



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Alberstat, P. (2004). *The Insider's Guide to Film Finance*. UK: Elsevier.
- APM. (2019). 2019 Guideline. Didapat dari
http://apm.asianfilmmarket.org/Template/Builder/00000001/page.asp?page_num=3989
- Ariesta, O. (2016). Strategi Komunikasi *Crowdfunding* Melalui Media Sosial. *Publikasi Ilmiah*, 1-2.
- Ascher, S. & Pincus, E. (2007). *The Filmmaker's Handbook, Fourth Edition*. United States: Penguin Group.
- Ascher, S. & Pincus, E. (2007). *The Filmmaker's Handbook, Third Edition*. United States: Penguin Group.
- BEKRAF. (2019). *FAQ/PERTANYAAN YANG SERING DIAJUKAN*. copyright bekraf.go.id 2019 didapat dari <http://www.bekraf.go.id/faq>
- Cones, J. W. (2008). *43 Ways to Finance Your Feature Film: a Comprehensive Analysis of Film Finance, Third Edition*. United States: Library of Congress Cataloging.
- Dean, C. L. (2012). *The Art of Film Funding: Alternative Financing Concept, Second Edition*. United States: Michael Wiese Production.
- Finney, A. & Triana, E. (2015). *The International Film Business : A Market Guide Beyond Hollywood, Second Edition*. New York : Routledge.

- Khairunnisa, L. Z. (2019). Sempat Raih 10 Piala Citra, Marlina si Pembunuh dalam Empat babak Tayang Kembali 10 Januari 2019. Didapat dari <http://wow.tribunnews.com/2019/01/06/sem-pat-raih-10-piala-citra-marlina-si-pembunuh-dalam-empat-babak-tayang-kembali-10-januari-2019?page=all>
- Kustiani, R. (2017). Film Marlina Diputar Perdana di Festival Film Cannes 2017. Didapat dari <https://seleb.tempo.co/read/874970/film-marlina-diputar-perdana-di-festival-film-cannes-2017>
- Lee, Jr. John J. & Gillen, A. M. (2013). *The Producer's Business Handbook, Third Edition*. United Kingdom: Focal Press.
- Mittner, A. (2014). Defying the Production Triangle: There is No Spoon. Didapat dari <http://www.centerline.net/blog/defying-the-production-triangle-there-is-no-spoon/>
- Pangerang, A. M. K. (2017). Film Marlina si Pembunuh dalam Empat Babak Disebut Lahirkan Genre Baru. Didapat dari <https://entertainment.kompas.com/read/2017/09/25/195443110/film-marlina-si-pembunuh-dalam-empat-babak-disebut-lahirkan-genre-baru>
- Rusdi, P. (2017). Di Balik Layar: Memikirkan Marlina. Didapat dari https://www.youtube.com/watch?v=wZGDg7PMZ_0

Ryan, M. A. (2010). *Producer to producer : a step-by-step guide to low-budget independent film producing*. United States of America : Michael Wiese Production.

Sugiyono, (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (cetakan ke-20)*. Bandung : Alfabeta.

Syak, I. (2019). Ini Dia Data Update Jumlah Penonton Film Nasional Hingga 13 Januari 2019. Didapat dari <http://theatersatu.com/ini-dia-data-update-jumlah-penonton-film-nasional-hingga-13-januari-2019/>

Torre, M. L. (2014). *The Economics of The Audiovisual Industry : Financing TV, Film and Web*. United Kingdom : Palgrave Macmillan.

Trigonis, J. T. (2013). *Crowdfunding for Filmmaker: The Way to a Successful Film Campaign*. United States of America : Michael Wiese Production.

Vachon, C. & Edelstein, D. (1998). *Shooting to kill : How an independent producer blasts through the barriers to make movies that matter*. United States : Harper Collins.

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A