



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardhi, Y. (2013). *Merancang media promosi unik dan menarik*. Yogyakarta: TAKA Publisher.
- Graver, A.,& Jura, B. (2012). *Best practices for graphic designer: Grids and page layout*. Beverly : Rockport Publisher.
- Kodhyat, H. (2007). *Cara mudah memahami dan mengembangkan pariwisata Indonesia*. Jakarta: Grasindo.
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar desain komunikasi visual*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Langford, M. (2007). *Langford's basic photography: The guide for serious photographers* (8th Ed.) USA: Focal Press.
- Landa, R (2011). *Graphic design solution* (4th Ed.) USA : Clark Baxter.
- Landa, R (2014). *Graphic design solution* (5th Ed.) USA : Clark Baxter.
- Morissan. M.A. (2010). *Periklanan: Komunikasi pemasaran terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Nirwandar, S. (2014). *Building wow: Indonesia tourism & creative industry*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Park, J.Y. (2007). *Visual communication in digital design*. Seoul: YongJin.com.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi promosi yang kreatif & analisis kasus integrated marketing communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyama, K. & Andree, T. (2011). *The dentsu way*. New York: McGraw-Hill Companies.