



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan penulis sebagai seorang *Colorist* di dalam memvisualisasikan *happiness* melalui *color grading* dalam pembuatan iklan TKD Express adalah *mood happiness* bisa didapatkan melalui *color grading* dengan menggunakan warna yang didominasi oleh warna kuning, dimana warna kuning sendiri berkaitan dengan *happiness, joy, intellect, dan energy*.

Kendala yang dialami oleh penulis didalam tugas akhir ini adalah tidak menggunakannya gambar berformat *S-log* pada saat pengambilan *footage* sehingga *footage* yang diambil lebih sulit untuk dilakukan proses *color grading*. dengan kendala seperti itu penulis melakukan perubahan warna *footage* menjadi *flat* menggunakan *plugin Colorista IV* yang dipunyai oleh *Red Giant*.

Konsep *happiness* bisa didapat melalui *color grading* dengan melakukan perubahan dalam beberapa aspek yang diubah melalui *software* pengeditan video yaitu *exposure, color temperature, chroma, dan kontras* sehingga mendapatkan variabel yang sesuai dengan *mood board* yang telah dibuat pada tahapan praproduksi.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

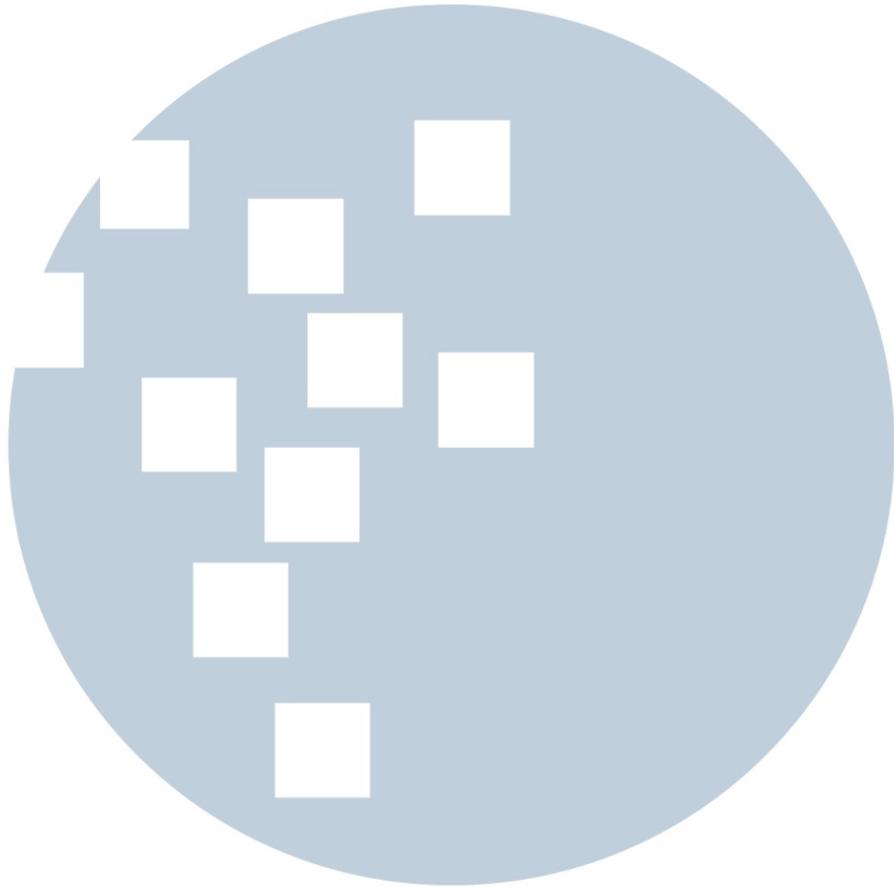
5.2 Saran

Saran penulis terhadap pembaca bila pembaca berada dalam posisi *colorist* dalam melakukan *color grading* untuk mendapatkan *mood happiness* pada video iklan adalah:

1. Banyak mencari referensi yang akan dijadikan sebagai landasan untuk membantu dalam proses pembuatan *color grading* dalam sebuah video iklan.
2. Ketika merekam sebuah footage pada tahapan produksi usahakan menggunakan format *flat profile*, agar *footage* yang didapat lebih mudah dalam melakukan proses *color grading*-nya.
3. Perbanyak komunikasi dengan sutradara agar dapat membuat hasil dari *color grading* yang lebih maksimal serta memiliki konsep yang sama yang diinginkan oleh sutradara.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA