



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

METODE PERANCANGAN KARYA

3.1 Tahap Pembuatan Karya

3.1.1 Teknik Pengumpulan Data

Menurut Sugiyono (2013, p. 224) teknik pengumpulan data adalah langkah yang mudah dalam penelitian, karena tujuan dari penelitian data tersebut adalah untuk memperoleh data. Dalam melakukan perancangan karya, teknik pengumpulan data sangat dibutuhkan, guna memperoleh data-data mengenai kanker serviks, serta melihat seberapa banyak mahasiswa yang mengetahui mengenai kanker serviks. Teknik yang digunakan dalam pengumpulan data dalam perancangan karya ini menggunakan teknik studi kasus, serta penyebaran kuesioner.

3.1.1.1 Studi Pustaka

Menurut Nazir (2013, p. 93) studi pustaka merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan melakukan studi secara menelaah terhadap buku, literatur, catatan, dan laporan yang relevan dengan permasalahan yang akan dipecahkan. Teknik studi pustaka digunakan untuk memperoleh dasar-dasar dan pendapat secara tertulis yang dilakukan dengan cara mempelajari berbagai literatur yang memiliki hubungan dengan masalah yang diteliti.

Sedangkan menurut Sugiyono (2012) menjelaskan studi pustaka merupakan kajian teoritis, referensi serta literatur ilmiah lainnya yang berkaitan dengan budaya, nilai dan norma yang berkembang pada situasi sosial yang diteliti. Dalam melakukan perancangan karya, data, informasi, dan landasan teori sangat dibutuhkan peneliti guna mendukung sebagai acuan perancangan karya. Data-data yang diambil sebagai acuan peneliti melalui artikel-artikel resmi online, dan media online mengenai kesehatan.

Dalam melakukan perancangan karya yang akan dibuat peneliti melakukan studi pustaka terlebih dahulu dengan mencari dan mengumpulkan informasi dan data yang valid sesuai dengan proyek yang akan dilaksanakan oleh peneliti.

3.1.1.2 Kuesioner

Dalam pengumpulan data, peneliti melakukan teknik penyebaran kuesioner. Kuesioner tersebut diisi oleh calon peserta yang ingin mengikuti acara seminar. Selain menggunakan teknik studi pustaka, dalam melakukan perancangan karya peneliti menggunakan metode kuesioner untuk mengumpulkan data-data. Menurut Sugiyono (2013, p.137) menjelaskan bahwa kuesioner adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan berupa pertanyaan serta pernyataan tertulis yang diberikan kepada responden. Kuesioner memiliki dua jenis pertanyaan, yaitu pertanyaan tertutup, yang isi dari pertanyaan sudah disediakan dan memiliki pilihan, oleh karena itu responden hanya tinggal memilih jawaban dari pilihan jawaban yang disediakan. Jenis kedua dari kuesioner adalah pertanyaan terbuka, dalam pertanyaan ini responden diberikan kebebasan dalam mengisi jawaban dari pertanyaan tersebut. Dalam teknik kuesioner peneliti memberikan sejumlah pertanyaan mengenai tentang kanker serviks, serta di akhir acara.

Dalam penyebaran kuesioner pertama, peneliti memberikan kuesioner tersebut kepada calon peserta seminar, isi dari kuesioner tersebut mengenai seputar kanker serviks, untuk mengetahui apakah calon peserta tersebut mengetahui kanker serviks terlebih dahulu, serta ingin melihat apa yang membuat calon peserta ingin mengikuti acara tersebut.

Setelah mengetahui isi dari kuesioner tersebut, peneliti melakukan penyebaran kuesioner kedua sehabis acara seminar berlangsung, tujuan dari penyebaran kuesioner kedua adalah untuk mengetahui apakah peserta seminar mendapatkan isi pesan dari acara seminar tersebut, lalu menjadi *aware* terhadap kanker serviks, serta melihat apakah sehabis acara seminar berlangsung peserta seminar ingin memberi edukasi kepada kerabat terdekat.

3.1 Tahap Perancangan

3.2.1 Pre Event

Dalam tahap pembuatan karya dibagi menjadi dua tahap yaitu *pre-event*, serta *event*. Dalam tahap perancangan karya peneliti melakukan publikasi mengenai seminar dengan menggunakan sosial media, peneliti memilih sosial media karena menurut sumber yang dikutip melalui (www.tirto.id) mengatakan bahwa penelitian yang dilakukan oleh We Are Social pada 2016 menyatakan dari 7,395 miliar populasi dunia, ada 2,307 miliar orang yang aktif menggunakan jejaring sosial. Di Asia Tenggara, terdapat 234 juta pengguna atau sebanyak 30 persen dari total populasi yang aktif di internet. Serta menurut Bagus Riyantoro dari Universitas Gunadarma, dalam penelitian pada 2013 terhadap 100 mahasiswa Gunadarma. Hasil dari penelitian tersebut menyimpulkan bahwa melakukan iklan produk melalui jejaring sosial sangat efektif. Dari temuan tersebut mengatakan, selain sifat dari media sosial merupakan jejaring yang sangat luas, media sosial sangat dekat dengan karakter sebuah generasi. Generasi Z merupakan generasi yang berkelelahan pada tahun 1995 sampai dengan tahun 2010.

Dalam tahap pembuatan, target peneliti seminar ini merupakan umur 17 tahun sampai dengan 25 tahun. Maka dari kutipan tersebut peneliti menggunakan media sosial sebagai media publikasi untuk acara seminar ini.

3.2.2 Event

Setelah melaksanakan tahap perancangan karya, dilaksanakan tahap kedua yaitu, *Event* yang dilaksanakan berupa Seminar edukasi cegah kanker serviks sejak dini dengan organisasi Gelang Harapan. Dalam tahap event dilakukan dua kegiatan, membuka stan Gelang Harapan yang dilakukan selama sepuluh hari di Universitas Multimedia Nusantara. Kemudian tahap kedua adalah Seminar Cegah Kanker serviks pada tanggal 3 di Bulan Mei pada tahun 2019.

Tabel 3.1 Tabel Perancangan Karya

NO	KEGIATAN	Februari				Maret				April				Mei			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Perancangan Campaign																
2	Pengumpulan data dan Studi Pustaka																
3	Social Media Campaign																
4	Membuka Booth HOPE																
7	Seminar Girl's Hope																

3.3 Anggaran

Dalam pembuatan karya, peneliti melakukan dana dan usaha agar dapat memenuhi kebutuhan yang di butuhkan pada proses pembuatan karya, serta ketika acara berlangsung

Dana dan usaha yang dilakukan oleh peneliti adalah dengan menyebarkan proposal sponsor kepada perusahaan-perusahaan, serta melakukan pencarian dana dengan berjualan di stan makanan yang ada di dalam kampus.

Pemasukkan yang didapat peneliti dalam acara ini adalah

Tabel 3.2 Rincian Pemasukkan Dana

Pemasukkan	Jumlah	Modal	Untung	Waktu	Total
Penjualan Nasi	30 pcs	Rp. 12.000	Rp. 3000	7 hari	Rp. 630.000
Penjualan Snack	20 pcs	Rp. 2000	Rp. 3000	7 hari	Rp. 420.000
Jumlah					Rp. 780.000

Dalam pembuatan karya, dalam penelitian ini mengeluarkan biaya untuk terciptanya karya ini. Pengeluaran biaya yang dipakai dalam pembuatan karya ini dengan menggunakan dana pribadi serta dibantu oleh teman-teman peneliti dalam pencarian dana.

Pencarian dana yang dilakukan dalam penelitian ini dan teman-teman adalah dengan melalui penjualan sticker. Berikut rincian biaya yang dikeluarkan dalam karya sebagai berikut:

Tabel 3.3 Tabel Rincian Pengeluaran Dana

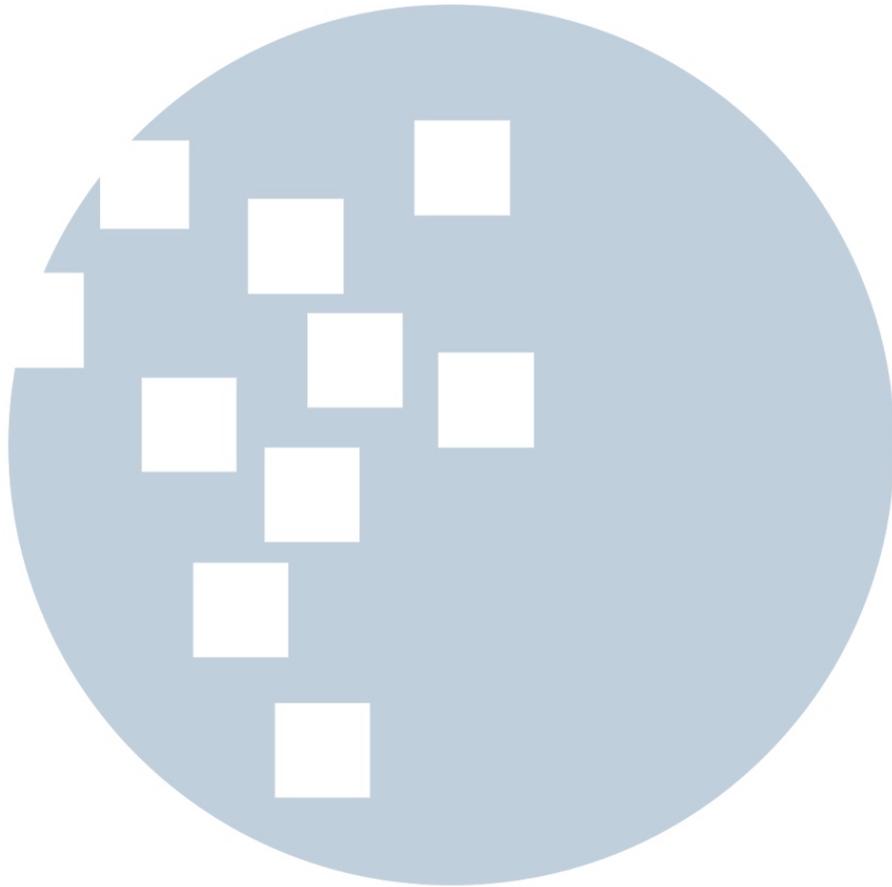
Tujuan Pengeluaran	Jumlah	Harga	Total
Konsumsi	14	Rp. 20.000	Rp. 280.000
MC	1	Rp. 200.000	Rp. 200.000
Tiket Masuk	70	Rp. 1000	Rp. 70.000

Sticker	70	Rp. 500	Rp. 35.000
Jumlah			Rp. 585.000

3.4 Target Luaran/Publikasi

Dalam melakukan suatu kegiatan publikasi sangat penting dalam menunjang keberhasilan suatu kegiatan. Publisitas merupakan kegiatan komunikasi dengan mempromosikan dan memberi informasi mengenai suatu kegiatan dengan jangkauan luas. Publikasi sangat perlu dilakukan dalam melaksanakan kegiatan *campaign*, karena dengan publikasi dapat menciptakan kesadaran dan target yang dituju dari mengetahui adanya kegiatan dan tertarik untuk mengikuti kegiatan *campaign* tersebut. Target publikasi dalam mendukung kegiatan yang akan dilaksanakan adalah Komunitas Melawan Kanker dan Komunitas Yayasan Dunia Kasih Harapan (HOPE)

UMMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA