



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang sudah dilakukan, peneliti mencoba memberikan kesimpulan bahwa akun *Instagram* @najwashihab melalui unggahannya. Akun @najwashihab sudah menggunakan media sosial dengan baik dan benar terutama pada unggahan Pra Pemilihan Presiden 2019.

Hal ini dapat dilihat dari hasil uraian gambar yang peneliti lakukan, bahwa akun *Instagram* @najwashihab mengunggah gambar dan video yang berhubungan dengan Pra Pemilihan Presiden 2019 membuat *Follower* atau pengikut akun @najwashihab mendapatkan informasi dengan fakta yang akurat. Unggahan tentang tema Pemilihan Presiden yang dilakukan akun @najwashihab memberikan informasi yang berimbang, tetap netral tidak mendukung pasangan Calon Presiden dan Wakil Presiden 2019 tertentu.

U M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dari penelitian yang sudah dibahas, peneliti mengharapkan dapat memberikan saran-saran yang berguna bagi semua pihak.

### 5.2.1 Saran Akademis

Penelitian ini membahas tentang bagaimana seorang jurnalis menggunakan media sosial terutama *Instagram* sebagai media untuk memberikan informasi kepada pengikutnya. Peneliti memberikan saran kepada peneliti lain yang ingin meneliti dengan kasus yang sama yaitu mencari sesuatu yang berbeda dengan penelitian ini serta menggunakan metode dan teori yang baru.

### 5.2.2 Saran Praktis

Peneliti berharap agar pengguna media sosial terutama *Instagram* dapat menyaring informasi dengan baik dan benar. Peneliti berharap pengguna *Instagram* tidak memberikan informasi yang tidak sesuai dengan fakta yang ada.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A