



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Akron-Summit County Public Library. (2013). "What is Instagram?". Akron, OH. Diakses pada 20 Januari 2019. www.akonlibrary.org/training/pdf/Instagram.pdf
- Alexa. (2019). Diakses dari sumber <https://www.alexa.com/>
- Aliansi Jurnalis Independen. (2012). Diakses dari sumber <https://aji.or.id/>
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2017). Retrieved from <https://apjii.or.id/survei>
- Bachri, S, Bachtiar. 2010. Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, Vol (10), No. (1). Diakses dari sumber <http://ejurnal.unesa.ac.id/article/7336/73/article.pdf>
- Bungin, Burhan. (2007). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Bungin, Burhan. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Depok: Rajagrafindo Pustaka.
- Cross, Michael. (2014). *Social Media Security: Leveraging Social Networking While Mitigating Risk*. USA: Syngress.
- Hamzah, Amir. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Literasi Nusantara: Malang
- Hartley, Jhon, (2010). *Communication, Cultural, and Media Studies: Konsep Kunci*. Yogyakarta: JALASUTRA.
- Herlanti, Yanti. (2014). BlogQuest+ Pemanfaatan Media Sosial pada Pembelajaran Sains berbasis Isu Sosio saintifik untuk Menembangkan Keterampilan Berargumentasi dan Literasi Sains. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Herman, Jenn. (2014). The Ultimate Beginner's Guide to Instagram. Diakses pada 20 Januari 2019. <https://jennstrends.com/wp-content/uploads/2014/05/The-Ultimate-Beginners-Guide-To-Instagram.pdf>
- Heryanto, Gun Gun. (2018). *Media Komunikasi Politik*. Yogyakarta: IRCiSoD.
- Jarot, Darma & Ananda Shenia. (2009). *Buku Pintar Menguasai Internet*. Jakarta: PT Transmedia.

- Katadata. (2018). Berapa Pengguna Instagram dari Indonesia. Databoks.katadata.co.id. Diakses dari sumber <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/09/berapa-pengguna-instagram-dari-indonesia>
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : PT. Kencana Prenada Media Group.
- Lievrouw, L., & Sonia, L. (2019). Handbook of new media: social shaping and social consequences - fully revised student edition - LSE Research Online. Retrieved from <http://eprints.lse.ac.uk/21502/>
- Lister, Martin, Jon Dovey, dkk. (2009). *New Media a Critical Introduction*. Kanada: Routledge.
- McQuail, Dennis. (2012). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Pertiwi, W. (2019). Fitur "Swipe-up" di Instagram Stories Jadi Andalan Selebgram dan Media Halaman all - Kompas.com. Diakses dari sumber <https://tekno.kompas.com/read/2018/04/25/13090027/fitur-swipe-up-di-instagram-stories-jadi-andalan-selebgram-dan-media?page=all>
- Moleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. (2017). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media
- Nuraeni, Reni., & Sugandi, Muhammad Syahriar. (2017). Peran Media Sosial Dalam Tugas Jurnalistik. Jurnal Liski. Vol (3), No (1). Diakses dari sumber <http://journals.telkomuniversity.ac.id/liski/article/view/806/616>
- Putri, A. (2019). Media Sosial: Sumber Berita, Sumber Kebohongan - Tirto.ID. diakses dari sumber <https://tirto.id/media-sosial-sumber-berita-sumber-kebohongan-cwWt>
- Putri, D. (2019). View of The Virtual Community: Interaktivitas pada Komunikasi Peer-to-Peer di Balik Jaringan Protokol Berbagi Berkas BitTorrent. Retrieved from <http://journal.lspr.edu/index.php/communicare/article/view/19/12>
- Raco. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta : Gramedia Widiasarana Indonesia.

Romeltea Online. (2019). Diakses dari sumber
<https://romeltea.com/search/Jurnalisme+Media+Online/page/7/>

Romli, Asep Syamsul M. (2018). *Jurnalistik Online Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.

Salam, Muslim. (2011). *Metodologi Penelitian Sosial Kualitatif: Menggugat Doktrin Kuantitatif*. Makassar: Massagena Press.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Thorson, K. S., & Rodgers, S. (2006). Relationships between blogs as eWOM and interactivity, perceived interactivity, and parasocial interaction. *Journal of Interactive Advertising*, 6(2), 5-44.

Widyastuti, D., & Ratriyana, I. (2019). Interaktivitas Media Sosial Facebook Axe dan Dove dalam Perspektif Gender. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/229016-interaktivitas-media-sosial-facebook-axe-f1f19267.pdf>

Winkel, WS & Hastuti, Sri. (2006). *Bimbingan dan Konseling di Institusi Pendidikan*. Yogyakarta : Media Abadi.

Yazzan, Bedrettin. 2015. "Three Approaches to Case Study Methods in Education: Yin, Merriam, and Stake" University of Alabama, Tuscaloosa, Alabama. Volume 20 (2), h. 134-152. Diakses 18 April 2017. <http://www.nova.edu/ssss/QR/QR20/2/yazan1.pdf>

Yin. K. Robert. (2018). *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: Rajawali Pers.

Yusuf, Muri. A. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Zarella, Dan. (2010). *The Social Media Marketing Book*. Canada: O'reilly Media, Inc.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA