



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *online personal branding* yang dibentuk pada Sandiaga Uno dalam media sosial yaitu Instagram melalui perspektif *marketing* politik, konsep kunci brand, dan strategi *online personal branding*. Setelah melakukan pengamatan, pengujian, analisis terhadap data, peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. *Personal brand* yang dibangun di akun Instagram @ruangsandi adalah Sandiaga Uno merupakan sosok pemimpin muda dengan kepribadian yang menyenangkan serta dekat dan mewakili aspirasi generasi milenial. Selain itu, *personal brand* yang dibangun adalah Sandiaga Uno sebagai pemimpin yang mampu menciptakan keadilan dan kemakmuran di Indonesia.
2. Strategi *personal branding* pada Sandiaga Uno sebagai cawapres di akun Instagram @ruangsandi dilakukan melalui konsep *online personal branding*. Elemen yang paling dominan yaitu *identity* ditunjukkan oleh kesan yang dibentuk bahwa mereka mewakili jaringan yang mereka ciptakan yaitu generasi muda dengan *memposting* hal-hal yang berkaitan dan sesuai dengan keinginan serta kebutuhan generasi muda. Agar dapat

diterima generasi muda, maka Sandiaga Uno ditampilkan sebagai sosok yang menyenangkan dan meminimalisir pembahasan politik seperti masalah kepartaian. Pada elemen *aura* ditunjukkan melalui slogan pasangan Prabowo-Sandi yaitu Adil & Makmur yang dikomuniaksikan secara konsisten pada berbagai *posting*.

3. *Personal brand* Sandiaga Uno pada akun Instagram @ruangsandi dapat dipersepsikan secara sama oleh *followers*/pengikutnya, yaitu Sandiaga Uno dipersepsikan sebagai figur pemimpin muda yang dinamis dan mampu menciptakan keadilan maupun kemakmuran di Indonesia serta mewakili generasi muda.

## 5.2 Saran

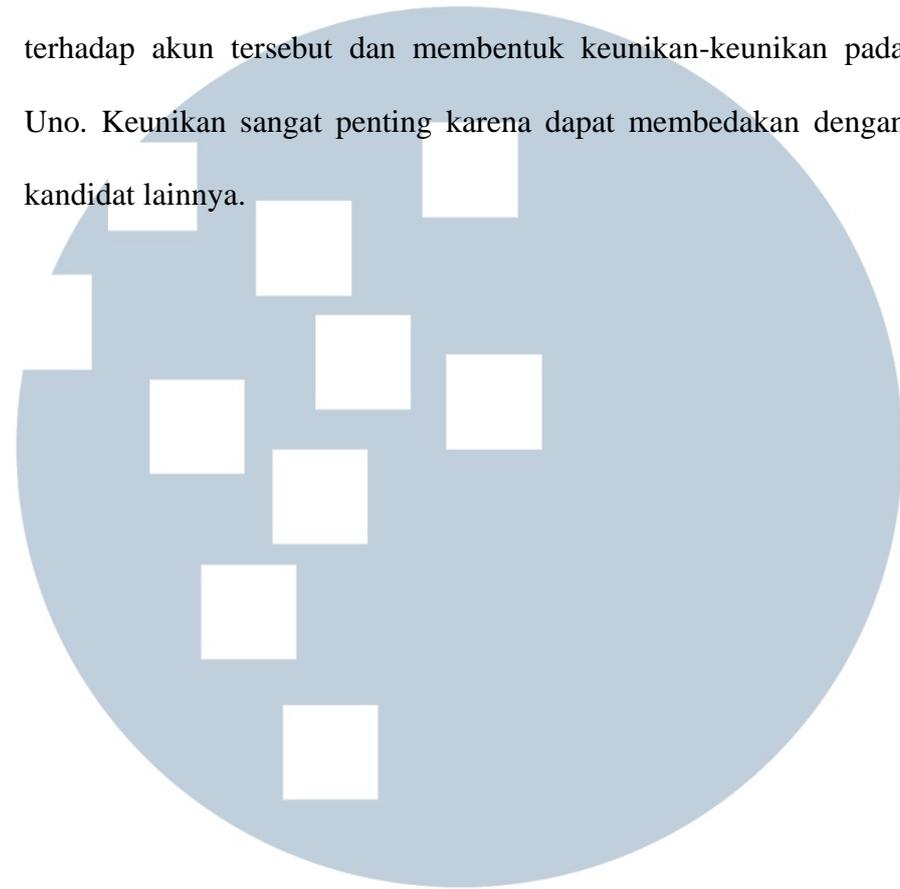
### 5.2.1 Akademis

Peneliti memberikan saran bagi penelitian selanjutnya di mana penelitian selanjutnya diharapkan dapat meneliti *personal branding* melalui media sosial dengan pendekatan dan metode lainnya, seperti pendekatan kuantitatif dengan metode survei.

### 5.2.2 Praktis

Hasil penelitian ini juga dapat memberikan masukan bagi tim sukses pasangan Prabowo-Sandi. Khususnya pada Sandiaga dan juga pengurus akun Instagram @ruangsandi untuk bisa membangun *personal brand* yang lebih baik lagi, terutama dalam meningkatkan akses pemilih

terhadap akun tersebut dan membentuk keunikan-keunikan pada Sandiaga Uno. Keunikan sangat penting karena dapat membedakan dengan pasangan kandidat lainnya.



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA