



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Sebuah produksi iklan merupakan karya cipta yang melalui banyak proses dimulai dari perancangan konsep awal hingga menjadi sebuah karya yang utuh. Namun, pada proses perancangan konsep, klien mempunyai hak penuh dalam menentukan dan memutuskan setiap keputusan yang diinginkannya pada proses produksi berlangsung. Sehingga menurut Mogel (2000) seorang *account executive* mempunyai peranan dalam menjaga relasi yang baik serta memberikan rasa aman terhadap klien, yang didalamnya mencakup tanggung jawab untuk merancang serta menyiapkan setiap kebutuhan berupa kepentingan surat-menyurat yang diperlukan dalam sebuah produksi (hlm. 259). Hal ini diperlukan agar mendapatkan kepercayaan penuh dari pihak klien terhadap sebuah perusahaan iklan.

Proses *meeting*, merekrut kru, mencari aktor, mencari lokasi *shooting*, perancangan *budgeting*, *talent agreement* dan lainnya, merupakan hal-hal yang diatur dalam sebuah surat kontrak yang diperlukan guna mengantisipasi agar tidak terjadi hal-hal tidak terduga yang dapat mengganggu proses produksi sebuah film/iklan. Surat kontrak merupakan hal yang paling mendasar dalam mengatur hubungan kerjasama antara dua pihak secara sepakat dan mengikat kedua belah pihak secara hukum yang bersifat tertulis (Salim, 2003, hlm.2). Peranan dalam surat kontrak tentunya untuk mengantisipasi setiap hal kejadian yang tidak terduga yang dapat terjadi pada saat

produksi berlangsung. Oleh karena itu, pembuatan surat kontrak harus semakin rinci dalam mengatur sebuah hubungan kerjasama, agar produksi berlangsung secara kondusif dan baik.

Pembahasan surat kontrak pada skripsi pencipta ini berkaitan dengan kejadian yang penulis rasakan langsung dengan salah satu *brand* lokal ternama di Indonesia. Namun, proses pengembangan konsep bersama pihak *brand* tersebut, pesan yang disampaikan terus berubah sehingga konsep yang direncanakan terus mengalami perubahan dan hal tersebut mengganggu jadwal kerja yang sudah ditentukan sejak awal. Selain itu, penulis juga mengalami permasalahan pada biaya produksi yang dimana pada awal diskusi, pihak *brand* menawarkan untuk menanggung seluruh biaya produksi. Namun, seiring waktu berjalan, pihak *brand* merevisi bahwa biaya produksi juga menjadi tanggungan penulis. Hal tersebut dikarenakan surat kontrak yang dibuat kurang jelas sehingga berdampak pada jadwal kerja yang sudah ditentukan. Penulis tidak dapat membantah perubahan yang tidak terduga tersebut pada saat proses produksi. Oleh karena itu, penulis merasa harus merancang sebuah surat kontrak agar dapat mengatur hubungan kerjasama oleh penulis dengan salah satu tempat makan khas Manado, yaitu Sarang Oci.

Sarang Oci merupakan restoran yang menyajikan makanan tradisional Manado, 100% halal. Tidak hanya menyajikan makanan Manado, Sarang Oci juga menawarkan kualitas dan higienitas yang cukup tinggi dari bahan-bahan yang dipakai untuk menyajikan setiap makanannya. Kenikmatan dan kelezatan yang disajikan Sarang Oci menjadi daya tarik serta menjadi pilihan di hati setiap *customer* yang datang karena

Sarang Oci juga menumbuhkan rasa hubungan kekeluargaan yang hangat sehingga memberikan kenyamanan kepada setiap customer yang datang. Awal mula Sarang Oci dibangun adalah di Jalan Panjang No. 99, Arteri Kelapa Dua Jakarta Barat pada tahun 2004. Namun seiring waktu berjalan, restoran ini mulai membangun berbagai cabangnya seperti di Tebet Raya, Bulungan, Kelapa Gading, Sahid Sudirman, dan Alam Sutera. Hal tersebut bertujuan agar makanan khas Manado ini dapat semakin dinikmati oleh banyak orang.

Mengingat peran *account executive* dan mempertimbangkan pengalaman penulis dengan klien sebelumnya penulis menyadari urgensi dari perancangan surat kontrak yang tepat, guna menjaga hubungan dengan klien serta mengoptimalkan waktu dan biaya dalam proses produksi.

1.2. Rumusan Masalah

Berlandaskan latar belakang yang sudah ditulis, rumusan masalah dalam skripsi pencipta ini: “Bagaimana peranan *account executive* dalam merancang surat kontrak pada iklan Sarang Oci?”

1.3. Batasan Masalah

Penelitian ini hanya berfokus pada surat kontrak yang membahas pasal-pasal mengenai;

1. Jadwal kerja
2. Anggaran

1.4. Tujuan Skripsi

Skripsi ini ditulis dengan tujuan untuk mengetahui serta merancang hal-hal apa saja yang tepat agar surat kontrak dapat mengantisipasi kejadian yang tidak terduga dan proses produksi dapat berjalan dengan baik dan efisien.

1.5. Manfaat Skripsi

Manfaat dari skripsi bagi penulis adalah untuk memperoleh gelar sarjana seni di Universitas Multimedia Nusantara. Selain itu, skripsi ini juga bermanfaat untuk mengetahui perancangan surat kontrak yang tepat untuk mengatasi hal-hal yang tidak terduga pada saat produksi. Proses pengerjaan skripsi ini juga membantu penulis melihat hal-hal yang perlu diperhatikan dalam merancang surat kontrak dengan matang. Selain itu, proses perancangan yang dituliskan dalam skripsi ini diharapkan dapat memberikan pandangan bagi pembaca untuk mengetahui apa saja yang harus dilakukan dalam merancang surat kontrak yang tepat, guna menjaga hubungan dengan klien serta mengoptimalkan waktu dan biaya dalam proses produksi.

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA