



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

METODOLOGI

3.1 Gambaran Umum

Penulis sebagai seorang *Colorist* beserta rekan tim membuat sebuah karya tugas akhir yaitu video iklan untuk perusahaan *TKD Express*. Dalam pembuatan karya ini, penulis akan menggunakan metode kualitatif untuk melakukan penelitian mengenai peranan *colorist* dalam melakukan *color grading*.

Metode kualitatif ini digunakan untuk lebih mengetahui teori yang akan diterapkan penulis dalam pembuatan karya tugas akhir, dimana metode kualitatif ini dilakukan dengan cara mencari teori yang berada didalam buku ataupun mencari referensi karya lain untuk mendukung penulis dalam mengerjakan karya tugas akhir milik penulis beserta rekan tim.

3.1.1 *TKD Express*

TKD Express adalah perusahaan yang bergerak dibidang jasa pengantaran barang atau ekspedisi yang berdiri sejak September 2016. Hingga tahun ini TKD Express memiliki 64 cabang resmi di kota - kota besar di Indonesia.

TKD Express juga memiliki visi yaitu menjadi perusahaan jasa pengiriman yang terpercaya, selalu fokus dalam pelayanan, tepat dalam penyampaian, dan aman dalam penanganan kiriman. Menjadi pilihan tepat bagi konsumen, sebagai perusahaan jasa pengiriman yang mampu melakukan penanganan arus perpindahan barang kirimannya, dengan cepat, tepat, terpercaya, dan ekonomis.

Selain visi, TKD Express juga mempunyai misi yaitu mengutamakan servis untuk pelanggan dan membuka hubungan secara merata ke seluruh wilayah di Indonesia.

TKD Express memiliki beberapa produk jasa layanan pengantaran barang antara lain:

1. ODS (*One Day Service*)

One Day Service adalah layanan pengiriman barang dengan estimasi barang sampai ke tempat tujuan dalam kurun waktu satu hari.

2. TDS (*Two Day Service*)

Two Day Service adalah layanan pengiriman barang dengan estimasi barang sampai ke tempat tujuan dalam kurun waktu dua hari.

3. REG (*Regular service*)

Regular service adalah layanan pengiriman barang dengan harga lebih ekonomis dengan estimasi barang sampai ke tempat tujuan paling cepat dalam waktu tiga hari.

4. COD (*Cash On Delivery*)

Cash On Delivery adalah layanan pengiriman barang dengan biaya pengiriman dibayar langsung di tempat oleh penerima barang.

5. *Economy Service*

Economy service adalah layanan pengiriman barang dengan harga yang lebih ekonomis dengan berat minimal barang yang dikirim yaitu 5 kg.

6. *Cargo Service*

Cargo service adalah layanan pengiriman barang yang memiliki kuantitas besar dengan berat minimal barang yaitu 30 kg.

3.1.2 **Posisi Penulis**

Posisi penulis dalam pembuatan video iklan TKD Express yaitu sebagai *colorist*. Penulis sebagai *colorist* banyak melakukan pekerjaan pada tahapan pasca produksi. Pekerjaan utama penulis adalah melakukan *color grading* untuk mendapatkan *mood happiness* pada projek video iklan TKD Express.

3.1.3 **Peralatan**

Peralatan yang penulis pakai didalam tahap pembuatan karya tugas akhir ini dibagi menjadi dua yaitu *hardware* dan *software* dimana ke dua peralatan ini membantu penulis dalam melakukan tugas penulis sebagai *editor*.

1. *Hardware*

Ada beberapa *hardware* yang akan penulis pakai untuk membantu penulis dalam mengerjakan karya tugas akhir ini adalah:

Laptop Asus ROG GL553VD



Gambar 3.1. gambar Asus ROG GL553VD

(Sumber: arenalaptop.com, 2019)

Laptop akan penulis gunakan untuk menyimpan data yang didapatkan dari kamera dan memprosesnya dalam tahap melakukan proses *color grading*.

2. Software

Sebagai seorang *colorist* penulis mengetahui betapa pentingnya sebuah *software* untuk membantu membuat tugasnya. Berikut beberapa *software* yang akan penulis pakai:

a. Adobe Premiere Pro CC



Adobe Premiere Pro CC

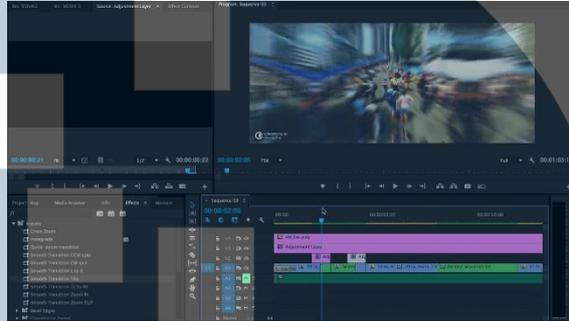
Gambar 3.2. Gambar Logo Adobe Premiere Pro CC

(Sumber: amazon.com, 2019)

Software yang penulis gunakan untuk melakukan proses *color grading* video iklan TKD Express.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

b. *Plugin ChungDha Smooth Transition*



Gambar 3.3. gambar *interface plug in ChungDha Smooth Transition*

(Sumber: yting.com, 2019)

Plugin ChungDha Smooth Transition ini digunakan untuk membuat transisi yang lebih bervariasi dan terlihat lebih halus dalam perpindahannya.

c. *Plugin Red Giant*

RED GIANT

Gambar 3.4. gambar logo dari plugin Red Giant

(Sumber: redgiant.com, 2019)

Plugin ini digunakan untuk memudahkan dalam melakukan proses mengerjakan *color grading*.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

3.2 Tahapan Kerja

Tahapan kerja yang akan penulis lakukan sebagai seorang *colorist* didalam tahapan membuat sebuah iklan adalah sebagai berikut:

1. Pra produksi

Dalam tahap pra produksi, penulis akan lebih memfokuskan dalam mencari referensi untuk bagaimana *color grading* dapat dilakukan terhadap *shot* yang akan dirangkai. Penulis juga akan mencari referensi untuk menemukan *mood happiness* yang akan penulis terapkan pada *color grading*. Penulis beserta sutradara membuat moodboard yang sudah disetujui oleh *client*. *Moodboard* nantinya akan dipakai menjadi acuan dalam pembuatan *mood happiness* yang nantinya akan diterapkan pada *color grading* video iklan TKD Express.

2. Produksi

Pada tahapan produksi penulis akan melakukan pengecekan apakah *shot* dapat dipakai untuk dilakukan *color grading* atau tidak. Penulis juga akan melakukan backup data langsung ke laptop yang digunakan oleh penulis untuk mengantisipasi hilangnya data dan tidak bisa terpakai.

3. Pasca produksi

Dalam tahapan pasca produksi penulis akan melakukan proses *color grading*. Dimana kegiatan *color grading* yang penulis akan kerjakan

melalui tahap-tahap yang sesuai dengan yang teori yang sudah dicari terlebih dahulu pada tahapan praproduksi. Penulis juga akan melakukan perubahan *color grading* sesuai dengan acuan yang telah dipilih oleh sutradara dan juga *mood board* produksi dari iklan TKD Express yang juga sudah dibuat pada tahapan praproduksi. Beberapa pengaturan yang akan penulis lakukan antara lain:

1. Penulis akan merubah variabel dari *exposure* menjadi *correct exposure*.
2. Penulis juga akan melakukan perubahan color temperature untuk mendapatkan suasana seperti di sore hari sesuai naskah yang dibuat oleh sutradara.
3. Penulis juga akan mengubah *chroma* dari *footage* yang didapat untuk mendapatkan *mood happiness* yang diinginkan.
4. Terakhir, penulis melakukan perubahan pada kontras dari video agar lebih memunculkan warna dari color grading yang sudah dibuat.

3.3 Acuan

Dalam pembuatan karya tugas akhir iklan TKD Express penulis memiliki beberapa acuan yang berfungsi untuk dijadikan referensi. Dari acuan ini diharapkan dapat membantu dalam pembuatan video iklan TKD Express.

3.3.1 Iklan Pocky



Gambar 3.5. gambar iklan pocky
(Sumber: youtube.com, 2019)

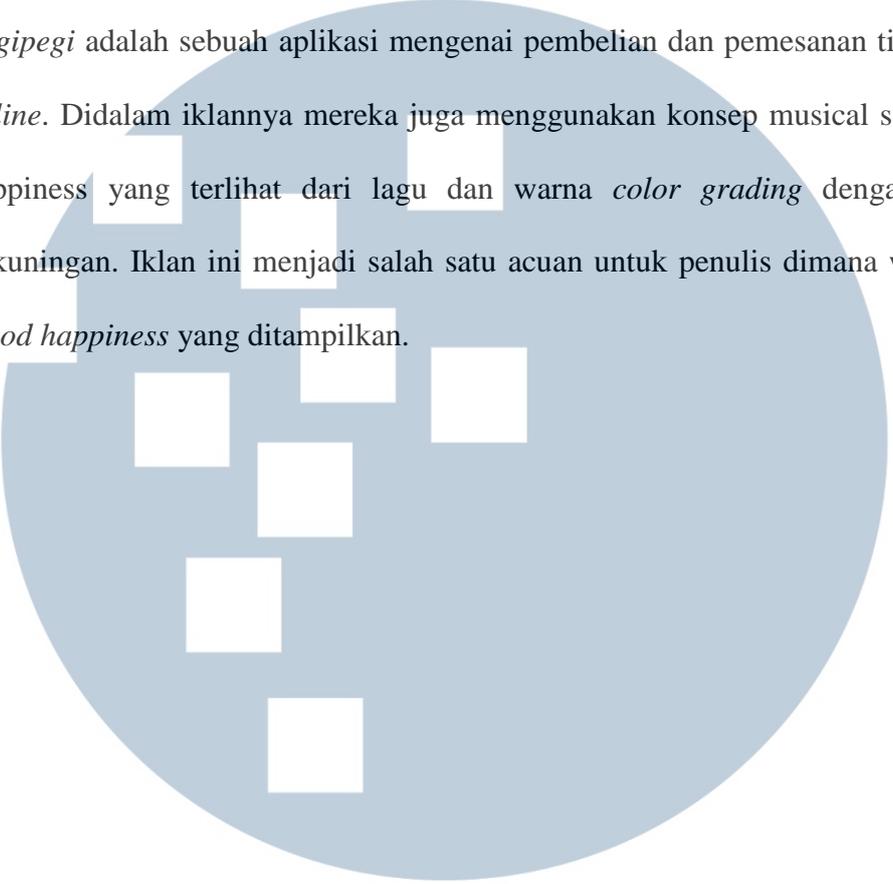
Iklan Pocky adalah sebuah iklan mengenai produk makanan ringan yang bernama *pocky* yang memiliki konsep musical dan juga memiliki *mood happiness* didalamnya. *Mood happiness* ini bisa dilihat dari warna yang terlihat cerah dan ada beberapa unsur berwarna kuning yang nantinya penulis pakai untuk dijadikan referensi dalam tahapan *editing*.

3.3.2 Iklan Pegipegi



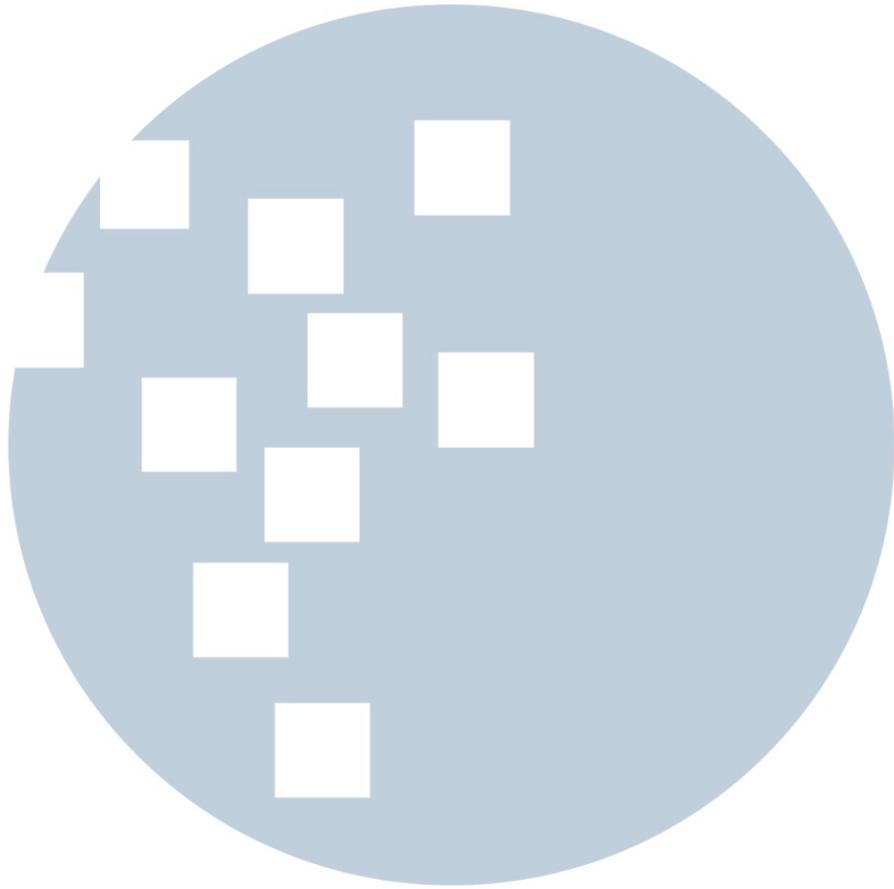
Gambar 3.6. gambar iklan Pegipegi
(Sumber: youtube.com, 2019)

Pegipegi adalah sebuah aplikasi mengenai pembelian dan pemesanan tiket secara *online*. Didalam iklannya mereka juga menggunakan konsep musical serta mood happiness yang terlihat dari lagu dan warna *color grading* dengan nuansa kekuningan. Iklan ini menjadi salah satu acuan untuk penulis dimana warna dan *mood happiness* yang ditampilkan.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA