



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Dalam pembuatan Video *Company Profile* PT. Citra Garda Internusa, penulis harus mengetahui tentang perusahaan dan kebutuhan dari PT Citra Garda Internusa dengan menganalisis *client brief*, dan *creative brief*. Teknik *editing* yang diterapkan dalam pembuatan video sangat berpengaruh untuk perusahaan dalam memperkenalkan tentang perusahaan dan bidang jasa perusahaan sehingga setiap informasi dapat tersampaikan di dalam sebuah video *company profile* PT. Citra Garda Internusa.

Penulis menggunakan beberapa teknik *montage* yang dapat digunakan untuk video *company profile* yaitu : *Metric montage*, *rhythmic montage*, dan *intellectual montage*. Teknik *montage* yang digunakan oleh penulis berpengaruh dalam video *company profile* PT. Citra Garda Internusa, dengan tujuan penulis untuk menyampaikan informasi yang singkat dan jelas tentang perusahaan, serta kebutuhan perusahaan. Setiap teknik dasar dari *montage* diterapkan oleh penulis sehingga dari setiap *montage* yang digunakan mempunyai tujuan dan maksud untuk penggunaan teknik tersebut kedalam sebuah video *company profile*.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## 5.2. Saran

Jika ingin melakukan sebuah produksi *film/video corporate* kita harus memahami dan mengetahui beberapa tahap berikut seperti melakukan Survei terlebih mengenai perusahaan, tentang perusahaan, apa yang perusahaan butuhkan. Sebelum melakukan sebuah produksi pembuatan video corporate harus diperhatikan tahap berupa pra-produksi, produksi, hingga pasca produksi. Agar pembuatan video *company profile* berjalan dengan baik.

Dalam pembuatan video *company profile* harus benar benar memahami dan mengerti tentang dan apa yang dibutuhkan oleh perusahaan. Seorang *editor* harus bisa menggunakan setiap teknik yang digunakan akan cocok untuk digunakan ke dalam video.

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA