



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Dean, C. L. (2012). *The Art of Film Funding*. Ventura Blvd: Michael Wiese Productions.
- Dream, L. T. (2011). Flash Mob at St Pancras International NYE 2010. Diunduh dari <https://www.youtube.com/watch?v=-bnYpCiwV2Q>.
- Gailey, B. J. (2015). The Performance And Reception Of Flash Mobs: Authenticity, Youtube, And The Fantastic. Diunduh dari <https://www.ideals.illinois.edu/bitstream/handle/2142/88276/GAILEY-DISSERTATION-2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Jr, J. J., & Gillen, A. M. (2013). *The Producer's Business Handbook*. Burlington: Taylor & Francis.
- Kerrigan, F. (2013). *Film Marketing*. New York: Butterworth-Heinemann.
- Owens, J. (2016). *Television Production*. New York: Taylor & Francis.
- Quincy, R., Lu, S., & Huang, C. C. (2012). *SWOT Analysis: Raising Capacity of Your Organization*. New Brunswick.
- Raco, J. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Rangkuti, F. (2015). *Personal SWOT Analysis*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Rea, P. W., & Irving, D. K. (2010). *Producing And Directing The Short Film And Video*. Oxford: Focal Press.
- Ryan, M. A. (2010). *Producer To Producer*. Ventura Blvd: Michael Wiese Productions.
- SWR1RP. (2016). Bohemian Rhapsody Flashmob. Diunduh dari <https://www.youtube.com/watch?v=UZt5f-ChMsM>.