

DAFTAR PUSTAKA

- Aripin b,C. (2009). *Step by Step Membuat Video Tutorial Menggunakan Camtasia Studio*, Bandung: OASE MEDIA.
- Butterfield, Leslie. (2003). *Excellence in Advertising*. Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann
- Cheppy, Riyana. (2007). *Pedoman Pengembangan Media Video*. Jakarta: P3AI UPL.
- Cury, Ivan. (2005). *TV Commercials: How To Make Them or How Big is The Boat?*. Oxford: Focal Press
- Hariyadi, Sigit. (2012). *Modul Video Sebagai Media Layanan Bimbingan dan Konseling*. Bandung: Prima Karya
- Jatinegara, Isa. (2011). *Kerja Tepat Karir Hebat: Panduan Tepat Berburu Pekerjaan*. Jakarta: Gagas Media
- Jefkins, Frank. (1996). *Komisi Periklanan Indonesia, Tata Krama dan Tata Cara Periklanan Indonesia Yang disempurnakan*. Jakarta
- Kasali, Rhenald. (1995). *Manajemen Periklanan, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.
- Mackay, Adrian. (2005). *The Practice of Advertising*. Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann
- Prasetyadi, Bagas& Syaiful Bahri. (2009). *Jago Bikin Film Superhero*. Jakarta: PT. Buku Kita.
- Pujianto, Koes. (2002). *Account Handling*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

Widyatama, Rendra. (2007). *Pengantar periklanan*. Jakarta: PT. Gramedia
Pustaka Utama.

