



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## Daftar Pustaka

- APJII. (2017). *Hasil Survey 2017*. Retrieved Januari 08, 2019, from Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia: wertyuio
- Armando, M., & Hendriyani. (2012, November). Pengaruh Mediasi Orangtua Terhadap Afinitas Televisi Dan Lama Menonton Televisi Pada Anak. *InterAct*, 11-20.
- Chyntia. (2016). *Strategi Komunikasi Antarpribadi Orangtua Dengan Anak Generasi Digital Melalui Gadget*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.
- Darmawan, J. (2010). *Ketika Ibu Rumah Tangga Membaca Televisi*. Yogyakarta: Tifa.
- Emzir. (2012). *Analisis Data*. Jakarta: Rajawali Pers.
- First, E. (2017, 03 16). *Tantangan untuk orangtua generasi alfa, generasi paling cerdas*. Retrieved from EF Blog: <https://www.ef.co.id/englishfirst/efblog/educational-advice/tips-orang-tua/tantangan-untuk-orangtua-generasi-alfa-generasi-paling-cerdas/>
- Guntarto. (2011). *Konsep Dan Implementasi Media Literacy Di Indonesia*. Jakarta.
- Humaniora. (2017, Oktober 19). *Teori-teori Belajar Menurut Para Ahli*. Retrieved from Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/usfitriyah/59e88eb628d54e1e7e18cec2/teori-teori-belajar-menurut-para-ahli>
- Izzaura. (2014). *Mediasi Orangtua Terhadap Penggunaan Media Oleh Anak*. Depok: Universitas Indonesia.
- Lilis, D. (2014). *Media Anak Indonesia Representasi Idola Anak Dalam Majalah Anak-Anak*. Jakarta: Buku Obor.
- Masbikin, I. (2008). *Anakku Diasuh Naruto*. Madiun: Diva Press.
- McLeod, S. (2016, February 5). *SimplyPsychology*. Retrieved Mei 10, 2019, from [simplypsychology.org: https://www.simplypsychology.org/bandura.html](https://www.simplypsychology.org/bandura.html)
- Mulyana, D. (2013). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: Rosda.

- Musbikin, I. (2009). *Dibesarkan Kantong Ajaib Doraemon*. Banguntapan Jogjakarta: Diva Press.
- Noviana, I. (2007). Pola Menonton Televisi Pada Anak. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Kesejahteraan Sosial*, 70-79.
- Novrinda, Kurniah, N., & Yulidesni. (2017). Peran Orangtua Dalam Pendidikan Anak Usia Dini Ditinjau Dari Latar Belakang Pendidikan. *Jurnal Potensia*, 39-46.
- Prastowo, A. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: AR-RUZZ MEDIA.
- Putra, S. (2009). *Anakku Bertingkah Seperti Spongebob*. Jawa Tengah: Pustaka Widyamara.
- Tamburaka, A. (2013). *Literasi Media Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Depok: Pt Rajagrafindo Persada.
- Wahid, A. (2015). KONSEP ORANG TUA. *Sekolah Tinggi Agama Islam Ma'arif Magetan*, 1- 4.
- Yandri. (2014). *Efek Media Program Acara Laptop Si Unyil Di Trans7 Pada Siswa Sekolah Dasar*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Zulfa, I. (2015, Maret 24). *Konsep Umum Sumber Belajar*. Retrieved Maret 24, 2015, from UIN SUNAN AMPEL SURABAYA: [https://www.academia.edu/11995634/Konsep\\_Umum\\_Sumber\\_Belajar](https://www.academia.edu/11995634/Konsep_Umum_Sumber_Belajar)

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA