

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Seiring berjalannya waktu, *trend-trend* baru terus bermunculan dalam dunia *fashion* sehingga menyebabkan semakin banyak merek-merek *fashion* baru yang bermunculan. Ditambah dengan berkembangnya teknologi, masyarakat menjadi semakin mudah untuk mencari informasi tentang produk *fashion* yang diinginkan. Dengan adanya sebuah *website*, daya saing suatu perusahaan atau produk akan meningkat karena semakin mudah dijangkau oleh masyarakat luas. Karena itu, perancangan *website* untuk Maison de Modeles dilakukan untuk meningkatkan daya saing, juga memudahkan calon pembeli untuk melihat informasi tentang koleksi Maison de Modeles.

Penulis merancang *website* Maison de Modeles dengan memperhatikan target konsumennya. *Website* dirancang agar menunjukkan kesan feminim, karena target utamanya adalah perempuan, dan kontemporer, menunjukkan kesan dinamis dan mengikuti *trend* masa kini. Konten dari *website* ini disesuaikan agar dapat memberikan informasi yang cukup untuk *user* tentang keragaman koleksi Maison de Modeles.

#### 5.2. Saran

Dalam Pengerjaan Tugas Akhir ini, Penulis mendapatkan pelajaran-pelajaran baru dalam hal merancang sebuah *website*. Saran Penulis dalam mendesain suatu

*website* adalah untuk memperhatikan desain tampilan *layout* sehingga tetap menarik tetapi tidak mengganggu konten dari *website* tersebut. Dalam mendesain *website*, jika tidak melakukan *coding* sendiri, lebih baik berkonsultasi dengan *developer* yang membantu membuatkan *website* tersebut tentang fitur-fitur atau animasi apa yang bisa atau tidak bisa dilakukan.

