



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dari hasil penelitian yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa Subbagian Hubungan Pers dan Media Badan Klimatologi, Klimatologi, dan Geofisika (BMKG) melakukan strategi *media relations* untuk meningkatkan citra BMKG. Strategi *media relations* itu meliputi kegiatan *media monitoring*, menyebarkan materi kepada media massa untuk mendapatkan publisitas, mengadakan *press conference*, memfasilitasi kegiatan wawancara, mengadakan *media briefing*, mengadakan forum diskusi, mengadakan *media gathering*, dan memanfaatkan media sosial untuk menyebarkan informasi.

Sebelum kejadian tsunami Selat Sunda, strategi *media relations* yang bukan merupakan kegiatan rutin pada Subbagian Hubungan Pers dan Media BMKG adalah *media briefing*, *media gathering*, dan forum diskusi. Strategi *media relations* tersebut sudah pernah dilakukan sebelum kejadian tsunami Selat Sunda, namun masih dapat dikatakan jarang.

Strategi *media relations* yang terus dilakukan oleh Subbagian Hubungan Pers dan Media BMKG untuk meningkatkan citra BMKG, baik sebelum kejadian tsunami Selat Sunda maupun hingga saat ini adalah melakukan *media monitoring*, menyebarkan materi kepada media massa untuk mendapatkan publisitas, mengadakan *press conference*, memfasilitasi kegiatan wawancara,

mengadakan *media briefing*, memanfaatkan media sosial untuk menyebarkan informasi.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Peneliti berharap penelitian ini dapat dikembangkan pada penelitian selanjutnya oleh penelitian yang dilakukan dengan pendekatan kuantitatif, untuk mengukur tingkat citra dari strategi *media relations*, dan dengan pendekatan kualitatif, untuk meneliti lebih dalam tentang strategi *media relations* dalam meningkatkan citra instansi. Penelitian terhadap strategi *media relations* relatif masih sedikit, sehingga cukup menarik untuk dilakukan.

5.2.2 Saran Praktis

Peneliti menyarankan kepada Badan Meteorologi, Klimatologi, dan Geofisika (BMKG), khususnya Subbagian Hubungan Pers dan Media agar terus mengembangkan strategi *media relations* untuk meningkatkan citra BMKG, misalnya dengan membuat fasilitas *media center*. Peneliti juga menyarankan kepada Subbagian Hubungan Pers dan Media BMKG untuk melakukan riset mengenai hasil dari publisitas yang dicapai dari setiap aktivitas *media relations* yang dilakukan, sehingga Hubungan Pers dan Media BMKG dapat menentukan aktivitas atau kegiatan apa saja yang paling efektif untuk memenuhi tujuan strategi *media relations*.