



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pada perkembangan dunia saat ini, media digital sangat dibutuhkan sebagai pendukung dalam kehidupan sehari-hari. Bentuk media digital memiliki berbagai macam ragam mulai dari internet, *software*, aplikasi, video, foto, dan lain-lain. Media digital dianggap menjadi sebuah kebutuhan yang sangat berguna sehingga banyak perusahaan yang memanfaatkan media digital untuk memperkenalkan berbagai macam hal, seperti produk perusahaan ataupun identitas perusahaan tersebut. Perkembangan dunia media digital juga membuat maraknya persaingan bisnis yang ketat dan membuat seluruh perusahaan dituntut untuk memiliki bermacam bentuk variasi dari media digital yang berbeda-beda salah satunya adalah bentuk video yang digunakan untuk perusahaan yang disebut *corporate video*.

Corporate video merupakan video yang bertujuan memberikan informasi kepada target penontonnya berupa visual yang pendek atau panjang dan mengacu pada konten iklan ataupun *non-iklan* sebagai keperluan bisnis perusahaan atau organisasi tertentu. Salah satu jenis *corporate video* yaitu *Company profile* yang merupakan bentuk video yang berisi tentang konten identitas dari perusahaan sebagai bahan presentasi atau untuk memperkenalkan perusahaan kepada perusahaan lain atau umum (Charprod, 2017).

PT. Mojopahit Mandiri Jaya Sentosa merupakan perusahaan perdagangan dan jasa dibidang import khususnya jenis pompa air sejak 18 Januari 2011. Berawal

sebagai CV dengan nama CV. Central Sumur Bor yang menyediakan jasa pengeboran air tanah di Sumatera Utara pada tahun 1965. Lalu berubah menjadi perusahaan kontraktor dengan nama PT. Mojopahit Kontraktor. Kemudian membuka cabang baru dipulau jawa yang diberi nama PT. Mojopahit Mandiri Jaya Sentosa. Berkerjasama dengan perusahaan besar pompa air asal India yang bernama C.R.I pumps, kemudian berkembang dan berkerjasama dengan perusahaan besar lainnya di China dengan merk Firman, Dracos, Aquistars yang didistribusikan keseluruh Indonesia baik komersil maupun indutri besar. Namun hingga saat ini, PT. Mojopahit Mandiri Jaya Sentosa belum memiliki *Company Profile* perusahaannya yang digunakan untuk memperkenalkan mereka kepada kliennya. Biasanya mereka hanya menyampaikannya dalam bentuk presentasi oleh tim *marketing* perusahaannya kepada target pasarnya.

Pada kesempatan ini penulis dipercayai oleh klien untuk berkontribusi sebagai *director* dalam pembuatan video *company profile* PT. Mojopahit Mandiri Jaya Sentosa. Penulis merancang konsep profesional yang akan diterapkan dalam video *company profile* PT. Mojopahit Mandiri Jaya Sentosa. Konsep profesional tersebut tercetus pada saat *briefing* dengan klien berdasarkan data *client brief* perusahaan dan didukung juga oleh riset lapangan yang dilakukan penulis ketika berkunjung ke perusahaan tersebut yang dimana perusahaan sudah terjun sejak lama dalam bidang usaha yang sama dan konsisten hingga saat ini, serta produk *brand* dari PT. Mojopahit Mandiri Jaya Sentosa sendiri sudah dikenal luas sehingga pembuatan video *company profile* akan bertujuan mengenalkan lebih lanjut tentang

perusahaan ini. PT. Mojopahit Mandiri Jaya Sentosa juga menjamin kualitas produk pompa air meraka yang dikelola dengan baik oleh tenaga kerja profesional.

Pada isi cerita dalam video *company profile* PT. Mojopahit Mandiri Jaya Sentosa tersusun dimulai dari cerita singkat sejarah perusahaan, dilanjutkan tentang introduksi mengenai perusahaan, lalu segmentasi perusahaan, produk, *relationship* perusahaan, kemudian tentang *event* dan pelanggan dari produk perusahaan yang dibuat simpel dan semenarik mungkin untuk dilihat dan dibawakan dengan *flow* visual cerita yang ringan dan terurut untuk permudah memperkenalkan lebih jauh perusahaan PT. Mojopahit Mandiri Jaya Sentosa pada target penontonnya.

Pada bagian-bagian cerita tersebut ada *scene* yang menjadi permasalahan penulis tentang memvisualisasikan sejarah singkat perusahaan. Karena pertimbangan pengambilan *live shot* untuk visualisasinya sendiri terbilang sangat rumit dan perusahaan sendiri tidak memiliki data atau arsip visual berupa foto ataupun video yang tersedia tentang awal perusahaan itu berdiri sebagai referensi penulis, kecuali beberapa foto-foto kegiatan *event* yang masih bisa dimasukkan dalam video *company profile*-nya. Kemudian penulis menggunakan ilustrasi sebagai metode perancangan visualisasi sejarah singkat dalam video *company profile* PT. Mojopahit Mandiri Jaya Sentosa. Karena pada bagian *scene* sejarah singkat ini akan diterapkan diawal video dengan *flow* pembuka cerita yang harus ringan dan durasi untuk bagian sejarah ini juga yang tidak lama sehingga dengan ilustrasi beserta *voice over* dapat menggambarkan visualnya dengan baik untuk disampaikan kepada target penontonya.

1.2. Rumusan masalah

Bagaimana merancang ilustrasi sebagai metode visualisasi sejarah singkat dalam video *company profile* PT. Mojopahit Mandiri Jaya Sentosa?

1.3. Batasan masalah

Batasan masalah skripsi ini adalah sebagai berikut:

1. Dibatasi pada awal *scene* sejarah singkat perusahaan yang dirancang dengan metode ilustrasi.
2. Dibatasi pada peran penulis sebagai *director*.

1.4. Tujuan skripsi

Sebagai *director* dapat mengetahui dan menyajikan konsep video *company profile* dengan tepat dalam penggunaan elemen grafis ilustrasi.

1.5. Manfaat skripsi

1. Bagi penulis sebagai pengalaman mengetahui lebih dalam peran *director* dalam pembuatan sebuah *company video* dan berinteraksi dengan klien dalam memenuhi kebutuhan kreatif.
2. Bagi orang lain agar memberikan pengalaman penulis dalam merancang sebuah konsep *company profile* sebagai studi *director* lainnya.
3. Bagi universitas dapat menjadi sumber atau literatur yang membantu mahasiswa lain dalam membuat skripsi tentang *company video*.