



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Saat ini perkembangan teknologi semakin berkembang pesat terutama media yang berisi sebuah data perusahaan. Sudah banyak perusahaan yang menggunakan media data ini, media ini di kenal dengan *company profile*. Fungsi *company profile* yaitu untuk mempermudah sebuah perusahaan memperkenalkan atau memberikan informasi tentang perusahaannya kepada para konsumen. Pemasaran perusahaan juga lebih efektif dan efisien dengan adanya *company profile*.

Menurut Lee (2013) dalam pembuatan sebuah *company profile* di butuhkan seorang produser yang bertanggung jawab untuk kelancaran proses produksi dari mulai pra produksi hingga pasca produksi. Seorang produser juga bertugas sebagai perantara antara klien dan tim produksi (hlm. 224).

Dalam pembuatan *company profile* ini penulis bertugas sebagai produser. Klien yang kami tangani merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa pengamanan dan penyelamatan yaitu PT. Citra Garda Internusa. Perusahaan tersebut didirikan oleh para tenaga kerja yang berpengalaman dan professional di bidang *security* yang selalu mengikuti aturan perusahaan dan aturan pemerintah atau kepolisian setempat..

1.2. Rumusan Masalah

Bagaimana peran Produser dalam manajemen produksi pada pembuatan video *Company Profile* PT. Citra Garda Internusa?

1.3. Batasan Masalah

Pembatasan masalah berguna untuk menjaga arah pembahasan agar tetap fokus pada persoalan yang telah dijelaskan dalam perumusan masalah diatas.

Berikut ini adalah batasan masalah yang digunakan dalam penulisan ini, meliputi:

1. Lokasi
2. *Timeline*
3. *Budgeting*

1.4. Tujuan Tugas Akhir

Tujuan dari laporan ini untuk mengulas peran seorang Produser dalam manajemen produksi pada pembuatan sebuah *company profile*.

1.5. Manfaat Tugas Akhir

Manfaat penelitian ini bagi penulis adalah untuk memenuhi syarat kelulusan jenjang Strata Satu (S1) di Universitas Multimedia Nusantara (UMN) dan merupakan media untuk merangkum seluruh ilmu dan pengetahuan yang telah penulis pelajari selama berkuliah di UMN.

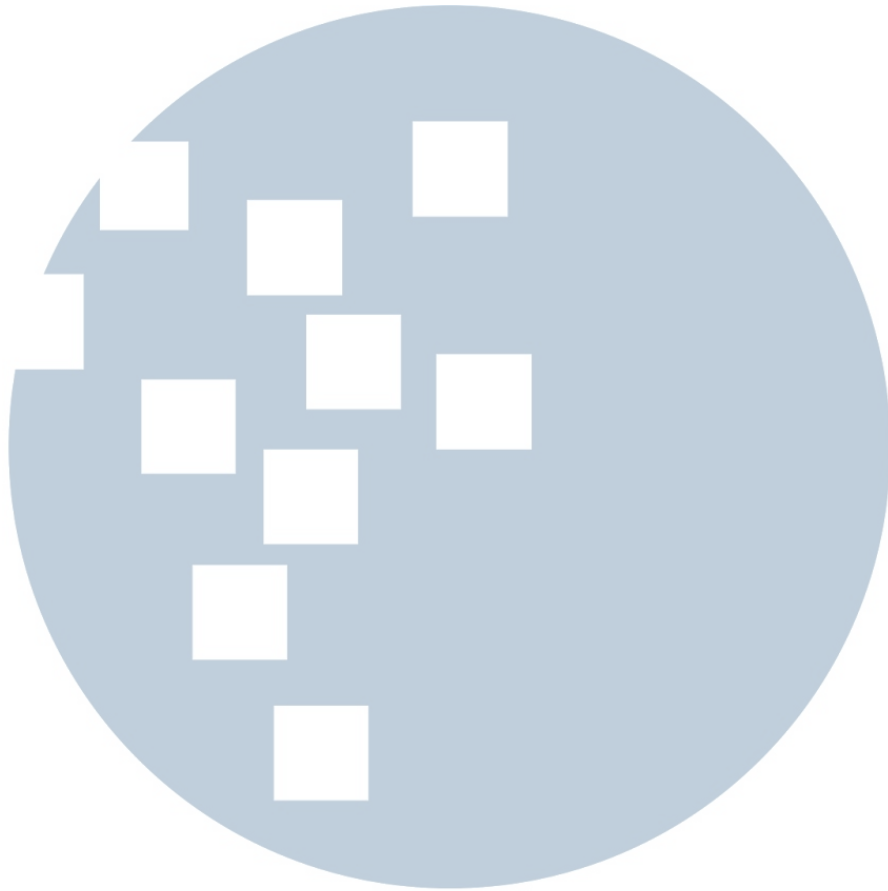
Bagi khalayak umum, manfaat penelitian ini adalah untuk menambah referensi tertulis tentang peran produser dalam manajemen produksi pada sebuah *Company Profile* terutama dalam hal manajemen lokasi, *timeschedule* & *budgeting*.

Sementara bagi UMN, manfaat penelitian ini adalah untuk memberikan sumbangan jurnal akademis mengenai topik tentang tugas seorang produser dalam manajemen produksi yang dapat digunakan sebagai referensi bagi mahasiswa dan dosen pembimbing untuk contoh konkret dari penulisan Tugas Akhir ini..



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA