



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Allen, K., dkk. 2008. *Coefficient Alpha: An Engineer's Interpretation of Test Reliability.* Journal of Engineering Education.
- Budiaji, Weksi, 2013, *Skala Pengukuran dan Jumlah Respon Skala Likert.* Jurnal Ilmu Pertanian dan Perikanan Vol. 2 No.2, ISSN 2302.
- Christensson, P. 2010. Smartphone Definition. Tersedia dalam :<https://techterms.com/definition/smartphone> [diakses 20 September 2018]
- Doll, W.J. dan Torzadeh, G. 1988. *The Measurement of End User Computing Satisfaction.* Minnesota: MISRC University of Minnesota.
- Edwards, W. and Barron, F.H. *SMARTS and SMARTER: Improved Simple Methods for Multi Attribute Utility Measurement, Organizational Behaviour and Human Decision Process,* 1994.
- Fadlil, J. & Mahmudy, W.F., 2010. *Pembuatan Sistem Rekomendasi Menggunakan Decision Tree dan Clustering.* Kursor, 3(1), 45-66.
- Heliza Rahmania, Hatta. 2017. *Pemilihan Pemain Terbaik Futsal Dengan Metode Simple Multi Attribute Rating Technique dengan Studi Kasus : Turnamen Futsal di Samarinda.* Samarinda : Universitas Mulawarman.
- Koeswoyo, Freddy. 2006. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pemakai Software Akuntansi(Studi Empiris Pada Perusahaan Pemakai Software Akuntansi K-System di Pulau Jawa).* Tesis Magister Sains Akuntansi Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro.
- Kusrini, 2007, *Konsep dan Aplikasi Sistem Pendukung Keputusan,* Yogyakarta : Andi Offset.
- Kris Widiarso, C., 2015. *Penerapan Metode Weighted Product Pada Sistem Rekomendasi Pemilihan Smartphone Berbasis Web.* Universitas Multimedia Nusantara, Indonesia
- Kustiyahningsih, Y., Anamisa, D. R., & Syafa'ah, N. 2010. *Sistem Pendukung Keputusan Untuk Menentukan Jurusan Pada SISWA SMA Menggunakan Metode KNN dan SMART.* 1-10
- Mawardi, W., 2005. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan Bank Umum di Indonesia (Studi Kasus pada Bank Umum dengan Total Aset Kurang dari 1 Triliun).* Universitas Diponegoro, Semarang, Indonesia.

Multiple Criteria Decision Making (MCDM). Tersedia dalam:

<http://informatika.web.id/multiple-criteria-decision-making-mcdm.htm> [diakses 20 September 2018]

Saaty, T.L. 2008. *Decision making with the analytic hierarchy process*. Int. J. Services Sciences. Vol. 1, No. 1.

Sudaryono, Guritno, S. & Rahardja, U., 2011. *Theory and Application of IT Research*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Syarif, Muhammad. 2017. *Evaluasi Kepuasan User Interface Desain Aplikasi Android Menggunakan End User Computing Satisfaction (EUCS) Pada Aplikasi Android Sciencom*. Jurnal Incometch, Vol 6, No.1, Juni 2017. Bekasi: Uinversitas Krisnadwipayana.

Thalib, Julio. 2018. *Rancang Bangun Sistem Rekomendasi Pemilihan Kamera dengan Metode Moora Berbasis Web*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.

Theorema P, Handy. 2011. *Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Mobil menggunakan Metode Simple Multi Attribute Rating Technique ( SMART )*. Medan: Universitas Sumatra Utara.

Wibowo, Eko Wahyu, dkk. 2013. *Penerapan Algoritma Squeezed untuk Memberikan Rekomendasi Pilihan Lagu Berdasarkan Daftar Lagu yang Dimainkan pada Pemutar Mp3 Android*. Institut Teknologi Sepuluh November, Surabaya, Indonesia.

Williams, B.K., dan Sawyer, S.C. 2011. *Using Information Technology: A Practical Introduction to Computer & Communications* (6th ed). New York: McGraw-Hill.

Zhu, X., Wang, F., Liang, C., Li, J., dan Sun, X. 2012. *Quality credit evaluation based on TOPSIS: Evidence From Air-Conditioning Market In China*. Procedia Computer Science 9. 1256 – 1262

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA