocket Shirt*. Dari sini dapat penulis jelaskan bahwa Instagram lebih populer di mata *netizen* untuk melakukan transaksi dibandingkan Facebook ads.

5.2 Saran

Saran yang dapat penulis berikan kepada tim Walibu adalah untuk terus mencoba produk substitusi lain. Mungkin saja Facebook ads kurang berhasil karena substitusi Noken kedalam Noken *Pocket Shirt* kurang menarik pelanggan atau *reseller*.