



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Agata. (2018). *Victim Blaming dalam Pemberitaan Tribunnews.com: Studi Resepsi Pembaca Perempuan Pekerja Terhadap Pemberitaan Kriminalitas Kekerasan Perempuan*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.
- Allifiansyah, S. (2016). Kaum Muda, Meme, dan Demokrasi Digital di Indonesia. *Ilmu Komunikasi*, Vol 13, No 2.
- APJII. (2017). *Infografis Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia survey 2017*. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia .
- Ardianto, E. (2010). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Asfriyati. (2003). *Pengaruh Keluarga Terhadap Kenakalan Anak*. Medan: USU Digital Library.
- Avriyanty, R. (2012). Analisis Resepsi Penonton di Youtube Terhadap Konstruksi Gender dalam Video Musik if I were a boy Karya Beyonce knowles. *Universitas Indonesia*, 13.
- Baran, S. J. (2003). *Introduction to Mass Communication and Media: Media Literacy and Culture: Third edition*. Amerika: MC Graw Hill.
- Baran, S. J., & Dennis, K. D. (2010). *Teori Komunikasi Massa Dasar, Pergolakan, dan Masa Depan*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Bauchage, C. (2011). Insights into Internet Memes. *Fraunhofer IAIS*.
- Börzsei, L. K. (2013). *Makes a Meme Instead A Concise History of Internet Memes*. Utrecht University.
- Cangara, H. (2007). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Creswell, J. W. (2009). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches third edition*. California: Sage Publication Inc.
- Dinanti, C. (2010). *Pemaknaan Terhadap nilai "Awet Muda" dalam Iklan Kosmetik Anti-Aging oleh Khalayak Perempuan*. Jakarta: Universitas

Indonesia.

- Emzir. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Encoding-Decoding : Studi Pemaknaan Pesan Stuart Hall*. (2017, April 03). Retrieved Juli 18, 2019 from <https://ninoor.wordpress.com/2017/04/03/encoding-decoding-studi-pemaknaan-pesan-stuart-hall/>
- Eriyanto. (2011). *Analisis isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Prenada Media.
- Hadi, I. P. (2009). Penelitian Khalayak Dalam Perspektif Reception Analysis. *Jurnal Ilmiah SCRIPTURA*, 1-7.
- Hidajat, M., Adam, A. R., Danaparamita, M., & Suhendrik. (2015). Dampak Media Sosial Dalam Cyber Bullying. *Computer Science Department*, 72.
- Hidayat, D. N. (2003). *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik*. Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas.
- Hurlock, E. B. (1999). *Psikologi Perkembangan, Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan (Alih bahasa, Istiwi Dayanti dan Soedjarwo)*. Jakarta: Erlangga.
- Krisminanda, W. (2013). *Analisis Resepsi*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Kriyantono, R. (2011). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kurniasih, N. (2016). *Pemilihan Gubernur DKI Jakarta 2017 dalam meme: Sebuah Analisa Isi Terhadap Meme-meme di Dunia Maya*. Bandung: Universitas Padjajaran.
- McQuail. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- McQuail. (2012). *Mass Communication Theory*. London: SAGE Publication.
- Moleong, L. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Rosdakarya.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu hingga Massa*. Jakarta: Kencana

Prenada Media Group.

- Mulyana, D. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2017). *Etnografi Virtual (Riset Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi di Internet)*. Bandung: Symbiosa Rekatama Media.
- Nugraha, A., Sudrajat, R. H., & Putri, B. P. (2015). Fenomena Meme Di Media Sosial: Studi Etnografi Virtual Posting Meme Pada Pengguna Media Sosial Instagram. *Jurnal Sosioteknologi*, vol. 14, no. 3, h. 237-245.
- Pati, Direktori. (2015, Juni Sabtu). Artikel Pengertian Meme itu Apa? *Pengertian Meme itu Apa?*, pp. <http://www.direktoripati.com/pengertian-meme-itu-apa/>
- Pramana, P. A. (2016). *Persepsi Mahasiswa Terhadap Tindakan Cyberbullying Pada Gambar Meme Di Media Sosial*. Medan: Universitas Medan Area.
- Prastowo, A. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Pusanti, R., & Haryanto. (2015). Representasi Kritik Dalam Meme Politik (Studi Semiotika Meme Politik Dalam Masa Pemilu 2014 Pada Jejaring Sosial "Path" Sebagai Media Kritik Di Era Siber). *Jurnal Kommas*.
- Rahardjo, M. (2017). *Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif*. Malang: Universitas Islam Negeri.
- Santana, S. K. (2007). *Menulis Ilmiah Metodologi Penelitian Kualitatif edisi kedua*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Semiawan, C. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo.
- Shifman, L. (2013). Memes in a Digital World: Reconciling with a Conceptual Troublemaker. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 362-377.
- Singarimbun, M., & Effendi, S. (1989). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES.
- Subhi, A. F. (2015). Pengusulan Pasangan Calon Presiden dan Wakil Presiden Sebagai Peserta Pemilu Menurut Undang-Undang Pilpres. *Jurnal Cita Hukum*, Vol. II No. 2.

- 
- Sulistyo, P. B. (n.d.). Metode Penelitian Kualitatif Sifat-sifat Penelitian. *Modul Perkuliahan*.
- Tamburaka, A. (2013). *Literasi Media Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Triana, N. (2005). *Pemaknaan Seksualitas Tubuh Perempuan dalam Sosok Siswi SMU di Sinetron Remaja Bawang Merah Bawang Putih oleh Remaja Perempuan di Jakarta*. Depok: Fisip UI.
- Wadipalapa, R. P. (2015). Meme Culture & Komedi-Satire Politik: Kontestasi Pemilihan Presiden dalam Media Baru. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1.
- Zakaria, M. (2018, Oktober Wednesday). *Pengertian Internet Beserta Fungsi dan Manfaat Internet yang Perlu Anda Ketahui*. Retrieved from Nesa Media: <https://www.nesabamedia.com/pengertian-fungsi-dan-manfaat-internet-lengkap/>

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA