



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PERAN *VIDEO EDITOR* DALAM *COMPANY PROFILE***

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**Skripsi Penciptaan**

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Seni (S.Sn.)



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Nama : Adhi Pratama

NIM : 00000018714

Program Studi : Film dan Televisi

Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2019**

**N U S A N T A R A**

## LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Adhi Pratama

NIM : 00000018714

Program Studi : Film dan Televisi

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir:

**PERAN VIDEO EDITOR DALAM COMPANY PROFILE**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**


Dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya Tugas Akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Orisinalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

gelar Sarjana Seni (S.Sn.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 2 Desember 2018



Adhi Pratama

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA


**HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR**  
**PERAN *VIDEO EDITOR* DALAM *COMPANY PROFILE***  
**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

Oleh

Nama : Adhi Pratama  
NIM : 00000018714  
Program Studi : Film dan Televisi  
Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 19 Desember 2018

Pembimbing



Jason Obadiah, S.Sn., M.Des.Sc.

Penguji



Ari Dina Krestiwawan, S.Sos., M.Sn.

Ketua Sidang



B. Yoseph S.P., B.Media & Prod., M.ScrPr.

Ketua Program Studi



Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.

N U S A N T A R A

## KATA PENGANTAR


Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena anugerah yang Ia berikan sehingga penulis dapat menyelesaikan proyek Tugas Akhir dan laporan Tugas Akhir yang berjudul “Peran *Video Editor* Dalam *Company Profile* Universitas Multimedia Nusantara”.

Untuk itu penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku ketua program studi Film dan Televisi Universitas Multimedia Nusantara.
2. Jason Obadiah, S.Sn., M.Des.Sc., selaku dosen pembimbing dalam menyusun laporan Tugas Akhir ini.
3. Pihak *Marketing* Universitas Multimedia Nusantara selaku *Client*.
4. Teman-teman kru dalam pembuatan *company profile* Universitas Multimedia Nusantara.
5. Keluarga dan teman-teman yang selalu mendukung dan memberikan semangat kepada penulis dalam pembuatan laporan Tugas Akhir ini.

Laporan Tugas Akhir yang dibuat oleh penulis jauh dari kata sempurna, untuk itu penulis menerima kritik dan saran yang membangun. Terima kasih.

Tangerang, 2 Desember 2018

  
Adhi Pratama

U  
M  
M  
N  
U  
N  
I  
T  
E  
R  
S  
I  
T  
A  
S  
M  
U  
L  
I  
M  
E  
D  
I  
A  
N  
U  
S  
A  
N  
T  
A  
R  
A

## ABSTRAKSI

Skripsi ini bertujuan untuk memberikan gambaran bagaimana peran seorang *Video Editor* dalam proses *editing Company Profile* Universitas Multimedia Nusantara. Penulis memilih judul skripsi “Peran *Video Editor* Pada Proses *Editing Company Profile* Universitas Multimedia Nusantara” dikarenakan banyak pemahaman yang keliru tentang peran *Video Editor*.

Penulis menggunakan metode penulisan Kualitatif. Dalam skripsi ini, penulis menjelaskan teknik *editing* pada *Company Profile* Universitas Multimedia Nusantara. Tidak hanya itu, penulis juga menjabarkan tentang penerapan teknik *editing* ritme, *color correction*, dan *split screen*.

Dari penulisan ini, akan menghasilkan beberapa teknik kreatif pada proses *editing Company Profile*, dan menghilangkan kesan membosankan saat *audience* menonton sebuah *Company Profile*. Semua hasil dari Teknik kreatif ini bertujuan untuk menghibur *audience*.

Kata kunci: *editing*, editor, *Company Profile*.



## **ABSTRACT**

*This thesis aims to illustrate how the role of a Video Editor in the editing process of the Company Profile University of Multimedia Nusantara. The author chose the title of the thesis "The Role of Video Editor in the Editing Process of the Company Profile University of Multimedia Nusantara" due to many misconceptions about the role of Video Editor.*

*The author uses the Qualitative writing method. In this paper, the author describes the editing techniques on Company Profile University of Multimedia Nusantara. The author also describes the application of rhythm, color correction, and split screen.*

*Of this writing, will generate some creative techniques in the process of editing Company Profile, and eliminates the tedious impression when the audience watching a Company Profile. All results from this creative technique aim to entertain the audience.*

*Keywords: editing, editor, Company Profile.*

UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAKSI.....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan Skripsi .....	2
1.5. Manfaat Skripsi .....	2
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>4</b>
2.1. Pre-Production.....	4
2.2. Production .....	6
2.3. Post-Production .....	6
2.4. Video Editing .....	7

<b>2.5. Color correction.....</b>	<b>9</b>
2.5.1. <i>Contrast</i> .....	13
2.5.2. <i>Correcting Color Balance</i> .....	15
<b>2.6. Ritme.....</b>	<b>16</b>
2.6.1. <i>Timing</i> .....	19
<b>2.7. Split screen .....</b>	<b>22</b>
<b>BAB III METODOLOGI .....</b>	<b>25</b>
<b>3.1. Metode Penelitian dan Gambaran umum.....</b>	<b>25</b>
3.1.1. Universitas Multimedia Nusantara.....	26
<b>3.2. Posisi penulis .....</b>	<b>26</b>
<b>3.3. Proses Pre-Production .....</b>	<b>27</b>
<b>3.4. Production .....</b>	<b>32</b>
<b>3.5. Post-Production .....</b>	<b>32</b>
<b>3.6. Peralatan .....</b>	<b>33</b>
<b>3.7. Acuan.....</b>	<b>34</b>
<b>BAB IV ANALISIS .....</b>	<b>36</b>
<b>4.1. Pre-Prodction.....</b>	<b>36</b>
4.1.1. Merencanakan rancangan visual dan <i>sound</i> sesuai <i>client brief</i> .....	36
4.1.2. Menginstruksikan DOP untuk membuat <i>shot</i> yang normal.....	38
<b>4.2. Production.....</b>	<b>39</b>

<b>4.3. Post-Production .....</b>	<b>41</b>
4.1.3. Membaca dan memahami <i>Script</i> .....	42
4.1.4. <i>Editing Offline</i> .....	43
4.1.5. <i>Editing Online</i> .....	43
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>53</b>
5.1. Kesimpulan .....	53
5.2. Saran.....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>xiv</b>
<b>LAMPIRAN A : <i>SHOTLIST</i> .....</b>	<b>xvi</b>
<b>LAMPIRAN B : <i>SCRIPT</i>.....</b>	<b>xxii</b>
<b>LAMPIRAN C : KARTU BIMBINGAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>xxvi</b>

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. <i>Poster Film “The Matrix”</i> .....	8
Gambar 2.2. <i>Poster Film “Run Lola Run”</i> .....	8
Gambar 2.3. <i>Color Correction on Film</i> .....	10
Gambar 2.4. <i>Color Palettes Film “The Royal Tenenbaums”</i> .....	11
Gambar 2.5. <i>Film “Out of Sight” Set on Florida</i> .....	12
Gambar 2.6. <i>Film “Out of Sight” Set on Detroit</i> .....	12
Gambar 2.7. <i>Tone Color</i> .....	13
Gambar 2.8. <i>Contrast Film</i> .....	14
Gambar 2.9. <i>Color Settings</i> .....	16
Gambar 2.10. <i>Rhythmic Pattern Editor Film</i> .....	18
Gambar 2.11. <i>Choosing Shot on Timing in Film Editing</i> .....	21
Gambar 2.12. <i>Poster Film “Pillow Talk”</i> .....	22
Gambar 2.13. <i>Scene Telephone on Film “Pillow Talk”</i> .....	23
Gambar 2.14. <i>Split screen on “Woodstock” Film</i> .....	24
Gambar 2.15. <i>Split screen on Film “The Third Memory”</i> .....	24
Gambar 3.1. <i>Reverensi Cool Color Pallette</i> .....	30
Gambar 3.2. <i>Scene Telephone on Film “Pillow Talk”</i> .....	31
Gambar 3.3. <i>National University of Singapore Company Profile</i> .....	35
Gambar 4.1. <i>Company Profile UMN 2018</i> .....	38
Gambar 4.2. <i>Company Profile UMN 2018</i> .....	38
Gambar 4.3. <i>behind the scene Compro UMN 2018</i> .....	41

Gambar 4.4. <i>behind the scene Compro UMN 2018</i> .....	41
Gambar 4.5. Ilustrasi <i>table editing ritme</i> .....	45
Gambar 4.6. Ilustrasi <i>table editing ritme</i> .....	45
Gambar 4.7. Ilustrasi <i>table editing ritme</i> .....	45
Gambar 4.8. <i>table editing white balance dan tone</i> .....	47
Gambar 4.9. <i>table editing crop effect</i> .....	48
Gambar 4.10. <i>Compro UMN 2018</i> .....	49
Gambar 4.11 <i>Compro UMN 2018</i> .....	49
Gambar 4.12. <i>Compro UMN 2018</i> .....	51
Gambar 4.13. <i>table editing Motion:position</i> .....	52

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. <i>Rincian Client Brief Compro UMN 2018</i> .....	27
Tabel 4.1. <i>Breakdown Script Compro UMN 2018</i> .....	42

