



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Andrews, J. Craig & Shimp, Terence A. (2013). *Advertising, Promotion, and Other Aspects of Integrated Marketing Communications*. Haidian Qu: CENGAGE Learning.
- Ardianto, Elvinaro. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Clow, Kenneth E. & Baack, Donald. (2016). *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Gregory, A. (2004). *Perencanaan dan Manajemen Kampanye Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Lee, N & Kotler, P. (2016). *Social Marketing: Changing Behaviors for Good*. California: SAGE Publications.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Shimp, Terence A. (2014). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Periklanan dan Promosi*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suyatna, H., & Nurhasanah, Y. (2017). Sociopreneur Sebagai Tren Karir Anak Muda. Vol 6 No. 1. Diambil dari <https://jurnal.ugm.ac.id/jurnalpemuda/article/view/38011/21869>

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Jefriando, M. (2015). Ini peluang investasi paling cocok di Indonesia timur.

Diakses pada 15 Oktober 2018, dari <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-2924742/ini-peluang-investasi-paling-cocok-di-indonesia-timur>

Pertiwi, W. (2018). Riset ungkap pola pemakaian medsos orang Indonesia.

Diakses 15 Oktober 2018, dari <https://tekno.kompas.com/read/2018/03/01/10340027/riset-ungkap-pola-pemakaian-medsos-orang-indonesia>

Noken multifunctional knotted or woven bag, handcraft of the people of

Papua. (2012). Diakses 15 Oktober 2018, dari <https://ich.unesco.org/en/USL/noken-multifunctional-knotted-or-woven-bag-handcraft-of-the-people-of-papua-00619>

Kominfo: Pengguna Internet di Indonesia 63 Juta Orang. (2013). Diakses 15

Oktober 2018, dari https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita_satker

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA