



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

METODOLOGI

3.1. Gambaran Umum

Tugas Akhir yang dibuat oleh penulis adalah karya video *company profile* Riposte Design yang bergerak di bidang *branding agency* di kota Tangerang. Pada kesempatan produksi kali ini penulis membuat karya ini bersama kelompok Tugas Akhir (TA) yang memiliki tugas masing-masing yaitu penulis sebagai *art director*, Yogie Adiel sebagai *creative director*, Rhein Hadi sebagai *copywriter*, dan Widya Rivani sebagai *account executive*. Dalam kesepakatan kerjasama pihak Riposte dan tim Tugas Akhir (TA) video yang dibuat berdurasi 1,5 menit hingga 2 menit.

Di pembuatan *company profile* ini penulis bertugas untuk merancang *visual* yang cocok untuk menggambarkan sosok Riposte Design dengan berdiskusi kepada kelompok Tugas Akhir (TA) bagaimana ide video *company profile* Riposte Design seperti apa nanti jadinya. Setelah ide telah di tetapkan barulah penulis merancang *visual* dengan mengatur *set* dan *art and props* kemudian mengatur *shot type* saat pra produksi dan produksi. Kemudian di saat pasca produksi penulis tetap memikirkan *visual* pada proses *editing*. Penulis menggunakan metode kualitatif berdasarkan teori dari buku-buku untuk melakukan analisis mengenai peletakan props pada sumbu X, Y dan Z dalam komposisi *framing* pada video *company profile* Riposte Design

3.2. Profile Perusahaan

Riposte Design telah berdiri sejak tahun 2014, didirikan oleh pemuda bernama Adrianus Raditya M yang juga berperan sebagai seorang designer yang memiliki jabatan sebagai Managing Director dan Strategist. Sejak berdirinya Riposte Design berkomitmen memberikan solusi terbaik dan layanan desain yang seutuhnya dari awal perencanaan hingga menjadi suatu usaha yang berjalan dengan desain yang telah Riposte Design telah buat untuk mendukung desain yang klien butuhkan. Riposte Desain menerima klien perusahaan start up maupun perusahaan besar karena Riposte Design memiliki sebuah visi yaitu “*We Will Work and Push Ourselves to Create a World Where Good Design Is Accesible for Everyone*”.

3.2.1. Klien Riposte Design

Riposte Design telah menangani proyek dari klien yang bernama *WINC Collaborative Space and Café, Neighbor Collaboration* dan Lemari Kopi, pada proyek ini Riposte *Design* mengerjakannya dari tahapan *strategic branding* dan *marketing planning*, hingga pada tahapan pembuatan interior dan *architecture Design* hal ini memberikan gambaran bagi penulis untuk menggambarkan suasana *mood* video yang akan dibuat. Berikut klien yang dikerjakan oleh Riposte Design yaitu:

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

1. *WINC Collaborative Space and Café*

Winc Collaborative Space and café adalah sebuah kafe yang menyediakan tempat untuk tamu dengan design *interior* dan *architecture* yang sudah didesain oleh Riposte Design agar tamu dapat merasa nyaman saat di kafe tersebut. Tempat ini dapat digunakan untuk pertemuan bisnis, acara, rapat, atau hanya untuk berkumpul dan menikmati suasana kafe yang nyaman.



Gambar 3.1. *WINC Collaborative Space and Café*

(sumber: <https://www.wanderbites.com/jakarta-cafes/winc-collaborative-space>)

2. *Neighbor Collaboration*

Neighbor Collaboration adalah sebuah kafe dan *coworking space* yang terletak di Gading Serpong. Kafe ini memiliki 3 lantai, lantai pertama sering digunakan untuk menikmati hidangan yang tersedia di menu yang disediakan. Pada lantai kedua didesain untuk *meeting room*, kemudian di lantai ketiga juga bisa digunakan untuk *meeting room* atau untuk pengunjung yang ingin mengerjakan tugas dengan suasana kafe yang nyaman sembari menikmati hidangan yang ada.



Gambar 3.2. *Neighbor Collaboration*

(Sumber: <https://www.alamat.com/vendor/neighbor-collaboration-ruko-dalton-timur-blok-dlnt-no-21-jl-scientia-boulevard-serpong-utara-tangerang>)

3. Lemari Kopi

Lemari Kopi adalah tempat pengunjung menikmati kopi yang berlokasi di Bumi Serpong Damai (BSD) dengan desain *interior* hampir seluruhnya kayu dengan sekat-sekat seperti lemari. Tempat ini berada di ruko dua lantai, lantai satu digunakan untuk Lemari Kopi dan lantai kedua digunakan untuk tempat untuk jasa cuci dan perbaikan sepatu.

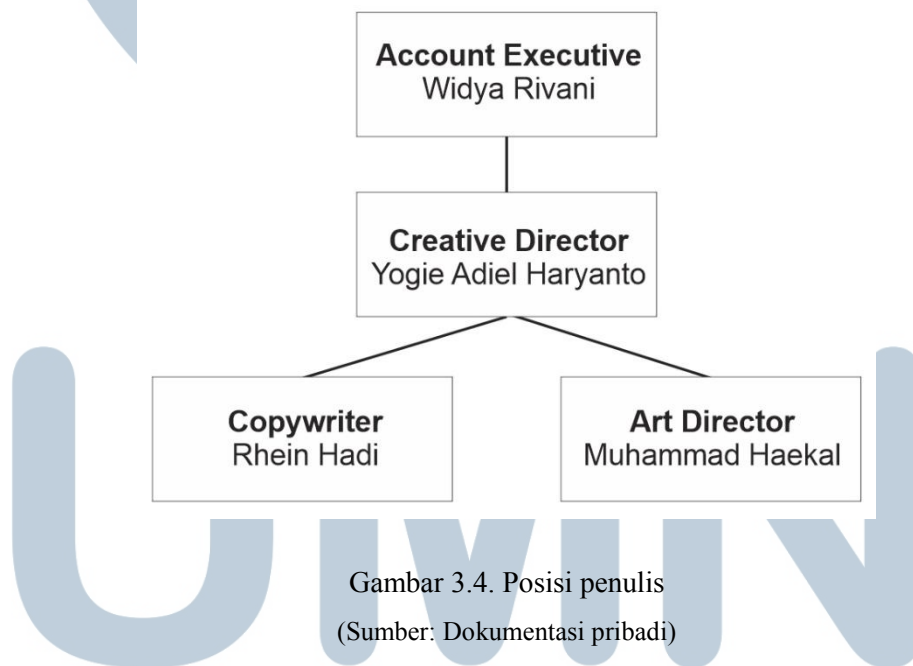


Gambar 3.3. Lemari Kopi

(Sumber: <https://medium.muz.li/lemari-kopi-by-riposte-d8f06c03cb0c>)

3.3. Posisi Penulis

Penulis pada kesempatan ini diberikan tanggung jawab sebagai *art director* untuk merancang tata *visual* dalam video company profile Riposte Design berdasarkan *script* yang telah dibuat oleh copywriter dari data STP & SWOT Riposte Design. Kemudian penulis sebagai *art director* bertugas membuat *shotlist*, *storyboard*, *floorplan*, dan *equipment list* untuk mempermudah kru ketika produksi dan mewujudkan video *company profile* Riposte Design berdasarkan ide yang telah disepakati oleh tim produksi dan Riposte Design.



Gambar 3.4. Posisi penulis
(Sumber: Dokumentasi pribadi)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

3.4. Tahapan Kerja

Pada tahapan produksi video *company profile* Riposte Design penulis membagi 3 tahapan produksi yaitu:

1. Pra Produksi

Pra produksi adalah tahapan pertama dalam pembuatan konsep video *company profile* Riposte Design, pada proses ini tim membuat konsep, naskah, mencari lokasi dan *recce*. Setelah naskah telah selesai dibuat penulis membuat *shotlist* dan *storyboard* kemudian membuat *list art* dan properti apa saja yang dibutuhkan untuk keperluan *shooting* ditahapan produksi dan memposisikan seting *art* dan properti akan di posisikan seperti apa nantinya.

2. Produksi

Proses ini adalah tahapan lanjutan dari proses pra produksi, yang dimana pada proses sebelumnya yaitu proses latihan atau *recce* sudah dilakukan kemudian sudah ada bayangan posisi pengambilan gambar dan *art* sudah dapat diletakan dalam posisi yang semestinya. disini penulis berharap pada *creative director* agar maksimal mengarahkan talent untuk berakting sesuai yang diharapkan dan meminimalisir kesalahan-kesalahan yang sudah diantisipasi di tahapan pra produksi sebelumnya.

