

## DAFTAR PUSTAKA

- Baran, S. J., & Dennis K. D. (2010). *“Teori Komunikasi Massa Dasar, Pergolakan, dan Masa Depan”*. Jakarta: Salemba Humanika
- Basuki, Bramantia & Respati Wasesa. (2017). *Jurnalistik Dasar: Resep dari Dapur Tempo*. Tempo Institute.
- Batsell, Jake. (2015). *Engaged Journalism: connectiong with digitally empowered*. New York: Columbia University Press.
- Boer, Kheyene Molekandella. (2013). *“Interaktivitas sebagai Strategi Mediated Communication pada Fans Pages Starbucks Coffee Indonesia”*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, vol. 10, no. 2, h. 113-128. Diakses dari <https://ojs.uajy.ac.id/index.php/jik/article/download/348/396>.
- Brand Amplitude. (2008). *“The Millennial Handbook: A Snapshot Guide to Everything Gen Y. E-book”*. Diakses dari <http://www.blankfoundation.org/images/themillennialhandbook.pdf>.
- Di Gangi, P. M & Wasko, M. (2016). *“Social Media Engagement Theory: Exploring the Influence of User Engagement on Social Media Usage”*. *Journal of Organizational and End User Computing (JOEUC)*, vol. 28, no. 2, h. 53-73. Diakses dari [https://www.researchgate.net/publication/299357565\\_Social\\_Media\\_Engagement\\_Theory](https://www.researchgate.net/publication/299357565_Social_Media_Engagement_Theory)
- Gray, Jonathan, Liliana Bounegru & Lucy Chambers. (2012). *The Data Journalism Handbook*. United States of America: O’Reilly Media Inc
- Haryanto, Ignatius. (2014). *Jurnalisme Era Digital Tantangan Industri Media Abad 21*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Hassan, R & Thomas, J. (2006). *The New Media Theory Reader*. New York: Open University Press.
- Hidayat, D. N. (2002). Metodologi Penelitian dalam Sebuah *“Multi-Paradigm Science”*. Diakses dari <https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mediator/article/download/766/430>
- Houston, B. (2018). *Data for Journalists: A Practical Guide for Computer-Assisted Reporting*. London : Routledge

- Jones, V & David McKie. (2017). *The Data Journalism*. Canada : Oxford University Press
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Pranada Media Group.
- Margianto, J. H & Syaefullah, A. (2014). *Media Online: Pembaca, Laba, dan Etika Problematika Praktik Jurnalisme Online di Indonesia*. Jakarta Pusat: AJI Indonesia. Diakses dari [https://aji.or.id/upload/article\\_doc/Media-Online-OptimizedSize-478KB.pdf](https://aji.or.id/upload/article_doc/Media-Online-OptimizedSize-478KB.pdf)
- Mcquail, D. (2010). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Salemba Humanika
- Moleong, Lexy J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit PT Remaja Rosdakarya Offset
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Kurnia, Novi. (2005). “Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi terhadap Teori Komunikasi”. *Mediator*, vol. 6, no. 2, h. 291-296. Diakses dari <http://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mediator/article/viewFile/1197/751>.
- Lister, M., Dovey, J., Giddings, S., Grant, I. & Kelly, K. (2009). *New Media: a critical introduction 2<sup>nd</sup> Edition*. New York: Routledge. Diakses dari [www.philol.msu.ru/~discours/images/stories/speckurs/New\\_medi\\_a.pdf](http://www.philol.msu.ru/~discours/images/stories/speckurs/New_medi_a.pdf).
- Mulayana, Deddy. (2013). *Ilmu Komunikasi – Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaluddin (2008). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Resmadi, Idhar. (2019). *Jurnalisme Musik dan Selingkar Wilayahnya*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia
- Sakina, Nisa. (2012). *Pemaknaan Khalayak Golongan Bawah Pengguna Blackberry Terhadap Broadcast Message*. Depok: Universitas Indonesia
- Stake, Robert E. (1995). *The Art Of Case Study Research*. California: Sage Publications.

- Tirto.id (2016). Diakses dari <https://tirto.id/insider/tentang-kami>
- Usher, Nikki. (2016). *Interactive Journalism : Hacker, Data and Code*. Urbana: University of Illinois Press
- Waskita, Muhammad Wahyu Rizki. (2018). *Pemaknaan Khalayak Terhadap Video-Video Reza Oktovian Di Jejaring Sosial Youtube*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Wendratama, Engelbertus. (2017). *Jurnalisme Online*. Yogyakarta: Benteng Pustaka
- West, Richard & Lynn H. Turner, (2008), *Pengantar Teori Komunikasi : Analisis dan Aplikasi*, Jakarta: Salemba Humanika.
- Wibowo, Indiwana Seto Wahyu. (2013). *Semiotika Komunikasi – Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.
- Wiratmi, Apsari Retno. (2012). *MEDIA SOSIAL SEBAGAI PENDUKUNG INTERAKTIVITAS DI RADIO JIZ FM (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Media Sosial Facebook dan Twitter Sebagai Pendukung Interaktivitas di Radio JIZ FM Yogyakarta)*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.