



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Keller, K.L. (2013). *Strategic Brand Management Building, Measuring, and Managing Brand Equity. Fourth Edition*. United States of America: PreMediaGlobal.
- Ruslan, Rosady. (2017). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. (2012). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ruslan, Rosady. (2007). *Kampanye Public Relations*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip. Keller, K Lane. (2008). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Pudjiastuti, Wahyuni. (2010). *Special Event*. Jakarta: Elex Media komputindo.
- Kotler, Philip. (2001). *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat. Jakarta.
- Stanton, William J. 2001. *Prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip., Lee, Nancy., Robero, Ned. (2002) *Social Marketing Improving The Quality of Life*. London: Sage Publication.
- Pudjiasti, Wahyuni. (2016). *Social Marketing: Strategi Jitu Mengatasi Masalah Sosial di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Obor Indonesia.

Sumber Jurnal dan Skripsi

- Saraswati, Lia Kharisma. (2011). *Pengaruh Promosi Kesehatan Terhadap Pengetahuan Tentang Kanker Serviks Dan Partisipasi Wanita Dalam Deteksi Dini Kanker Serviks*. Surakarta. Universitas Sebelas Maret
- Clarisha, Averina. (2018). *Kampanye Sosial Deteksi Awal Pencegahan Kanker Serviks Untuk Wanita Subur Di Kota Semarang*. Semarang. Unika Soegijapranata

Sumber Artikel

Anindya, Irene. (2016). *Apa Itu Kanker Serviks?*.

[https://hellosehat.com/penyakit/kanker-serviks-kanker-leher-rahim/diakses 10 Februari 2019](https://hellosehat.com/penyakit/kanker-serviks-kanker-leher-rahim/diakses%2010%20Februari%202019)

Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2015). *Pemerintah Terus Tingkatkan Akses Pelayanan Kanker*.

<http://www.depkes.go.id/article/print/17020300001/pemerintah-terus-tingkatkan-akses-pelayanan-kanker.html> diakses 10 Februari 2019

Ajeng, Wahyuni. (2017). *Ini Dia 5 Media Sosial untuk Kamu Remaja yang Suka Eksis*.

<https://www.idntimes.com/tech/gadget/wahyuni-ajeng/ini-dia-5-media-sosial-untuk-kamu-remaja-yang-suka-eksis-di-medsos-c1c2> diakses 29 Mei 2019

Marikxon. (2017). *5 Media Sosial Terbaik untuk Jualan Online dan Promosi Bisnis*.

<https://www.maxmanroe.com/media-sosial-untuk-jualan-online.html> diakses 8 Juni 2019

Hevina, Priska Prima. (2016). *Ribbon Awareness: Wujud Kepedulian atas Beragam Kasus Penyakit*.

<https://www.hipwee.com/list/ribbon-awarness-wujud-kepedulian-atas-beragam-kasus-penyakit/> diakses 8 Juni 2019