



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

PT. Gaharu Kreasi Mandiri merupakan perusahaan yang telah berdiri sejak tahun 2014. PT. Gaharu Kreasi Mandiri adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang desain produk dan jasa, salah satunya produk yang dihasilkan adalah *Furniture Interior*. Selain itu PT. Gaharu Kreasi Mandiri berkembang di dalam bidang sipil kontraktor dan baja, PT. Gaharu Kreasi Mandiri pun terus berkembang di bidang desain *interior* dan menciptakan sebuah inovasi produk-produk terbaru yang akan memperkenalkan oleh PT. Gaharu Kreasi Mandiri.

Dalam menciptakan suatu kreativitas dan inovasi yang tinggi pada sebuah jasa PT. Gaharu Kreasi Mandiri. Penulis dan tim produksi bekerjasama dengan sebuah perusahaan yang berdiri di bidang layanan produk dan jasa yaitu PT. Gaharu Kreasi Mandiri untuk membuat strategi yang kreatif dalam mempromosikan produk melalui sebuah media (video) yang akan dipergunakan untuk kebutuhan perusahaan *eksternal* maupun *internal*.

Company Profile adalah salah satu media (video) untuk mempromosikan suatu perusahaan yang harus dimiliki oleh perusahaan agar audiens mengetahui tentang apa saja yang dimiliki perusahaan. Sebelum masuk pada tahapan pembuatan video *company profile* tim produksi harus mengetahui data-data tentang perusahaan agar tim produksi bisa menganalisis apa saja yang dibutuhkan dalam pembuatan video dan *creative director* juga dapat mengembangkan konsep

kreatif yang dapat dipahami oleh audiens. Dalam pembuatan *company profile* peranan *copywriter* yang sangat dibutuhkan di dalam produksi untuk mengembangkan konsep yang telah dibuat oleh *creative director* dalam bentuk naskah.

Di dalam penulisan laporan ini, penulis berprofesi sebagai *copywriter* dalam menyusun informasi dalam naskah *company profile* PT. Gaharu Kreasi Mandiri. *Copywriter* memiliki peranan yang sangat penting dalam pembuatan sebuah video *company profile* dan *copywriter* harus memahami konsep yang telah dikembangkan oleh *creative director* melalui *creative brief*. Tugas *copywriter* dalam tim produksi harus menyusun suatu informasi dalam pembuatan naskah dengan menggunakan kalimat-kalimat yang jelas, dapat di mengerti dan menciptakan kepercayaan para audiens. Informasi yang akan disampaikan harus memiliki fungsi dan tujuan yang jelas. Komunikasi dalam suatu perusahaan harus memiliki fungsi dalam menyampaikan hal yang terkait tentang perusahaan kepada pihak *internal* maupun *eksternal* sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Agar *copywriter* dapat menyampaikan inti dari konsep yang memberikan informasi tentang perusahaan dalam sebuah naskah. Maka informasi yang akan tersampaikan dengan baik dan jelas kepada audiens yang akan melihatnya dan mendengarkannya.

1.2. Rumusan Masalah

Bagaimana peranan *copywriter* dalam menyusun informasi kepada audiens dalam naskah yang akan ditampilkan pada video *company profile* PT. Gaharu Kreasi Mandiri?

1.3. Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah penulis hanya akan menentukan batasan masalah untuk mengetahui peranan *copywriter* dalam naskah video *company profile* PT. Gaharu Kreasi Mandiri melalui penyampaian informasi sebagai berikut:

1. Penerapan pendekatan *rational* dan *normative* dalam penyampaian pesan kepada audiens.
2. Penerapan struktur dasar video informasi dalam naskah.
3. Penerapan bahasa pesan verbal tulis dan nonverbal dalam naskah menggunakan bahasa Indonesia.
4. Penerapan S.W.O.T PT. Gaharu Kreasi Mandiri untuk menyampaikan informasi dalam naskah.

1.4. Tujuan Laporan

Tujuan dari penulisan laporan ini adalah untuk mengetahui peranan *copywriter* dalam menyusun informasi dalam naskah video *company profile* PT. Gaharu Kreasi Mandiri.

1.5. Manfaat Laporan

Diharapkan laporan tugas akhir ini untuk memberi pengetahuan tentang peranan *copywriter* dalam menyusun informasi dalam naskah video *company profile*. Dan penulis ingin memberi manfaat tentang salah satu pembahasan mengenai tahapan pembuatan naskah video *company profile* pada PT. Gaharu Kreasi Mandiri dan mengetahui bagaimana pengaruh promosi dengan media video pada perusahaan tersebut agar terbukti lebih efektif. Penulis ingin membantu untuk mengingatkan

tahapan pembuatan video dan mengevaluasi sebagai peran *copywriter* dalam tim produksi pembuatan video *company profile* untuk mempersembahkan kepada PT. Gaharu Kreasi Mandari.