Kendala saat produksi dalam pengambilan gambar di *Winc Collaborative Space* adalah waktu karena kita diberikan waktu oleh *Winc Collaborative Space* yang telah bekerjasama dengan Riposte hanya satu hari. Hal itu membuat tim harus memastikan benar-benar tidak ada pengambilan gambar yang tertinggal

agar menghindari *retake* yang akan memakan budget lebih, disatu sisi kafe tersebut tetap buka seperti biasa sehingga banyak pelanggan yang lewat sehingga sedikit mengganggu proses *shooting*. Kemudian juga tempat yang akan dilakukan pengambilan gambar yang ada di dalam rencana telah ditempati oleh pengunjung sehingga kru memohon untuk berpindah posisi kepada pelanggan tersebut, beruntung tempat yang digunakan memiliki ruangan yang cukup besar sehingga pelanggan bias berpindah ke tempat lain

3. Pasca Produksi

Pasca Produksi adalah tahapan akhir dalam pembuatan video ini. Pada tahapan ini penulis mengatur alur video dan menyesuaikannya potongan-potongan video tersebut dengan dialog di dampingi *copywriter* dan *creative director* dan memberi VFX dan *text* pendukung di dalam proses *editing*.

3.5. Referensi

Pada pembuatan *company profile* Riposte Design penulis mendapat referensi dari kelompok tim TA yaitu dari beberapa video *company profile* berbagai perusahaan yang memiliki konsep serupa sebagai berikut:

1. Kayunara *company profile*

Di referensi video *company profile* Kayunara penulis dan tim TA mengambil referensi warna untuk untuk *output video company profile* dan referensi *cut to cut* dari video Kayunara *company profile* dan juga pihak Riposte Design menginginkan

hasil output video untuk *company profile* mereka dengan *tone* warna seperti referensi ini.

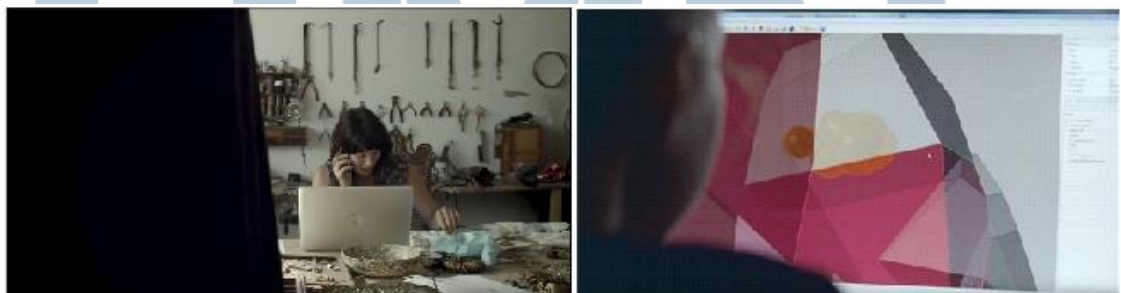


Gambar 3.5. Kayunara *company profile*

(Sumber: <https://www.youtube.com/watch?v=FZMbn6rJx30>)

2. Behance: *An Ode to Creativity*

Pada referensi video *company profile An Ode to Creativity* penulis mengambil referensi *type of shot* untuk memunculkan progress pengerjaan proyek Riposte Design dalam bentuk digital dengan pengambilan *shot* menggunakan bantuan *slider* pada kamera lalu *motion across* pada sumbu X bergeser dari kiri ke kanan dan berpindah ke *shot* selanjutnya dengan bantuan sedikit VFX di tahap pasca produksi agar perpindahan atau transisi antara *shot* lebih menarik.



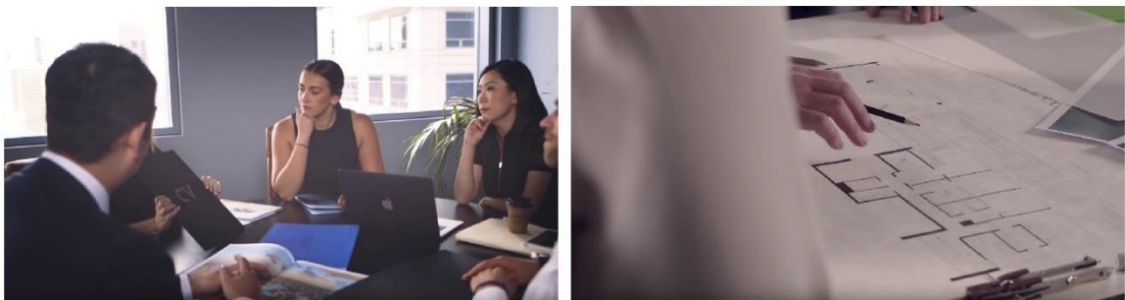
Gambar 3.6. Behance, *An Ode to Creativity*

(Sumber: https://www.youtube.com/watch?v=_hPHkuryLvE)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

3. Three Sixty Property Group *company profile*

Pada referensi ini penulis mendapat referensi *seting* tempat dan penempatan *art* dan kebutuhan *art* apa saja yang dibutuhkan untuk digunakan pada *shooting company profile* Riposte Design dan juga penulis mendapat gambaran untuk penentuan posisi *framing* yang menarik dari video referensi ini.



Gambar 3.7. Three Sixty Property Group *company profile*
(Sumber: <https://www.youtube.com/watch?v=pR2UOSYgXmw>)

3.6. Proses Perancangan

Sub bab ini merupakan bagian terpenting karena seluruh metode dan data yang dikumpulkan akan direalisasikan melalui proses desain yang akan terlihat dalam sub bab ini. Cantumkan proses perancangan dari awal hingga selesai dengan sistematis, termasuk desain-desain yang direvisi.

3.6.1. *Shotlist*

Pada perancangan properti pada sumbu X, Y dan Z ini penulis merancang mulai dengan *shotlist* setelah survei lokasi dan lokasi *set* sudah ditentukan.

Tabel 3.1. *Shotlist* Riposte Design

Shot	Scene	Location	Shot Type	Camera angle	Camera movement	Shot Description
1	1	Ext.		OTS	Follow	Ikutin jalan aktor dari belakang
2	1	Ext.	LS	Eye level		-
3	2	Int. kafe	MCU	Low	Dolly out	Out sambil panning right
4	2	Int. kafe	Cu	Top view	Still	Shot laptop Scrolling website Riposte
5	2	Int. kafe	MS			Screen recording website
6	2	Int. kafe	MS	Rule of third	Still	Balik ke shot nelpon shot 3
7	3	Int. kafe	MS		Turun kebawah	Dissolve abis cek profile Riposte (ganti scene) transisi
8	3	Int. Cupten	CU		Still	Pengusaha nunjukin keinginan mau buat desain seperti apa
9	3	Int. Cupten	MS	Two shot	Still	Diskusi Riposte dgn klien
10	3	Int. Cupten	CU		Still	Nunjukin sticker Riposte di laptop
11	3	Int. Cupten	MS	Two shot	Still	Salaman sepatat bekerjasama
12	4	Int. Riposte	CU	Insert		Nunjukin sticker Riposte di pintu buat transisi
13	5	Int. WINC It3	MS	Low angle	Dolly out	Riposte persentasi ke kru
14	5	Int. WINC It3	MS	Eye lv Duduk		Antusiasme kru mendengar
15	6	Int. kantor baru	CU	Top view		Progress eksekusi (sketsa, desain)
16	8	Int. kantor baru	CU	Cut away		Shot hasil packaging, logo
17	9	Int. kantor baru	CU	Top view		Sketsa arstek kertas kalkir
18	10	Int. Kantor lama	CU		Moving to right	Perlihatkan sketsa digital di monitor

19	11		CU			Mengukur kayu
20	12		LS/MS			Membawa papan kayu seolah kerja merealisasikan desainnya
20	12		CU			Close up tukang ngamplas
21	12		MS			Semprot proses finishing
22	13	Int. Winc Lt 1.				Result kafe Winc Lt 1
23	13	Int. Winc Lt 1	LS		Dolly in	Logo Winc di tembok
24	14	Int. Lemari Kopi	LS		Dolly in	Melihat hasil akhir “ <i>an everlasting impression to your environment</i> ”

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

3.6.2. Storyboard

Retro Production

Director : Yogie Adiel
DOP : Muhammad Haekal

Note : Reshot

CU INT - Kantor Riposte	INT - Kantor Riposte	INT - Kantor Riposte	MS INT - Kafe	LS EXT - RUKO
				
menunjukkan sketsa/blueprint menunjuk	shot seperti establish menunjukan tempat, tapi dengan cara nunjukin sticker pintu aja	Close up, ketika riposte membuat karya (ngegambar/sketch)	client sambil melihat sekitar tanda senang dengan hasil yang sudah dikerjakan	orang berjalan melewati dari ruko ke ruko lain subjek tetap berada di posisi frame yang sama
MS	MS INT - Kafe	OTS INT - Kafe	MS INT - Kafe	VLS INT - Kafe
				
Ovrshouler jalan di sekitar ruko	client melihat situs ripost di laptop	client melihat situs ripost di laptop		Groupshot client dan sosok Riposte ngobrol di kafe
MS INT - Kafe	INT - Kafe	MS INT - Kafe	EXT- lokasi eksekusi	EXT- tempat Las
				
perbincangan konsultasi keinginan client ke riposte	cutaway - Laptop dan dengan ada logo riposte di belakang laptopnya	jabat tangan kesepakatan bekerja sama	Cutaway proses pengerjaan kayu dipasang	Cutaway proses pengelasan

Gambar 3.8. Storyboard

(Sumber: Dokumentasi pribadi)

N U S A N T A R A