



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

1. a) Majalah *View* milik PT. Garuda Indonesia (Persero) Tbk merupakan majalah yang ditujukan bagi karyawan internal yang tersebar diseluruh indonesia. Dalam penentuan konten-konten kedalam majalah *View*, pengelola majalah tidak merujuk pada segmentasi karyawan terkait pengklasifikasian masing-masing umur karyawan, namun kontennya tetap mengacu kepada isu penerbangan secara global, terkait program jangka pendek perusahaan, strategi dan kegiatan-kegiatan perusahaan.
- b) Penggunaan bahasa yang digunakan dalam majalah *View* merupakan bahasa-bahasa yang mengacu pada Kamus Besar Bahasa Indonesia atau KBBI. Namun, penggunaan bahasa asing atau istilah-istilah bahasa dalam dunia penerbangan tidak didefinisikan kedalam bahasa indonesia melainkan ditulis dengan penulisan *italic*. *Teks* atau penulisan dalam majalah *View* disajikan dalam bentuk *teks* yang panjang dengan tujuan agar majalah *View* menjadi rujukan bagi karyawan dalam mencari informasi yang sifatnya lebih mendalam dibandingkan dengan media-media internal Garuda lainnya sehingga lebih menekankan pada aspek *teks* yang *indepth*.
- c) Pemilihan warna-warna yang digunakan dalam majalah *View* merupakan warna-warna yang diturunkan melalui *brand personality* Garuda Indonesia

yaitu *positive, real, bright, warm* dan *dynamic*. Dalam aspek formula ilustrasi dalam majalah mengacu pada teknik *flat factor*. Kemudian, tampilan foto-fotonya menggunakan teknik *cropping photo*. Terakhir, judul pada tulisan *View* didepan *cover* majalah menggunakan teknik *spot UV* dimana masing-masing judul *View* memiliki dua teknis antara *glossy* dan *dove*.

2. a) Dalam mengurangi ketidakpastian informasi terkait isu perusahaan dalam majalah *View* melalui judul “RUPST & RUPSLB, Obligasi Global Untuk Restrukturisasi Utang Kita” pengelola menetapkan informasi tersebut karena melihat adanya isu-isu perusahaan tentang utang perusahaan yang beredar di kalangan karyawan. Kemudian, pengelola majalah menetapkan konten tersebut pada edisi majalah *View* ke 25 dalam rubrik *inside*.
- b) Pada tahapan seleksi, pengelola majalah *View* menyajikan informasi yang berkaitan dengan penurunan kondisi perusahaan mengelola informasi tersebut melalui pemilihan kata yang tepat yaitu “Restrukturisasi” tanpa harus menempatkan perusahaan di posisi yang salah dimata karyawan. Adapun, dalam hal ini pengelola juga menyelipkan pesan-pesan terkait utang perusahaan dengan mengutip pesan dari direksi utama melalui kalimat positif seperti “Sebanyak 60 persen *approval* pembiayaan akan jatuh tempo dalam jangka pendek yakni Rp 2 triliun pada juli 2018 dan US\$500 juta pada 2020 mendatang” tujuannya ialah memberikan

penekanan kepada karyawan bahwa pimpinan perusahaan selalu berusaha dalam mengatasi kerugian-kerugian yang dialami oleh perusahaan. Pada informasi tersebut, pengelola juga menyajikan informasinya melalui angka-angka dan tabel sehingga karyawan memiliki gambaran yang tervisualisasikan.

- c) Setelah melalui proses seleksi, pengelola kembali mendistribusikan informasi tersebut melalui pendistribusian majalah *View* edisi ke 25 kepada seluruh karyawan Garuda Indonesia dengan tujuan untuk mengurangi ketidakpastian informasi karyawan terkait isu seputar utang perusahaan. Selain itu, tujuan dari proses pendistribusian ialah mencegah isu semakin liar diberbagai level karyawan.

5.2 SARAN

Dalam melakukan penelitian, peneliti diharapkan dapat memberikan masukan maupun saran yang bermanfaat kepada pihak-pihak yang terlibat dalam penelitian ini. Tujuannya agar saran atau rekomendasi yang diberikan dapat memberikan perubahan-perubahan yang lebih baik terhadap objek maupun subjek penelitian. Adapun saran yang dapat peneliti berikan melalui permasalahan penelitian ini diantaranya :

5.2.1 SARAN AKADEMIK

Saran bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat meneliti terkait jenis-

jenis konten yang relevan dalam majalah internal perusahaan khususnya pada bidang penerbangan atau *aviation*. Jenis konten yang dimaksud ialah terkait konten-konten atau informasi yang diharapkan serta dibutuhkan oleh karyawan-karyawan di perusahaan maskapai penerbangan untuk disajikan kedalam majalah internal. Tujuannya untuk mengetahui bahwa informasi-informasi maupun konten yang disajikan berdasarkan dari keinginan dan kebutuhan karyawan internal perusahaan penerbangan.

5.2.2 SARAN PRAKTIS

Untuk PT. Garuda Indonesia (Persero) Tbk khususnya divisi *internal communications* selaku pengelola majalah internal perusahaan agar:

1. Sebelum menetapkan konten kedalam majalah *View* sebaiknya melakukan *survey* yang meliputi seluruh karyawan Garuda Indonesia sehingga konten-konten yang disajikan dapat adaptif dan sesuai dengan segmentasi psikografis karyawan Garuda Indonesia.
2. Lebih menekankan pada aspek infografis dan foto yang kuat serta hidup sehingga informasi maupun pesan-pesan yang disampaikan dapat tervisualisasikan secara nyata.
3. Menyediakan kolom masukan dan saran ke dalam setiap edisi majalah *View* sehingga karyawan dapat memberikan masukan maupun saran kepada pengelola majalah *View*. Tujuannya agar perkembangan majalah

View dapat beradaptasi dengan keinginan *audience* maupun pembaca majalah *View*.

4. Melibatkan *Board Of Director* atau BOD perusahaan Garuda dalam forum *biding View* agar BOD dapat memberikan masukan, saran maupun advokasi serta dukungan yang kuat terhadap majalah *View*.
5. Dalam penyimpanan majalah *View* diharapkan divisi *internal communications* tidak hanya menyimpan dalam bentuk cetak maupun *digital*. Akan tetapi, seharusnya memiliki unit ataupun divisi tersendiri yang di khususkan untuk penyimpanan majalah *View* sehingga akan lebih memudahkan pencarian ketika informasi-informasi dalam majalah *View* edisi lampau dibutuhkan di masa yang akan datang.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA