Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Nilai bahasa Inggris UMN memiliki korelasi yang signifikan dengan nilai TOEIC dan korelasi tersebut bersifat kuat, sehingga dengan menaikkan nilai bahasa Inggris 1 dan 3 dapat menaikkan nilai *reading* dan *listening* TOEIC. Walaupun demikian, kemiripan nilai bahasa Inggris 1, bahasa Inggris 3, *reading* TOEIC, *listening* TOEIC tidak terdapat di semua prodi dan fakultas, oleh karena itu perlu dilakukan penyamaan pengajar bahasa Inggris dan bahan yang diajarkan agar pengajaran mata kuliah bahasa Inggris menghasilkan hasil yang mirip.

5.2. Saran

Saran untuk penelitian-penelitian selanjutnya antara lain adalah untuk melakukan perbandingan nilai TOEIC berdasarkan tanggal dilakukannya tes TOEIC untuk mengetahui apakah tanggal tes TOEIC memiliki dampak terhadap nilai TOEIC. Oleh karena adanya korelasi yang sangat kuat antara nilai *reading* TOEIC dengan nilai *listening* TOEIC, maka juga disarankan untuk melakukan pengujian korelasi antara nilai Inggris 1 dengan nilai *listening* TOEIC dan antara nilai Inggris 3 dengan nilai *reading* TOEIC. Selain itu disarankan untuk menggunakan data yang lebih banyak untuk melakukan penelitian sehingga tingkat akurasi dari penelitian yang dilakukan menjadi semakin tinggi.

Analisa Perbandingan Nilai..., Pratama Ernest, FTI UMN, 2019

Saran terakhir untuk penelitian-penelitian selanjutnya adalah untuk melakukan perbandingan nilai TOEIC dan nilai bahasa Inggris berdasarkan angkatan dari mahasiswa sehingga dapat diketahui apakah angkatan berpengaruh terhadap nilai TOEIC dan nilai bahasa Inggris.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA