



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- K. Yin, Robert. 2015. *Studi Kasus Desain & Metode*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada
- Muhammad, Arni. 2017. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta : PT. Bumi Aksara
- Mulyana, Deddy & Solatun. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi, Contoh Contoh Penelitian Kualitatif Dengan Pendekatan Praktis*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Moleong, Lexy J. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif .Edisi Revisi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Pace, R. Wayne. 2015. *Komunikasi Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Pudjiastuti, Wahyuni. 2016. *Peran Media Sebagai Urat Nadi Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Universitas Indonesia
- Rakhmat, Jalaludin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Romli, Khomsahrial. 2011. *Komunikasi Organisasi Lengkap*. Jakarta : PT. Grasindo
- Ruliana, Poppy. 2014. *Komunikasi Organisasi Teori & Studi Kasus*. Edisi Kedua. Depok. PT. RajaGrafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2012. *Manajemen Public Relations Media Komunikasi, Konsep &*

Aplikasi. Edisi Revisi. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada.

WEBSITE

Sakarili, Gufroni. *Implikasi Teori Weick Bagi Komunikasi Organisasi*.
<https://studylibid.com/doc/490779/implikasi-teori-weick-bagi-komunikasi-organisasi>
, Diakses Pada 28 Februari 2019

Varela, Matz. *Komunikasi Internal Landasan Teori*.
<https://www.scribd.com/document/327152063/Komunikasi-Internal-Landasan-Teori> ,
Diakses Pada 28 Februari 2019

<https://www.garuda-indonesia.com/id/en/corporate-partners/company-profile/awards/index.page?> , Diakses Pada 19 April 2019

JURNAL


Yuniarti, Tatik, 2015. *Komunikasi Internal Humas PT. Pertamina (Persero) Dalam Media Energia Weekly*.
<http://jurnal.unismabekasi.ac.id/index.php/makna/article/view/810/695> ,Diakses Pada 12 Maret 2019

Puspasari, Infinity Audi, 2015. *Keberadaan Majalah Internal Bagi Karyawan (Studi Pada Karyawan PT. BNI Cabang Malang)*. <http://eprints.umm.ac.id/22230/> , Diakses Pada 12 Maret 2019

Christina, Ingrid, 2014. *Pemanfaatan Media Internal Untuk Karyawan Pada PT. Garuda Maintenance Facility Aeroasia (Studi Kasus: Majalah GMF News)*.
<http://library.binus.ac.id/eColls/eThesdoc/Bab2/2013-2-00878-MC%20Bab2001.pdf>, Diakses Pada 12 Maret 2019

Christina, Ingrid, 2014. *Pemanfaatan Media Internal Untuk Karyawan Pada PT. Garuda Maintenance Facility Aeroasia (Studi Kasus: Majalah GMF News)*.
<http://library.binus.ac.id/eColls/eThesdoc/Bab1DOC/2013-1-01142-MC%20Bab1001.doc> Diakses Pada 12 Maret 2019

NUSANTARA



Samino, 2014. *Penggunaan Media Internal Dalam Membina Hubungan Harmonis Antar Karyawan (Studi Deskriptif Media “SIMOP” PT. Pertamina (Persero) RU IV Cilacap)*. http://digilib.uin-suka.ac.id/14688/2/09730011_bab-i_iv-atau-v_daftar-pustaka.pdf, Diakses Pada 12 Maret 2019

Tibyan, Muhammad, 2015. *Peran Komunikasi Organisasi Pada Loyalitas Karyawan (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Perusahaan Otobus Blue Star Salatiga)*. <http://digilib.uin-suka.ac.id/15680/1/BAB%20I%2C%20IV%2C%20DAFTAR%20PUSTAKA.pdf>, Diakses Pada 12 Maret 2019

Agustina, Uyang, 2014. *Analisis Produksi Berita Majalah Internal (Proses Produksi Berita Majalah Swaracinta Dompot Dhuafa Pada Rubrik Kabar Pemberdayaan)*. <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/26759/1/UYANG%20AGUSTINA-FDK.pdf> , Diakses Pada 12 Maret 2019

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA