



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dalam melakukan perancangan karya, strategi *public relations* pada *event* sangat membantu dalam melakukan persiapan untuk sebuah acara. Dalam strategi persiapan seperti memilih pembicara, serta pembawa acara yang tepat didalam acara ini. Dalam melakukan publikasi acara serta, cara komunikasi untuk menyampaikan informasi kepada target sasaran.

Namun dalam melakukan publikasi untuk sebuah acara harus dilakukan secara terus menerus, dan dilakukan dari jauh hari. Agar acara tersebut diketahui oleh para khalayak, dan peserta seminar yang datang pun sesuai dengan target yang dibuat.

Setelah acara telah berakhir, dilakukan penyebaran kuesioner kepada peserta seminar. Dalam hasil penyebaran kuesioner tersebut, data diolah dengan menggunakan program SPSS, menunjukkan bahwa peserta seminar menjadi lebih mengetahui dan sadar dengan bahaya dari penyakit kanker serviks, serta peserta pada acara seminar tersebut juga ingin menginformasikan isi dari acara tersebut kepada keluarga dan kerabat terdekat mengenai bahaya penyakit kanker serviks. Dapat dilihat dari hasil data tersebut bahwa peserta seminar menjadi lebih peduli dengan penyakit berbahaya tersebut.

Selain hal tersebut, menjalin hubungan baik dengan anggota kepanitiaan sangat perlu, karena dengan kondisi kepanitiaan yang baik, dengan kompak, acara tersebut akan berjalan dengan baik, dan sesuai dengan keinginan. Maka dari itu keterbukaan terhadap masalah sangat penting didalam kepanitiaan, agar dapat menyelesaikan masalah tersebut dan kembali melaksanakan tugas dengan baik.

Maka dari itu fungsi dari *public relations* di dalam suatu kepanitiaan adalah menjaga hubungan dengan baik, dan mengayomi anggota yang lainnya dengan baik sehingga proses pembuatan acara berjalan dengan baik.

5.2 Saran

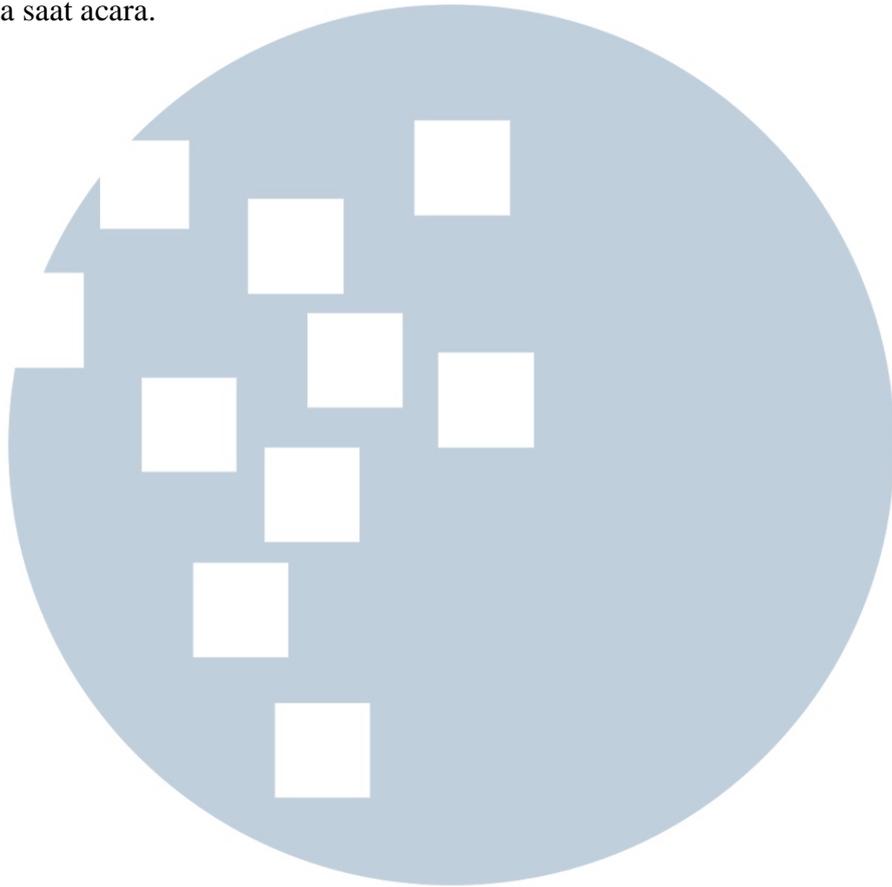
5.2.1 Saran untuk Pihak Universitas

Peran Universitas sangat berpengaruh dalam melaksanakan karya, dalam materi-materi yang diberikan saat perkuliahan sangat membantu penulis sebagai acuan penulis dalam melakukan proses perancangan kampanye, terutama mata kuliah Special Event. Namun saja untuk perancangan kampanye tidak ada pembelajaran lebih dalam pada saat mata kuliah tersebut. Serta pada saat publikasi acara, pihak universitas tidak mempersulit mahasiswa untuk membantu dalam publikasi, serta respon yang cepat untuk mahasiswa. Diharapkan untuk pihak Universitas lebih sigap untuk membantu mahasiswa dalam melaksanakan tugas, seperti membantu untuk publikasi acara tugas akhir.

1.2.2 Saran untuk Organisasi Yayasan Dunia Kasih Harapan

Peran Organisasi Yayasan Dunia Kasih Harapan sangat berpengaruh dan membantu dalam pelaksanaan karya, seperti dalam mencari narasumber yang tepat untuk acara seminar ini. Namun saja dalam acara ini pihak Yayasan Dunia Kasih Harapan lambat dalam memberikan informasi mengenai narasumber dalam acara ini, sehingga acara harus diundur dikarenakan narasumber yang belum pasti. Serta sebagian pihak dari Yayasan Dunia Kasih Harapan tidak datang tepat waktu pada saat acara. Diharapkan dalam acara selanjutnya pihak Yayasan Dunia Kasih Harapan dapat tepat

waktu dalam memberikan informasi mengenai narssumber serta datang tepat waktu pada saat acara.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA