



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data serta pembahasan dari penelitian pada bab sebelumnya, simpulan dari penelitian ini adalah penelitian ini menyatakan bahwa terdapat hubungan yang signifikan dan positif antara motif membaca terhadap tingkat kepuasan pembaca Vice Indonesia. Kekuatan hubungan antara kedua variabel tersebut dikategorikan kuat dan positif, yaitu sebesar 0,732.

Untuk mencari seberapa besar tingkat kepuasan pembaca, maka terlebih dahulu harus melakukan uji *mean* GS dan GO. Jika hasil $GS > GO$, maka motif dari membaca tidak mencapai kepuasan. Dari hasil penelitian ini dalam dimensi motif Informasi, GS memiliki nilai *mean* 19,4100 dan nilai *mean* GO adalah 19.6200. Dalam artian dalam pencarian informasi nilai $GS < GO$ yang berarti pembaca akan motif pencarian informasi

Hasil dari motif Identitas Pribadi memiliki nilai *mean* GS sebesar 11.1400, dan nilai *mean* GO 11.0200. Nilai $GS > GO$, dalam artian pembaca tidak terpenuhi kepuasannya dalam motif identitas pribadi. Sedangkan hasil dari integrasi dan interaksi sosial juga memiliki hasil yang sama yaitu nilai *mean* GS sebesar 11.2200 dan nilai *mean* GO sebesar 10.7100. Diketahui nilai $GS > GO$ artinya, pembaca juga belum dapat memenuhi kepuasannya setelah membaca Vice Indonesia.

Hasil dari motif hiburan, memiliki nilai *mean* GS sebesar 11.1500 dan nilai *mean* GO sebesar 11.4200. Dalam artian $GS < GO$, pembaca merasa terpuaskan setelah membaca Vice Indonesia.

Dari perhitungan *mean* secara keseluruhan motif memiliki nilai *mean* variabel motif (GS) yaitu 3,764. Sedangkan variabel kepuasan (GO) memiliki nilai *mean* 3,759. Artinya nilai $GS > GO$, selisih yang dihasilkan sebesar 0,005 dengan variabel motif (GS) yang lebih besar. Dengan kata lain, isi pemberitaan Vice Indonesia masih belum dapat memuaskan pembaca dari keseluruhan motif membaca.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang didapatkan penulis. Penulis dapat memberikan saran yang bermanfaat, maka peneliti memiliki beberapa saran sebagai berikut:

5.2.1 Saran Akademis

Dari hasil penelitian ini, peneliti menyarankan penelitian selanjutnya dapat lebih memfokuskan penelitiannya pada perbandingan antara dua media yang sejenis. Seperti Vice Indonesia dengan Hipwee yang juga memiliki target pembaca remaja. Disarankan juga agar meneliti seberapa besar tingkat kepuasan berdasarkan kategori usia, pendidikan, dan pekerjaan. Misalnya responden yang tergolong kategori usia remaja berumur 22-27 tahun yang telah bekerja.

Disarankan pula untuk penelitian berikutnya yang melibatkan remaja mahasiswa, agar tetap mendampingi responden. Walaupun dirasa bahwa mereka mampu untuk mengisi kuesioner, dikhawatirkan ada beberapa pertanyaan, kalimat, atau kata yang kurang dapat dipahami oleh responden.

5.2.2 Saran Praktis

Dari hasil yang menunjukkan bahwa nilai kepuasan pembaca lebih kecil dibandingkan dengan nilai motif pembaca, dengan demikian peneliti menyarankan kepada pihak media Vice Indonesia, agar dapat mengembangkan media tersebut supaya lebih banyak memperoleh kepuasan dari pembaca. Seperti meningkatkan kualitas pemilihan topik, penulisan pemberitaan demi memperoleh kepuasan terhadap informasi yang diberikan. Disarankan juga untuk media Vice Indonesia agar lebih mempromosikan situs tersebut agar lebih banyak khalayak yang membaca media Vice Indonesia.

