



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Maman dan Sambas Ali Muhidin. 2011. Panduan Praktis Memahami Penelitian. 2011. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Badr, Jasim Muhammad. 2013. Aplikasi Manajemen Waktu Wanita. Solo: Multazam.
- Baksin, Askurifai. 2006. Jurnalistik Televisi. Teori dan Praktik. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, Burhan. 2008. Sosiologi Komunikasi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Bungin, Burhan. 2010. Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Djuraid, Husnun N. 2009. Panduan Menulis Berita. Malang: UPT Penerbitan Universitas Muhammadiyah Malang.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Hamidi. 2007. Metode Penelitian dan Teori Komunikasi: Pendekatan Praktis Penulisan Proposal dan Laporan Penelitian. Malang: UMM Press.

Harahap, Arifin S. 2010. *Jurnalistik Televisi. Teknik Memburu dan Menulis Berita TV*. Jakarta: PT Indeks.

Husaini, Aiman. 2013. *Rumah Tangga Bahagia Sejak Tahun Pertama*. Solo: Islamadina Publisher.

Ishwara, Luwi. 2011. *Jurnalisme Dasar*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.

Junaedi, Fajar. 2014. *Jurnalisme Penyiaran dan Reportase Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

McQuail, Denis. 1991. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga.

McQuail, Denis. 2002. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga.

Morissan. 2008. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta: Kencana.

Morissan. 2008. *Manajemen Media Penyiaran. Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana.

Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.

Rohim, H. Syaiful. 2009. *Teori Komunikasi Perspektif, Ragam, & Aplikasi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Rosengren, Karl Erik, Lawrence A. Wenner dan Philip Palmgreen. 1985. Media Gratifications Research. Beverly Hills, California: Sage Publications.

Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2010. Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian. Yogyakarta: ANDI.

Santosa, Purbayu Budi dan Ashari. 2005. Analisis Statistik dengan Microsoft Excel & SPSS. Yogyakarta: ANDI.

Sarwono, Jonathan. 2012. Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif Menggunakan Prosedur SPSS. Jakarta: PT Gramedia.

Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Bisnis. Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2011. Statistika Untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.

Widoyoko, Eko Putro. 2012. Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Winarso, Heru P, 2005. Sosiologi Komunikasi Massa. Jakarta : Prestasi Pustaka.

## **SKRIPSI**

Firki, Riyan. 2010. Motivasi dan Kepuasan Menonton Warga RT 02 RW 02 Kelurahan Sukasari Tangerang Banten Terhadap Program Berita di Metro Hari Ini di Metro TV. Skripsi. Jakarta: Universitas Esa Unggul.

Lestari, Ayu. 2013. Budaya Menonton Media Televisi Sehari-hari oleh Ibu Rumah Tangga di Lamongan. Skripsi. Surabaya: Universitas Airlangga.

Sari, Mia. 2009. Hubungan antara Tipe Kepribadian dengan Pemilihan Jenis Program televisi (Studi pada khalayak dengan profesi ibu rumah tangga di wilayah Depok Lama). Skripsi. Depok: Universitas Indonesia.

Rahma Dwi Putra. 2013. Perbedaan Tingkat Kepuasan Khalayak dalam Menonton Program Televisi Indonesia Lawyers Club (ILC) di TV One (Studi Deskriptif Pada Mahasiswa Hukum dan Mahasiswa Ekonomi di Universitas Islam Syekh-Yusuf Tangerang). Skripsi. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.

#### **SUMBER INTERNET**

<http://profil.merdeka.com/indonesia/m/metrotv/>

<http://www.asiawaves.net/indonesia-local-tv.htm>

<http://video.metrotvnews.com/> diakses pada tanggal 20 Maret 2014.

<http://video.tvonenews.tv/> diakses pada tanggal 20 Maret 2014.

<http://www.tvonenews.tv/tvone> diakses pada tanggal 30 Maret 2014.

<http://tekno.kompas.com/read/2010/11/12/09425550/perempuan.suka.nonton.tv.atau.membaca>. Diakses pada tanggal 20 Maret 2014.

