BAB V

KESIMPULAN

5.1. Kesimpulan

Minyak goreng adalah termasuk salah satu kebutuhan pokok yang dikonsumsi secara luas oleh masyarakat Indonesia. Hal ini tidak diimbangi dengan pengetahuan masyarakat bagaimana menangani limbah minyak goreng. Masalah pembuangan limbah minyak goreng di lingkungan rumah tangga mungkin belum sepenuhnya menjadi perhatian. Minimnya kesadaran dan pengetahuan masyarakat akan efek dan bahaya yang ditimbulkan membuat kebiasaan tersebut masih terus dilakukan. Padahal minyak yang tidak habis untuk keperluan konsumsi masih dapat dimanfaatkan untuk berbagai keperluan.

Kampanye Sosial SIDALANG dirancang menggunakan media visual dengan tujuan untuk memberikan edukasi pada masyarakat untuk tidak membuang minyak ke saluran pembuangan tetapi melakukan tiga hal sederhana yaitu Simpan, Saring, dan Daur Ulang. Berdasarkan tujuan tersebut maka kampanye dirancang secara visual agar dapat merangkul target audiens yaitu ibu-ibu dan remaja putri untuk melakukan 3 langkah Simpan, Saring, dan Daur Ulang.

5.2. Saran

Melaui proses yang dilalui selama perancangan ini, maka penulis ingin membagikan saran dan masukan agar dapat dijadikan bahan pertimbangan

kedepannya dalam merancang kampanye sosial sejenis. Sebagai masukan dan saran proses perancangan kampanye sosial ini memiliki beberapa poin:

1. Kampanye sosial mengenai lingkungan sebaiknya menggunakan materi-materi yang menyentuh masyarakat secara langsung dan memfokuskan untuk mengubah perilaku dan kebiasaan yang salah dengan menawarkan solusi sederhana yang dapat dilakukan.
2. Keterbatasan pengawasan pemerintah terhadap pengolahan minyak goreng bekas membuat minyak sisa kembali di olah untuk dikomersilkan untuk kembali dikonsumsi.
3. Pemilihan media harus disesuaikan dengan segmentasi audiens.

Perancangan Kampanye... Jenny, FSD UMN, 2016