



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Penerapan teknologi di dalam kegiatan sehari-hari dilakukan untuk membuat kehidupan manusia menjadi lebih sehat, mudah, dan nyaman (Europe Commission, 2010). Mobil merupakan salah satu alat transportasi yang banyak digunakan oleh masyarakat. Menurut Kepala Korps Polisi Lalu Lintas (Kakorlantas) Polri Irjen Pol Agung Budi Maryoto, populasi kendaraan yang ada di seluruh bagian Nusantara mencapai 124.348.224 unit (Saragih, 2016). Sumber data tersebut didapat dari pendaftaran registrasi kendaraan yang terhitung sampai Juli 2016. Sejak tahun 2013, penjualan mobil yang dilansir dari data Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia (Gaikindo) mencapai lebih dari 1.000.000 unit pada setiap tahunnya.

Terjadi kesulitan dalam pemilihan mobil oleh konsumen untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan pribadi (Rohayani, 2013). Perkembangan mobil setiap tahunnya terus mengalami peningkatan dengan munculnya jenis mobil baru yang menawarkan kelebihan dan kekurangan dari segi harga, isi silinder, maupun pada fitur-fitur keamanan dan kenyamanannya. Hal tersebut menyebabkan rasa kurang percaya diri bagi calon pembeli mobil terhadap pilihan mobil yang diinginkannya (Damanik, 2014). Oleh karena hal tersebut maka sistem untuk mendukung keputusan calon pembeli diperlukan.

Sebelum membeli mobil, sebaiknya konsumen mengetahui informasi mengenai mobil yang hendak dibeli. Pertama, konsumen harus terlebih dahulu memutuskan jenis mobil yang diinginkan. Menurut Gaikindo, jenis mobil di

Indonesia dibagi menjadi berbagai kategori, yaitu sedan, mobil penggerak 4x2, mobil penggerak 4x4, kendaraan hemat bahan bakar dan harga terjangkau, pick-up atau truk, *double cabin*, dan bus. Terdapat tiga dampak negatif yang pada umumnya terjadi ketika manusia dihadapi dengan pilihan yang banyak, yakni penundaan pemilihan, pemilihan yang buruk, serta pemilihan yang kurang memuaskan (Iyengar, 2011). Salah satu cara untuk menghindari dampak tersebut adalah dengan pengembangan sistem yang dapat digunakan untuk mendukung proses pengambilan keputusan oleh konsumen.

Pengambilan keputusan seseorang dalam proses pemilihan mobil memerlukan pertimbangan yang cukup banyak. Konsumen dihadapkan dengan banyaknya kriteria yang berpengaruh dalam menentukan pilihan mobil, seperti harga, kenyamanan, keamanan, kapasitas penumpang, dan kapasitas mesin (Arifin, 2015). Oleh karena itu, aplikasi ini dibuat untuk membantu konsumen dalam memilih mobil dengan cara menampilkan hasil yang diurutkan berdasarkan nilai dari mobil yang dibandingkan.

Berdasarkan penelitian sebelumnya oleh Andy Satria Damanik (2014) dalam tesisnya yang berjudul “Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Mobil Baru Menggunakan Metode Simple Additive Weighting (SAW)”, hasil pengujian sistem menghasilkan persentase 86,66% dari *user acceptance test* yang disebar. Aplikasi ini akan dikembangkan dengan menggunakan gabungan metode Simple Additive Weighting (SAW) dan Analytic Hierarchy Process (AHP) sesuai dengan saran dari penelitian sebelumnya untuk mendapatkan hasil alternatif yang objektif.

Berdasarkan survei oleh Asosiasi Penyelenggara Jaringan Internet Indonesia (APJII), pengguna internet di Indonesia sudah mencapai lebih dari setengah

penduduk Indonesia pada tahun 2016, yakni 132,7 juta orang dari total populasi penduduk Indonesia yang berjumlah 256,2 juta orang. Maka, sistem akan dikembangkan dengan basis *website* untuk memastikan kemudahan akses bagi *user*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan kebutuhan yang dijelaskan sebelumnya, terdapat beberapa rumusan masalah sebagai berikut.

1. Bagaimana sistem pendukung keputusan pemilihan mobil dengan menggunakan metode Simple Additive Weighting dan Analytic Hierarchy Process dibuat ?
2. Berapa persentase hasil evaluasi dari sistem pendukung keputusan pemilihan mobil dengan menggunakan metode Simple Additive Weighting dan Analytic Hierarchy Process ?

1.3 Batasan Masalah

Terdapat beberapa batasan masalah yang didefinisikan, yaitu sebagai berikut.

1. Mobil yang dimasukkan ke dalam *database* hanya mobil penumpang saja, yaitu mobil jenis sedan, mobil penggerak 4x2, mobil penggerak 4x4, dan kendaraan hemat bahan bakar dan harga terjangkau sesuai dengan kategori yang digunakan oleh Gaikindo.
2. Mobil yang dimasukkan ke dalam *database* berdasarkan data penjualan selama tahun 2017 dari Gaikindo. Hal tersebut dilakukan untuk memastikan varian mobil yang dimasukkan dalam sistem relevan.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah, tujuan dari dilakukannya penelitian ini yaitu.

1. Membuat sistem pendukung keputusan pemilihan mobil dengan menggunakan metode SAW dan AHP.
2. Mendapatkan hasil evaluasi dari kuesioner yang diisi oleh pengguna akhir.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari sistem pendukung keputusan pemilihan mobil ini adalah dapat mendukung keputusan dalam memilih mobil melalui hasil perhitungan yang dilakukan pada mobil yang dibandingkan.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan skripsi ini dijelaskan sebagai berikut

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan teori yang mendukung penelitian ini, yaitu Sistem Rekomendasi, Simple Additive Weighting, Analytic Hierarchy Process, Mobil, dan *End User Computing Satisfaction*.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN APLIKASI

Bab ini menjelaskan metode penelitian, variabel penelitian, teknik pengumpulan data, teknik pengambilan sampel, dan perancangan aplikasi.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN UJI COBA

Bab ini berisi implementasi sistem, uji coba penelitian yang dilakukan, dan hasil analisis penelitian.

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi simpulan dari hasil penelitian dan saran untuk pengembangan penelitian.

