



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Asvi Warwan. (2018). "Beberapa Catatan Tentang Historiografi Gerakan 30 September 1965". *Archipel*, vol. 95, h. 11-30. Diakses pada 28 Desember 2018. <http://journals.openedition.org/archipel/604>.
- Angelika, Gladys. (2018). *Strategi Historia dalam Menuliskan Ulang Sejarah Indonesia: Studi Kasus 'Supersemar' di Ruang Redaksi Historia*. Tangerang: Univeristas Multimedia Nusantara
- Babbie, Earl. (2015). *The Basics of Social Research*. Boston: Cengage Learning.
- Babbie, Earl. (2016). *The Practice of Social Research*. Boston: Cengage Learning.
- Berger, Arthur A. (2011). *Media and Communication Research Methods*. United States of America: SAGE.
- Bryman, Alan. (2012). *Social Research Methods*. Oxford: Oxford University Press.
- Creswell, John W. (2007). *Qualitative Inquiry & Research Design Choosing Among Five Approaches*. E-book. Diakses pada 15 Oktober 2017. <http://gen.lib.rus.ec/book/index.php?md5=DF1065F45A740669D9EED4BC070E32E1> .
- Dantes, Nyoman. (2012). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Denzin, Norman K., & Lincoln, Yvonna S. (2018). *The Sage Handbook of Qualitative Research*. California: SAGE Publications, Inc.
- Eriyanto. (2008). *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: LkiS Pelangi Aksara.

Historia. (2017). “*Tentang Kami*”. Diakses 14 Oktober 2017.

<http://historia.id/tentang-kami>

McQuail, Dennis. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.

Molasiarani, Klaudia. (2016). *Proses Gatekeeping Pemberitaan LGBT di Republika Online*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Nurudin. (2003). *Komunikasi Massa*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Rakhmat, Jalaludin. (2008). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Penerbit Remaja Karya.

Romli, M & Syamsul, Asep. (2012). *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.

Roosa, John. (2006). *Dalih Pembunuhan Massal*. Temanggung: Penerbit Kendi.

Sandjaja, B., & Albertus Heriyanto. (2006). *Panduan Penelitian: Edisi Revisi*. Jakarta: Prestasi Pustakarya.

Shabir, Ghulam. (2015). “Process of Gate Keeping in Media: From Old Trend to New”. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, vol. 6, no. 1, p. 588-593.

Shoemaker, Pamela J. & Stephen D. Resse. (2014). *Mediating The Messages In the 21th Century*. New York: Routledge.

Shoemaker, P., & Vos, T. (2009). *Gatekeeping Theory*. New York: Routledge.

Subagja, Indra. (2017, 22 September). “Wiranto: Isu G30S Ditunggangi untuk Kepentingan Politik, Rakyat Rugi”. Kumparan. Diakses 13 Oktober 2017.

<https://kumparan.com/indra-subagja/wiranto-isu-g30s-ditunggangi-untuk-kepentingan-politik-rakyat-rugi>

Sugiyono. (2005). *Memahami penelitian kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.

Swasty, Renatha. (2013). *Analisis Proses Gatekeeping Produksi Berita TV di Program Metro Siang*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.

Walliman, Nicholas. (2006). *Social Research Methods*. London: Sage Publications.

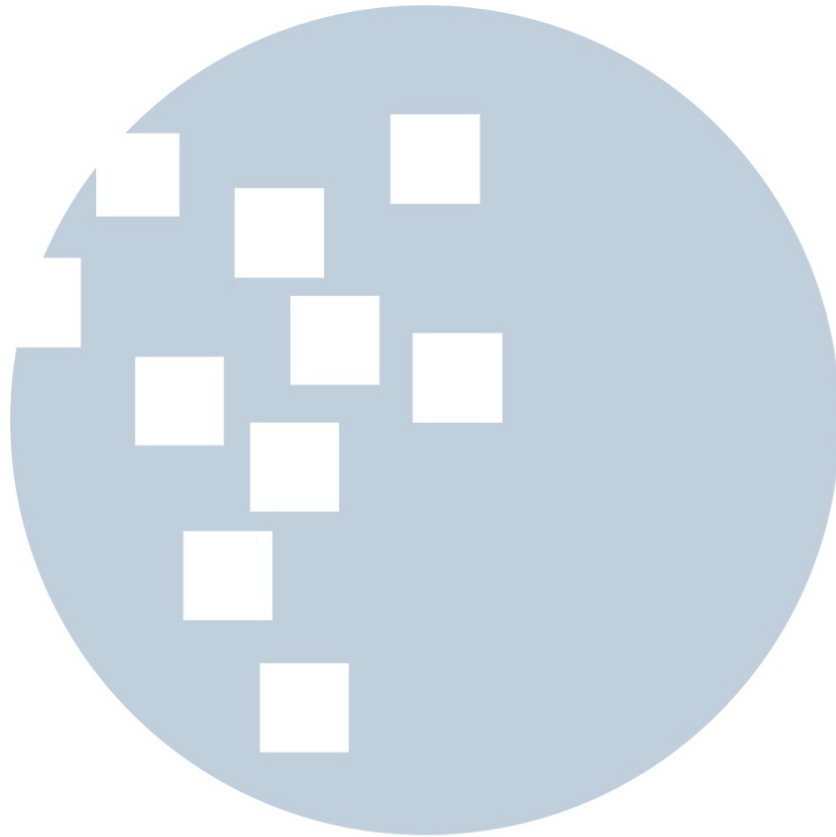
Wismabrata. (2017, 19 September). “Ini Alasan Panglima TNI Perintahkan Pemutaran Film G30S/PKI”. Kompas.com. Diakses 13 Oktober 2017. <http://regional.kompas.com/read/2017/09/19/19113481/ini-alasan-panglima-tni-perintahkan-pemutaran-film-g30spki> .

Wirayudha, Randy. (2017, 30 September). “Lima Versi Pelaku Peristiwa G30S”. Historia Online. 30 September. Diakses 13 Oktober 2017. <http://historia.id/modern/lima-versi-pelaku-peristiwa-g30s> .

Yin, Robert K. (2012). *Application of Case Study Research*. United States of America: SAGE.

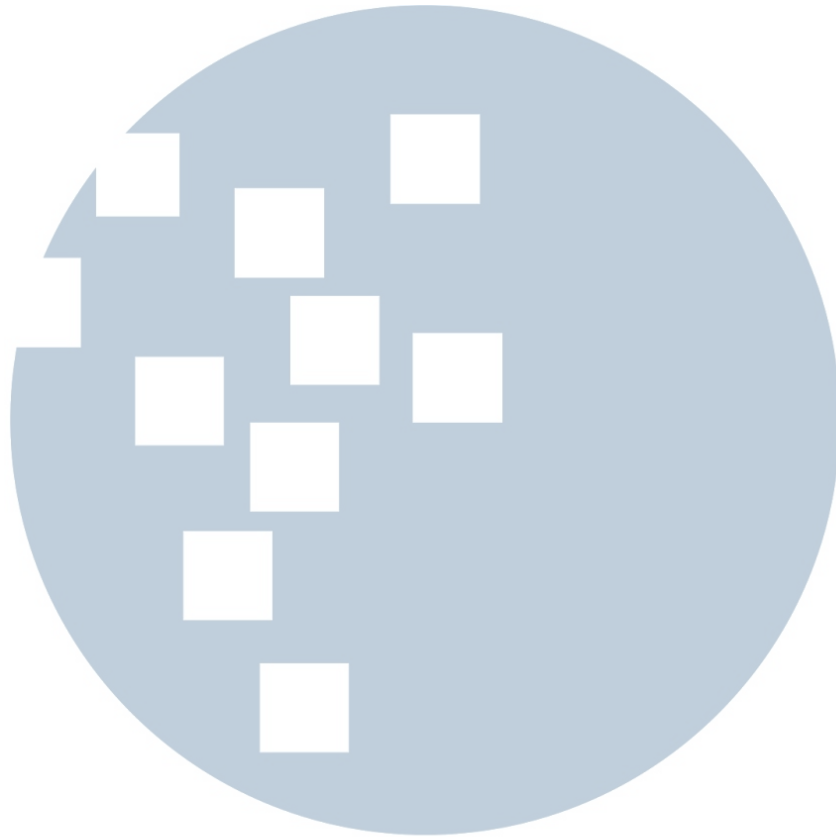
UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA