



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui variabel apa saja yang mempengaruhi *user stickiness* Facebook pada generasi X. Data diolah dengan menggunakan metode *partial least square-structural equation modeling* (PLS-SEM) dengan menggunakan *software* Smart PLS 3. Variabel *satisfaction* dipengaruhi oleh variabel *interaction quality*, *hedonic value*, *utilitarian value*, *sociability value*, *confirmation*, *perceived currency*, dan *perceived responsiveness*. Variabel *stickiness* dipengaruhi oleh variabel *satisfaction*. Variabel *usage intention* dipengaruhi oleh variabel *satisfaction* dan *stickiness*.

Berdasarkan data penelitian yang sudah diperoleh dan diolah, variabel eksogen *hedonic value* dan *perceived currency* mempengaruhi variabel endogen *satisfaction*. Kemudian, kedua variabel eksogen tersebut mempengaruhi variabel endogen *stickiness* melalui mediasi variabel *satisfaction*. Namun, kedua variabel eksogen tersebut juga dapat mempengaruhi variabel endogen *stickiness* secara langsung/tanpa melalui mediasi. Terakhir, kedua variabel eksogen tersebut mempengaruhi variabel endogen *usage intention* melalui mediasi variabel *satisfaction* dan *stickiness*. Meskipun demikian, kedua variabel eksogen tersebut akan lebih berpengaruh terhadap variabel endogen *usage intention* secara langsung/tanpa melalui mediasi.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa variabel-variabel tersebut akan mempengaruhi pengguna Facebook pada generasi X untuk selalu menggunakan Facebook sebagai media sosial.

## 5.2 Saran

Berikut merupakan beberapa masukan yang diberikan untuk penelitian selanjutnya agar hasil yang diperoleh menjadi lebih baik, antara lain:

1. Penelitian selanjutnya dapat mengubah atau menambahkan faktor-faktor lain yang memiliki tipe objek penelitian yang sama sehingga model serta hasil penelitian dapat dibandingkan.
2. Penelitian selanjutnya dapat dilakukan dengan *scope* wilayah yang lebih luas sehingga hasil penelitian yang diperoleh menjadi lebih luas.
3. Penelitian selanjutnya dapat meningkatkan jumlah sampel yang diteliti.
4. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan lebih dari satu objek dengan jenis yang sama agar dapat membandingkan hasil antara objek sejenis.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA