



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Dalam sebuah pembuatan video *company profile*, seorang *editor* merupakan yang bekerja pada bagian akhir produksi. Seorang *editor* memiliki kewajiban untuk menyelesaikan sebuah pekerjaan produksi dalam bentuk *film* maupun video. Dalam setiap produksi yang bekerja, seorang *editor* akan bertanggung jawab penuh atas hasil akhir dari sebuah *film* atau video produksi. Sebuah *editing* dilakukan untuk memberikan arti dan tujuan dari setiap bagian *scene* yang disusun lalu diberikan teknik tertentu agar menjadi sebuah hasil *film* atau video yang baik.

Menurut Thompson dan Bowen (2009), seorang *editor* tidak mempunyai tanggung jawab yang penuh untuk kualitas dari sebuah *footage video* yang diterima, akan tetapi *editor* mempunyai tanggung jawab untuk menyusun *footage* tersebut untuk mencapai hasil terbaik untuk sebuah video (hlm 66).

Untuk menerapkan sebuah teknik *montage* pada video *company profile* yang dapat digunakan dalam tugas akhir ini harus disesuaikan dengan teori yang sudah ada. Dalam penerapan ini, penulis menggunakan teknik *montage* sebagai tujuan untuk memberikan informasi tentang perusahaan dan bidang perusahaan. Penulis menggunakan teknik *montage* sebagai penulisan dan pembahasan tugas akhir penulis dalam pembuatan video *company profile* PT.Citra Garda Internusa.

PT. Citra Garda Internusa merupakan perusahaan yang bergerak pada jasa keamanan dan kebersihan. Penulis sebagai *editor* ingin menyampaikan setiap informasi ke dalam video *company profile* dengan teknik *montage* yang penulis gunakan pada tugas akhir ini.

### **1.2. Rumusan Masalah**

Bagaimana menerapkan teknik *montage* ke dalam *editing video company profile* PT. Citra Garada Internusa?

### **1.3. Batasan Masalah**

Pembatasan tugas akhir ini dibatasi pada :

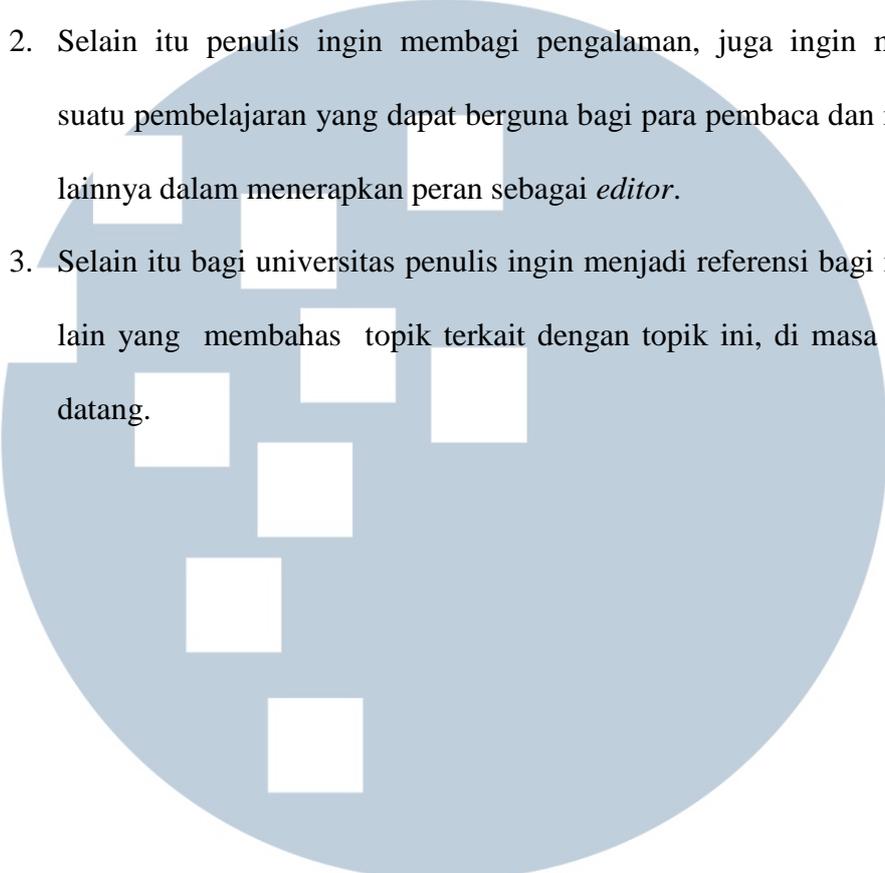
1. Penerapan *montage metric, rythme, dan Intellectual*
2. Penggunaan *montage* pada *scene* kegiatan jasa pekerja

### **1.4. Tujuan Tugas Akhir**

Tujuan dari penulis tugas akhir adalah untuk memberikan informasi perusahaan dengan teknik *montage* pada video *company profile* PT. Citra Garda Internusa.

### **1.5. Manfaat Tugas Akhir**

1. Manfaat bagi penulis sebagai bentuk pembelajaran dan untuk mengetahui lebih jauh lagi, apa fungsi peran *editor* dalam memvisualisasikan rasa aman dan nyaman yang sebenarnya.

- 
2. Selain itu penulis ingin membagi pengalaman, juga ingin menjadikan suatu pembelajaran yang dapat berguna bagi para pembaca dan mahasiswa lainnya dalam menerapkan peran sebagai *editor*.
  3. Selain itu bagi universitas penulis ingin menjadi referensi bagi mahasiswa lain yang membahas topik terkait dengan topik ini, di masa yang akan datang.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA