



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Amos, J. A. (2010). *Making Meetings Work*. Oxford, United Kingdom: How to books.
- Arifin, A. (2003). *Ilmu Komunikasi: Sebuah Pengantar Ringkas*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Brierly, S. (2005). *The Advertising Handbook*. New York: Taylor & Francis e-Library.
- DiZazzo, R. (2004). *Corporate Media Production*. United Kingdom: Focal Press.
- Ducoffe, R. H. (1995). How Consumers Assess the Value of Advertising. *Journal of Current Issues & Research in Advertising*, 17(1), 1-18.
- Istijanto. (2005). *Riset Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Jefkins, F. (1997). *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Kasali, R. (1992). *Manajemen Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Klaff, O. (2011). *Pitch Anything*. United States: Mc Graw Hill.
- Mackay, A. (2005). *The Practice of Advertising* (5th ed.). Oxford: Elsevier Buterworth Heinemann.
- Mahon, N. (2010). *Basic Advertising 02 : Art Direction*. Switzerland: Ava Publishing SA.

- Mariotti, J. (2006). *Smart Things to know about Marketing*. (G. Satyadi, Trans.)
Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Mattock, J., & Ehrenborg, J. (2002). *Negotiator Meraih Solusi Win - Win Secara Kreatif*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Morrison, M. (2010). *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu* (4th ed.).
Jakarta: Prenada Media Group.
- Orlebar, J. (2002). *Digital Television Production*. New York: Oxford University Press Inc.
- Purwanto, D. (2011). *Komunikasi Bisnis* (4 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Rohm, R. A.(2013). *A Powerful way to understand people using DISC. Personality insights, Inc.*
- Shaw, M. (2012). *Copywriting Successful writing for design, advertising, and marketing* (2nd edition ed.). United Kingdom : Laurence King .
- Solomon, R. (2016). *The Art of Client Service* (3rd ed.). Canada.
- Tierney, E. (1998). *101 Ways to Better Communication*. London: Kogan Page Limited.
- Tjiptono, F. (1995). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Widyatama, R. (2007). *Pengantar Periklan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wiley, J. (2012). *Everything DiSC*. John Wiley & Sons, Inc.