



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Radio pada saat ini rata-rata sudah menggunakan multi platform dalam penyebaran informasinya. Radio Prambors FM Jakarta dan Nebula FM Palu telah berhasil membangun interaktivitas pada setiap unggahan akun Instagram mereka mengenai bencana alam Gempa Palu. Dalam penelitian ini, peneliti menemukan keselarasan Interaktivitas yang terjadi dalam akun @prambors dan @nebulafm. Media sosial yang biasanya hanya dimanfaatkan untuk sekedar berbagi foto dan video, namun kini dapat dimanfaatkan sebagai sarana untuk berinteraksi.

Interaktivitas yang terjadi pada akun @prambors dan @nebulafm terjadi dalam bentuk komentar pada kolom komentar yang disediakan, menyukai postingan yang dilakukan oleh pengikut akun @prambors dan @nebulafm. Disini juga *follower* dapat mengunggah ulang unggahan tentang bencana alam Gempa Palu. Setelah kiriman dibagikan, ada beberapa komentar yang dikirim oleh *follower*. Kemudian komentar tersebut dapat ditanggapi oleh admin akun Instagram kedua radio, bahkan jika dirasa perlu, dilanjutkan melalui *chat* pribadi atau *direct-message* sampai interaksinya selesai.

Bentuk interaktivitas menurut McMillan ada tiga, yaitu *user to system*, *user to user* dan *user to document*. Pada kedua radio terjadi *user to system* dan *user to user* tetapi tidak pada *user to document*, karena kedua radio memiliki *link* website yang tercantum pada akun Instagram mereka dan terjadi *like* oleh

follower pada postingan bencana alam Gempa Palu. Pada *user to user* terjadi interaksi antara pengguna dan pengguna seperti *follower* meng-*like* komentar *follower* lainnya dan interaksi antara *follower* dengan admin akun Instagram @prambors dan @nebulafm melalui *direct-message* di Instagram. Pada *user to document*, disini tidak terjadi proses kontruksi ulang atau *me-repost* pada kedua radio ini.

Peneliti menemukan keunggulan konten dan penyampaian pesan pada Radio Prambors FM Jakarta dibandingkan dengan radio Nebula FM Palu. Radio Prambors memiliki skala yang cukup besar karena skala nasional. Segala bentuk dan fungsi dalam pendekatan McMillan keduanya sama-sama memiliki peran yang cukup baik sebagai media. Dalam bencana alam Gempa Palu, Nebula lebih unggul mengabarkan karena terjadi di kotanya sendiri dan menjadi aktivis pada penggalangan dana. Radio Prambors FM Jakarta dalam penggalangan dana hanya menjadi media partner. Dalam bencana alam Gempa Palu, radio Prambors FM tidak melakukan aksi nyata karena terhalang pada jadwal yang sudah tersedia disetiap harinya. Prambors hanya membantu menyebarkan dan menginfokan saja. Pada intinya, keduanya memiliki porsi yang penting sebagai media dalam mengabarkan berita.

5.2. Saran

5.2.1. Saran Praktis

Dalam penelitian ini secara keseluruhan sudah baik, kedua radio memiliki kekurangan dan kelebihan. Untuk kedepannya agar radio Prambors FM Jakarta menambah sumber daya manusianya agar

mempercepat terjadinya interaktivitas dengan para audiens dan lebih responsif dalam membentuk interaktivitas dengan audiens. Selain itu peneliti berharap agar radio Prambors FM Jakarta lebih merangkul radio-radio lokal dan media lokal karena penting untuk jejaring sebagai radio nasional guna membangun interaktivitas dengan audiens. Peneliti berharap agar radio Prambors FM Jakarta lebih aktif dalam membuat *event-event charity* untuk kegiatan sosial.

Untuk radio Nebula FM Palu, peneliti berharap agar memperbaharui sistem penyebaran informasi seperti pesan dan berita agar lebih berkonsep, lalu dapat membedakan segmen-segmen yang akan ditujukan kepada audiencenya serta membangun relasi dengan radio-radio lainnya seperti mengembangkan media partner.

5.2.2. Saran Akademis

Penelitian ini merupakan penelitian tentang Interaktivitas radio dengan penggunaan multiplatform Instagram. Dengan adanya keterbatasan pada saat penelitian, pada penelitian selanjutnya diharapkan agar dapat meneliti tentang media dan bencana secara lebih banyak dan mempertajam analisis dengan melihat secara keseluruhan atau inovasi baru mengenai kemajuan teknologi juga interaktivitas pada media dan konten yang sama.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A