



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pada zaman sekarang sangat mudah untuk melakukan *color grading* pada sebuah video atau film, karena aplikasi untuk melakukan *color grading* sudah sangat banyak sekali dan memudahkan dalam membantu proses *color grading* di era digital ini. Dalam Penulisan tugas akhir ini, penulis berperan sebagai seorang *colorist*.

Sebagai seorang *colorist*, penulis mengetahui betapa pentingnya *color grading* untuk sebuah video. Pernyataan penulis didukung oleh teori dari Arundale dan Trieu (2014), *color grading* memiliki tujuan untuk memanipulasikan warna pada video/film agar memberikan emosi tertentu. (hlm. 130). *Color grading* ini akan penulis terapkan dengan memberikan kesan mood happiness untuk video iklan dari perusahaan TKD Express.

TKD Express adalah perusahaan yang bergerak dibidang jasa pengantaran barang atau ekspedisi yang berdiri sejak september 2016. hingga tahun ini *TKD Express* memiliki 64 cabang resmi di kota - kota besar di Indonesia dengan visi mereka yaitu menjadi perusahaan jasa pengiriman yang terpercaya, selalu fokus dalam pelayanan, tepat dalam penyampaian, dan aman dalam penanganan kiriman. Menjadi pilihan tepat bagi konsumen, sebagai perusahaan jasa pengiriman yang mampu melakukan penanganan arus perpindahan barang kirimannya, dengan cepat, tepat, terpecaya, dan ergonomis.

Karena latar belakang perusahaan yang baru terhitung berdiri tersebut, Penulis beserta kelompok penulis ingin membantu memasarkan produk *TKD Express* ini melalui sebuah iklan dimana menurut Hariyani (2016), didalam bukunya ia mengatakan iklan adalah sebuah media tertentu yang digunakan untuk berkomunikasi satu arah, dan fungsi iklan adalah untuk membujuk dan menarik minat masyarakat terhadap barang dan jasa yang diiklankan pada sebuah media. Dengan adanya iklan yang penulis buat melalui diharapkan dapat membantu *TKD Express* dalam memperkenalkan jasa perusahaannya kepada masyarakat.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

1.2. Rumusan Masalah

Rumusan masalah di dalam tugas akhir ini adalah “Bagaimana peranan seorang *colorist* dalam memvisualisasikan *mood happiness* melalu *color grading* dalam video iklan TKD Express?”

1.3. Batasan Masalah

Pembatasan masalah penulis adalah peranan seorang *colorist* pada proses pembuatan dan tahapan melakukan *color grading*.

