

BAB III

METODOLOGI

3.1. Gambaran Umum

Dalam pembuatan tugas akhir, penulis bersama dengan tim mencari perusahaan yang membutuhkan video promosi untuk produk dari perusahaan. Dalam proses pencarian penulis mengirimkan proposal kepada beberapa perusahaan. Setelah penulis mengirim proposal, penulis menerima jawaban dari dua perusahaan dan penulis menemui kedua perusahaan untuk mengajukan beberapa pertanyaan kepada perusahaan, tim penulis memilih untuk berkerja sama dengan perusahaan KRAKAKOA karena memenuhi persyaratan dari Universitas Multimedia Nusantara.

Kerjasama antara tim penulis dengan KRAKAKOA adalah pembuatan video *company profile* dengan bentuk video promosi untuk produk dari KRAKAKOA, dengan panjang durasi 2 sampai 4 menit. Hasil dari video akan dipublikasikan ke sosial media, *youtube*, *instagram*, dan juga *facebook*.

Tujuan dari video promosi ini menguntungkan untuk dua belah pihak, dari pihak tim penulis mempunyai tujuan untuk menyelesaikan projek dari tugas akhir sebagai syarat dari kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara. Sedangkan dari pihak klien mempunyai tujuan membuat video promosi sebagai media untuk memperkenalkan produk dari KRAKAKOA kepada calon pembeli dan memperkenalkan *image* dari perusahaan KRAKAKO.

Penyusunan laporan tugas akhir ini, penulis mengambil metode kualitatif dengan melakukan wawancara dengan klien, mencari dari beberapa sumber seperti buku, dan *ebook*. Data dan informasi yang penulis dapatkan akan diolah menjadi sebuah tulisan.

3.1.1. Sinopsis

Dalam pembuatan video promosi KRAKAKOA, perusahaan ingin membuat cerita dalam video promosi, dengan sinopsis sebagai berikut:

Taufik adalah seorang ayah dari 5 anak sekaligus seorang petani buah kakao. Setiap hari dirinya pergi ke perkebunan kakao mencari nafkah, terutama untuk membiayai anaknya sekolah. Akan tetapi, semakin hari hasil panen buah kakao banyak yang busuk dan terkena penyakit. Hal tersebut sangat berpengaruh terhadap kehidupan dan kebutuhan keluarga, termasuk keperluan sekolah anaknya karena uang yang diperoleh hasil panen sangat sedikit. Namun, setelah mengenal dan bergabung dengan KRAKAKOA, Taufik mulai mendapat kesempatan untuk memperoleh nafkah dari hasil pohon kakao lagi. Taufik dan para petani kakao lainnya mendapat pelatihan dalam menanam dan memproduksi buah kakao yang baik dan benar. Mereka juga diajarkan proses memanen, fermentasi, dan pengeringan yang baik dan benar. Pada akhirnya konsumen dapat menerima produk KRAKAKOA yang memuaskan dan asli dari hasil jerih payah petani kakao lokal Indonesia.

3.1.2. Posisi Penulis

Dalam penulisan ini posisi penulis sebagai *account executive*, mempunyai peranan yang besar dalam sebuah produksi, seperti membangun hubungan dengan klien, mempunyai tanggung jawab dalam mengatur *budget*, jadwal dari produksi, dan segala hal yang dibutuhkan dalam proses pra produksi hingga pasca produksi.

3.1.3. Peralatan

Peralatan yang digunakan oleh penulis dalam pembuatan laporan tugas akhir ini adalah laptop *Macbook Pro*, *printer*, buku, dan juga *ebook*. Penulis juga menggunakan *software microsoft word*, *microsoft excel*, dan *microsoft power point*.

3.2. Tahapan Kerja

Pada proses pembuatan video promosi dari KRAKAKOA memiliki tiga tahap yaitu pra produksi, produksi dan pasca produksi.

3.2.1. Pra produksi

Dalam tahap pra produksi, penulis pertama kali mencari kontak dari calon klien, setelah mendapatkan kontak dari para calon klien, penulis membuat proposal penawaran kerja sama yang di kirimkan kepada calon dari klien. Setelah itu perusahaan KRAKAKOA menghubungi penulis untuk bertemu. Pada tanggal 5 Maret 2018, penulis mendatangi perusahaan KRAKAKOA untuk mengumpulkan informasi tentang perusahaan sehingga tim penulis bisa mengetahui video yang diinginkan klien, kemudian tim penulis membuat konsep yang diinginkan oleh klien dan klien menyukai salah satu dari konsep yang ditunjukkan oleh tim penulis,

sehingga penulis dan klien membuat perjanjian untuk berkerja sama dalam pembuatan video promosi untuk perusahaan KRAKAKOA.

Tahap pra produksi ini penulis melakukan negosiasi terhadap konsep visual, alur cerita, *shotlist*, *storyboard*, set, *property*, *talent*, *budget* dan juga jadwal. Pada tahap ini klien ingin menggabungkan beberapa konsep dari konsep yang sudah diberikan oleh tim penulis. Alur dari cerita yang diinginkan oleh klien diambil dari kehidupan salah satu petani kakoa yang berada di Lampung, sehingga *talent* akan diberikan oleh perusahaan yang merupakan petani kakoa yang berasal dari Lampung. Tim penulis melakukan *survey* ke Lampung untuk bertemu dengan sumber yang merupakan petani kakoa, setelah bertemu dengan petani, tim penulis merubah cerita, dan melakukan revisi sepulang dari Lampung, lalu mengirimkan kepada klien.

Jadwal dari video yang cukup cepat penulis bernegosiasi dengan klien untuk jadwal dari pengeluaran dari video, video ingin dipublikasikan 2 minggu sebelum Lebaran sedangkan penulis bertemu dengan klien 4 bulan sebelum Lebaran. Penulis dan klien bernegosiasi untuk jadwal dari publikasi video, sehingga disetujui oleh klien menjadi seminggu sebelum Lebaran.

Penulis juga melakukan negosiasi *budget* dengan klien, klien menginginkan tim penulis untuk mengambil adegan di perkebunan kakoa yang berada di lampung, dan membutuhkan biaya yang cukup besar, tetapi klien penulis hanya mau memberikan budget sebesar sepuluh juta rupiah, penulis melakukan negosiasi dengan klien agar memberikan akomodasi selama tim

penulis berada di Lampung, dan meminjamkan alat berupa *drone* yang dimiliki oleh klien.

3.2.2. Produksi

Pada tahap produksi akan melakukan *shooting*, produksi dilakukan selama 4 hari pada tanggal 26 April 2018 hingga 29 April 2018 berlokasi di Lampung dan pada tanggal 4 Mei 2018 yang berlokasi di Jakarta. Penulis membantu tim dalam mengambil *behind the scene*, dan membantu menyediakan kebutuhan seperti makanan, peralatan lainya yang dibutuhkan.

3.2.3. Pasca produksi

Pada tahap pasca produksi, tim penulis melakukan tahap editing. Penulis memberikan *deadline* 1 minggu untuk menyelesaikan proses *editing footage*. Pada tanggal 5 Mei 2018, penulis menunjukan review dari *footage* dan klien menyukai hasil dari *footage*, tetapi klien menginginkan durasi dari *video* dikurangkan karena terlalu lama, klien juga ingin mengubah *shoot* dari *pack shoot* karena *hampers* yang digunakan pada *shoot* tersebut masih bukan *hampers* yang akan diperjual belikan. Tim penulis harus melakukan *retake* pada tanggal 18 Mei 2018 untuk mengganti *pack shoot*, karena adanya *retake*, penulis bernegosiasi untuk mengajukan *budget* tambahan dan disetujui oleh klien. Setelah melakukan *retake* penulis memberikan *deadline* kepada *editor* sampai tanggal 25 Mei 2018 untuk menyelesaikan *final cut* dari video promosi tersebut, karena perusahaan KRAKAKOA akan *post* video ke *social media* pada tanggal 27 Mei 2018.

3.3. Acuan

Acuan penulis sebagai *account executive* dalam pembuatan jadwal, *minutes of meeting*, dan *budget*, yang dibutuhkan selama proses produksi pembuatan video promosi KRAKAKOA, sebagai berikut:

Example Production Schedule **Start: Month YEAR**

Stage	Week 1	Week 2	Week 3	Week 4	Week 5	Week 6	Week 7	Week 8	Week 9	Week 10	Week 11	Week 12	Period
Concept development													
Crew and talent search													
Filming													
Post-production													
Final studio edit													
Promotions													
Broadcast													
Distribution													

NOTES:

Gambar 3.1. Format Template Jadwal

(<http://www.floridaframeandart.com/production-schedule-template/adorable-production-schedule-template-production-schedule-template-excel-word-management-templates/>)

Meeting Minutes - [Organization Name]

Location: [Location]

Date: [Date]

Time: [Time]

Attendance

[List attendees if necessary]

Agenda Items

1. Agenda Item / Presenter Name / Due Date
- 2.
- 3.
- 4.

Action Items

1. Item Description / Responsible / Due Date
- 2.
- 3.
- 4.

Other Notes

Other important details discussed during the meeting can be entered here.

Gambar 3.2. Format *Minutes of Meeting*

(<https://www.vertex42.com/WordTemplates/meeting-minutes.html>)

FILM BUDGET TEMPLATE				
Production:				
Length:				
Location:				
Account #	Category	Specifics	w/Tax	Cost
			TOTAL:	\$0
			TOTAL:	\$0
			TOTAL:	\$0
			TOTAL:	\$0
			GRAND TOTAL ESTIMATE:	
			GRAND TOTAL BUDGET:	
			ACTUAL GRAND TOTAL:	

Gambar 3.3. Format Template *Budget*
 (<https://www.template.net/business/budget-templates/film-budget-template/>)