



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### Kesimpulan

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penjabaran pada bab-bab sebelumnya dalam skripsi ini, penulis menyimpulkan beberapa hal sekaligus menjawab rumusan masalah yang terdapat pada bab I yaitu “Bagaimana peranan *account executive* dalam merancang surat kontrak pada iklan Sarang Oci?” yang dibatasi oleh permasalahan mengenai jadwal dan anggaran meliputi ;

1. Perlunya membangun sebuah hubungan kerjasama dengan klien agar terjadinya interaksi yang didalamnya mencakup proses negosiasi agar mencapai kesepakatan dalam melakukan perjanjian surat kontrak.
2. Menggunakan berbagai macam teori, sumber serta pengalaman pribadi sebagai acuan yang digunakan dalam merancang surat kontrak agar mempunyai fungsi yang tepat dalam mengatur hubungan kerjasama.
3. Mengumpulkan setiap informasi yang dibutuhkan dari pihak klien dan mampu merancang hal-hal yang akan terjadi supaya surat kontrak dapat mengatur produksi tersebut secara detail.
4. Melibatkan pihak klien dalam memberikan ruang masukan dalam penyusunan setiap pasal beserta ayatnya.

## 5.2. Saran

Penulisan skripsi pencipta ini membahas mengenai perancangan surat kontrak. Berdasarkan proses pembuatan skripsi ini, penulis mempelajari beberapa hal yang diharapkan dapat berguna sebagai saran bagi pembaca, yang adalah sebagai berikut;

1. Membangun hubungan yang baik dengan klien merupakan tahap awal dan utama dalam mendapatkan kepercayaan klien
2. Mencari informasi sebanyak-banyaknya mengenai kebutuhan klien merupakan hal yang penting
3. Membayangkan setiap kejadian yang memiliki kemungkinan terjadi perlu dilakukan dan perlu ditindaklanjuti dengan pembuatan pasal yang dapat menaungi setiap kemungkinan kejadian tersebut
4. Mempunyai inisiatif dalam melaporkan setiap perkembangan ide dan konsep merupakan hal yang baik. Hal tersebut membuat klien semakin mempunyai rasa aman dan kepercayaan yang cukup kepada perusahaan iklan

U M M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A