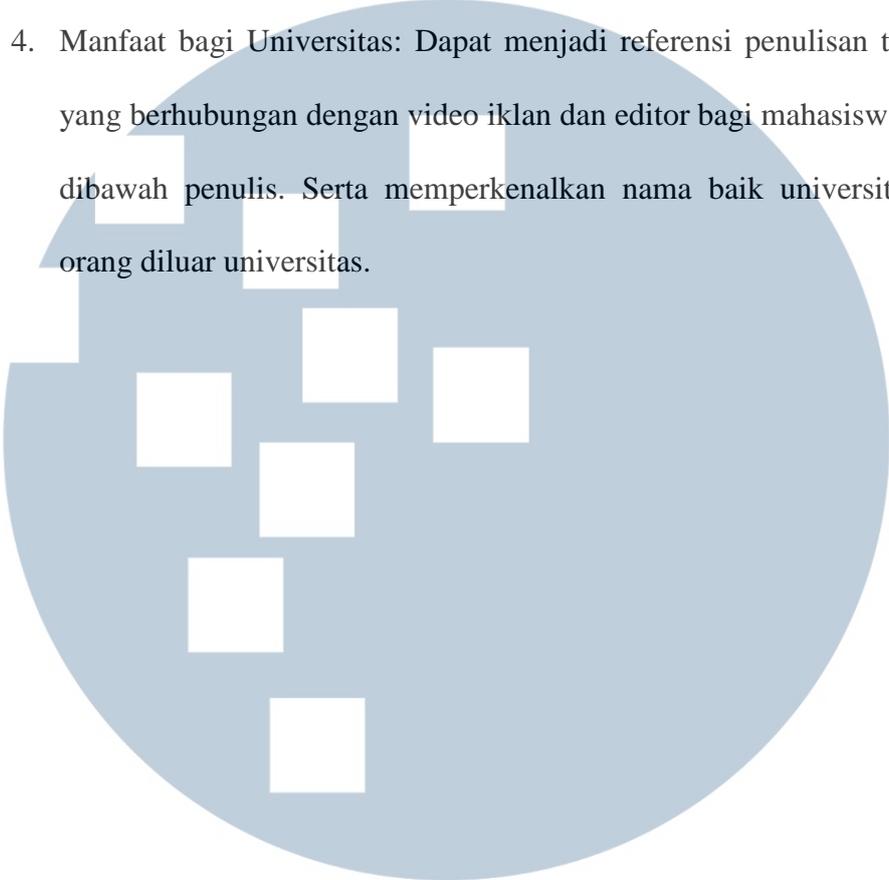
1.4. Tujuan Skripsi

Tujuan dari tugas akhir ini untuk penulis adalah merancang *color grading* pada Video Iklan TKD Express untuk mendapatkan *mood Happiness*.

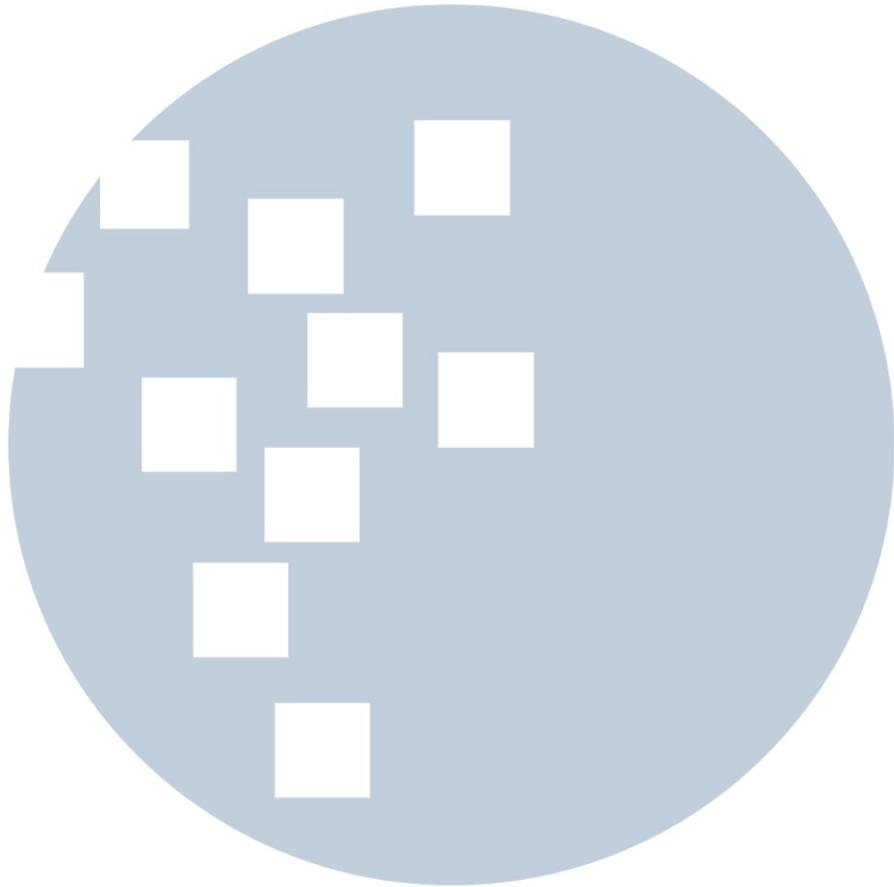
1.5. Manfaat Skripsi

1. Manfaat bagi penulis: Menyalurkan ilmu yang telah didapat didalam Universitas serta Meningkatkan kualitas dalam membuat sebuah visual dalam video iklan yang kedepannya dapat di gunakan didunia pekerjaan.
2. Manfaat bagi *TKD Express*: Dapat memperkenalkan Jasa *TKD Express* kepada masyarakat melalui Iklan yang diharapkan dapat meningkatkan penggunaan jasa layanan *TKD Express*.
3. Manfaat bagi pembaca: Dapat mengetahui bagaimana proses editing dalam pembuatan sebuah video iklan serta menjadikannya sebuah referensi kedepannya.

4. Manfaat bagi Universitas: Dapat menjadi referensi penulisan tugas akhir yang berhubungan dengan video iklan dan editor bagi mahasiswa angkatan dibawah penulis. Serta memperkenalkan nama baik universitas kepada orang diluar universitas.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA