



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Adona, Fitri. (2006). *Citra dan Kekerasan Simbolik dalam Iklan Perusahaan di Televisi*. Padang: Andalas University Press.
- Ardianto, E. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Edisi kedua. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro, Soemirat. (2007). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung. Simbiosis Rekatama.
- Argenti, Paul A. (2009). *Corporate Communication* (Fifth Ed). New York: The McGraw-Hill Companies.
- Cornelissen, Joep. (2014). *Corporate Communication: A Guide to Theory and Practice*. London: Sage Publication.
- Cornelissen, Joep. (2008). *Corporate Communication: A Guide to Theory and Practice*. London: Sage Publication.
- Djaja, Danan. (1985). *Peranan Humas dalam Perusahaan*. Bandung: Alumni.
- Emzir. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cutlip, Scott M., Center, Allen H., dan Broom, Glen M. (2006). *Effective Public Relations* (Edisi Kesembilan). Terjemahan. Jakarta: Kencana.
- Guba, E.G and Lincoln, Y. S. (1981). *Effective Evaluation*. San Fransisco: JosseseyBas Publishers.
- Harrison, Shirley. (1995). *Marketers Guide to Public Relations*. New York: John Willy and Son.
- Iriantara, Yosol. (2005). *Media Relations: Konsep, Pendekatan, Dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Jefkins, Frank. (2003). *Public Relations*. (Edisi kelima), Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Jefkins, Frank. (1996). *Periklanan*. (Edisi ketiga). Jakarta: Erlangga.
- Jefkins, Frank. (1995). *Public Relations* (Edisi keempat). Jakarta: Erlangga.

- Kriyantono, Rachmat. (2012). *PR Writing: Teknik Produksi Media Publik Relations dan Publisitas Korporat*. Jakarta: Kencana.
- Komarudin. (2014). *Reformasi Humas Pemerintah*. Jakarta: Genesindo.
- Kotler, Philip. (2001). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: PT. Prehallindo.
- Kountur, Ronny. (2003). *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jakarta: CV. Teruna Gratica.
- Kriyantono, Rahmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT. Kencana Perdana.
- Kusumastuti, Frida. (2004). *Dasar-dasar Humas*, Bogor Selatan: Ghalia Indonesia
- Miles, M.B. & Huberman, A.M. (1994). *Qualitative Data Analysis*. London: Sage Publishers.
- Moleong, Lexy J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. (2010). *Metodologi penelitian kualitatif*. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Moleong, Lexy J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nova, Firsan. (2009). *Crisis Public Relations (Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan)*. Jakarta: Grasindo.
- Ruslan, Rosady. (2003). *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. (2002). *Manajemen Humas dan Komunikasi, Konsepsi, dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Salim, Agus. (2001). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sutojo, Siswanto. (2004). *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: PT. Damar Mulia Pustaka.

Wardhani, Diah. (2008). *Media Relations: Sarana Membangun Reputasi Organisasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Taylor dan Bogdan. (1984). *Bentuk Penelitian Kualitatif Teori Dalam Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Mizan Pustaka.

Yin, Robert K. (2008). *Case Study Research: Design and Methods (Applied Social Research Methods)*. Illinois: Sage Publications, Inc.

Yin, Robert K. (2009). *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Yin, Robert K. (2011). *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

### **Skripsi**

Khotimah, Nurjanah Husnul. (2015). *Strategi Media Relations Pemerintah Kabupaten Sragen dalam Mendapatkan Citra Positif*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Sholikhah, Farida Siti. (2016). *Strategi Media Relations PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk untuk Meningkatkan Citra Perusahaan*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.

### **Online**

BNPB. (2017). *Risiko Bencana Indonesia*. Diakses pada 21 Juni 2019 pukul 11:33 WIB. Diakses dari <https://www.bnpb.go.id/uploads/24/buku-rbi.pdf>

BMKG. (2019). Visi dan Misi BMKG. Diakses pada 21 Juni 2019 pukul 12:00 WIB. Diakses dari <http://www.bmkg.go.id/profil/?p=visi-misi>

BMKG. (2019). Sejarah BMKG. Diakses pada 21 Juni 2019 pukul 12:10 WIB. Diakses dari <https://www.bmkg.go.id/profil/?p=sejarah>

BMKG. (2019). Tugas dan Fungsi BMKG. Diakses pada 21 Juni 2019 pukul 12:15 WIB, dari <https://www.bmkg.go.id/profil/?p=tugas-fungsi>

BMKG. (2019). Visi dan Misi BMKG. Diakses pada 21 Juni 2019 pukul 12:20 WIB. Diakses dari <http://www.bmkg.go.id/profil/?p=visi-misi>

BMKG. (2019). Logo BMKG. Diakses pada 21 Juni 2019 pukul 12:30 WIB. Diakses dari <http://www.bmkg.go.id/profil/?p=logo-bmkg>

BMKG. (2019). Struktur Organisasi BMKG. Diakses pada 21 Juni 2019 pukul 12:40 WIB. Diakses dari <http://www.bmkg.go.id/profil/?p=struktur-organisasi>