



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal :

- Altstiel, T & Grow, J. 2017. *Advertising Creative: Strategy, Copy, Design 4th Edition*. Los Angeles: SAGE Publications.
- Bungin, B. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Breakenridge, D. K. 2012. *Social Media and Public Relations*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Bobbit, R & Ruth, S. 2009. *Developing the Public Relations Campaign*. United States: Pearson Education, Inc.
- Gregory, A. 2010. *Planning & Managing Public Relations*. London: Kogan Page
- Handayani, D. et al. 2010. *Brand Operation*. Jakarta: Erlangga Group
- Healey, M. 2008. *What Branding*. New York: Roto Vision Publisher.
- Irianto, H. & Hidayat, Y. 2016. *Panduan Pendirian Usaha Pengembang Aplikasi Digital*. Jakarta: Bekraf, Universitas Sebelas Maret
- Kotler, P. & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management 16th ed*. New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Kotler, P. & Pfoertsch, W. 2010. *Ingredient Branding*. Berlin Heidelberg: Springer-Verlag.
- Keller, K. L. 2013. *Strategic Brand Management*. 4th ed. United States: Courler.
- Kickul, J. & Lysons, T. 2016. *Understanding Social Entrepreneurship*. 2nd ed. New York: Routledge
- Mulyana, D. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Rostiani, R., Paramita, W., Audita, H., Virgoita, R., Budiarto, T., Purnomo, B. R. 2014. Understanding Social Enterprises in Indonesia: Drivers and Challenges. *Journal of Indonesian Economy and Business*. 29 (2), 183-191. Diakses dari <https://jurnal.ugm.ac.id/jieb/issue/download/1019/413>

Ruslan, R. 2013. *Kampanye Public Relations*. 7th ed. Jakarta: Rajawali Press.

Uzzaman, A. 2015. *StartupPedia*. Yogyakarta: Bentang Pustaka

Artikel:

Hadi, A. (2017). *Bagaimana Perkembangan Startup di Indonesia pada tahun 2018 menurut Investor?*. Diakses pada 17 Januari 2019. Dari <https://id.techinasia.com/prediksi-perkembangan-startup-Indonesia-2018>

Hadi, U. (2018). *Indonesia Punya 956 Startup dalam 4 Tahun*. Diakses pada 14 Januari 2019. Dari <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4272928/Indonesia-punya-956-startup-dalam-4-tahun>

Iqbal, R. (2017). *Bisnis Startup Semakin Melejit, Kamu Kapan Memulai?*. Diakses pada 23 Oktober 2018. Dari <https://www.idntimes.com/business/economy/reza-iqbal/bisnis-startup-semakin-maju/full>

Karimuddin, A. (2018). *Laporan Perkembangan Industri Startup Teknologi Indonesia 2017*. Diakses pada 17 Januari 2019. Dari <https://dailysocial.id/post/laporan-perkembangan-industri-startup-teknologi-Indonesia-2017>

Kure, E. 2016. (2020). *Jumlah Startup di Indonesia capai 13.000*. Diakses pada 17 Januari 2019. Dari <https://www.beritasatu.com/digital-life/391066-2020-jumlah-startup-di-indonesiacapai>

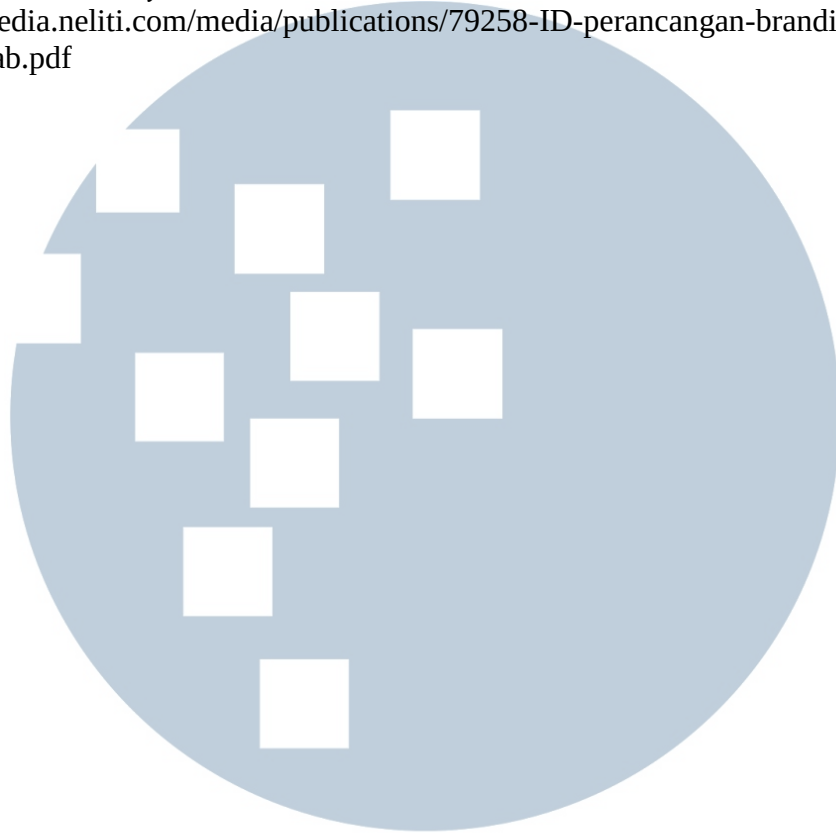
Pratama, A. H. 2017. *Laporan ANGIN : Kondisi dan Tantangan Startup bermisi Sosial di Tanah Air*. Diakses pada 17 Januari 2019. Dari <https://id.techinasia.com/laporan-angin-perkembangan-startup-bermisi-sosial-di-tanah-air>

Yusra, Y. (2017). *Melihat Potensi Social Enterpreneurship Indonesia*. Diakses pada 17 Januari 2019. Dari <https://dailysocial.id/post/melihat-potensi-social-entrepreneurship-di-Indonesia>

Noken Papua mendapat Pengakuan UNESCO. (2012). www.BBC.com. Diakses pada 11 Oktober 2018. Dari https://www.bbc.com/indonesia/berita_indonesia/2012/12/121205_noken_unesco

Hendry, R. A. (2011). "Perancangan Strategi Kreatif *Re-Branding* Solopuccino Coffee n Tea Surakarta". Diakses 17 Oktober 2018. Dari <https://eprints.uns.ac.id/4652/1/207931611201103141.pdf>

Tanuatmadja, Y., Swandi, I. W., Raditya, A. (2014). *“Perancangan Branding “Marilyn’s Cake” Surabaya.* Diakses 17 Oktober 2018. Dari <https://media.neliti.com/media/publications/79258-ID-perancangan-branding-marilyns-cake-surab.pdf>



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA