



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Alter. 1992. *“Information Systems a Management Perspective”*. Addison-Wesley Publishing Co. Inc.
- Arthur M. Hughes. 2000. *“Strategic Database Marketing: The Masterplan for Starting and Managing a Profitable Customer-Based Marketing Program 2nd Edition”*. ISBN-13: 978-0071351829.
- Bodnar dan Hopwood. 1998. *“Accounting Information System”*. 6th Ed. New Jersey : Prentice-Hall International, Inc.
- Cheng, Ching-Hsue dan Chen, You-Shyang. 2009. *“Classifying the segmentation of customer value via RFM model and RS Theory”*. Journal Expert Systems with Applications: An International Journal archive, Volume 36 Issue 3, April, 2009. Hal. 4176-4184.
- Ezenkwu, C.P., dkk. 2015. *“Application of K-Means Algorithm for Efficient Customer Segmentation: A Strategi for Targeted Customer Services”*. International Journal of Advanced Research in Afficial Intelligence, vol. 4, no. 10. 2015.
- J. O. Ong. 2013. *“Implementasi Algoritma K-Means Clustering Untuk Menentukan Strategi Marketing President University”*. Jurnal Ilmiah Teknik Industri, vol. 12, no. 1, hal. 10 - 20, 2013.
- Julia. 2016. *“Rancang bangun sistem rekomendasi pemetaan asal daerah mahasiswa dengan algoritma K-Means clustering (studi kasus:UMN)”*. Universitas Multimedia Nusantara, 2016.
- K. R. Prilianti dan H. Wijaya. 2014. *“Aplikasi Text Mining Untuk Automasi Penentuan Tren Topik Skripsi Dengan Metode K-Means Clustering”*. Jurnal Cybermatika, vol. 2, no. 1, hal. 1-6, 2014.
- Kohavi, Ron dan Parekh, Rajesh. 2004. *“Visualizing RFM Segmentation”*. Proceedings of the 2004 SIAM International Conference on Data Mining. ISBN: 978-0-89871-568-2.
- Lewis. J. R. 1995. *“IBM Computer Usability Sarisfaction Questionnaires : Psychometric Evaluation and Instructions. (instrumen)”*.
- Lunardi, Junaidy. 2016. *“Analisis Segmentasi Pasar Dan Pengaruhnya Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Motor Pada PT Lautan Teduh Di Lampung”*. Skripsi Program Studi Magister Manajemen Universitas Lampung.
- Mike, Istiana Indra. 2013. *“Segmentasi Pelanggan Menggunakan Algoritma K-Means Sebagai Dasar Strategi Pemasaran pada LAROIBA Seluler”*. Skripsi,Fakultas Ilmu Komputer Universitas Dinus.
- Nasari, Fina. 2016. *“Penerapan Algoritma K-Means Clustering Untuk Pengelompokan Penyebaran Diare Di Kabupaten Langkat”*. Cogito Smart Journal/VOL. 2/NO. 2/DESEMBER 2016
- Nugroho, Irwin. 2011. *“Sistem*

- Informasi Penerimaan Siswa Baru Berbasis Web dengan PHP dan SQL*". Skripsi Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta.
- Nurelasari, Ela. 2017. "Algoritma Asosiasi K-Means dan FP-Growth untuk Analisis Keranjang Pasar pada Penjualan Produk Aluminium. *Informational Management For Educators and Professionals*", [S.l.], v. 1, n. 2, hal. 179 – 186, June 2017. ISSN 2548-3331.
- Ong, Johan Oscar. 2013. "Implementasi Algoritma K-Means Clustering Untuk Menentukan Strategi Marketing President University". *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, Vol. 12, No. 1, Juni 2013. ISSN 1412-6869
- Peppers, Don dan Martha Rogers. 2015. "Managing Customer Relationships: A Strategic Framework". ISBN: 978-1-118-02507-9.
- S. Agustina, dkk. 2016. "Clustering Kualitas Beras Berdasarkan Ciri Fisik Menggunakan Metode K-Means". Universitas Brawijaya Malang, Malang, 2012.
- Turban, McLean, Wetherbe. 1999. "Information Technology For Management". John Wiley & Sons, Inc. USA.
- Wardhani, Anindya Khrisna. 2016. "Implementasi Algoritma K-Means Untuk Pengelompokan Penyakit Pasien Pada Puskesmas Kajen Pekalongan". Skripsi Universitas Diponegoro, Magister Sistem Informasi.
- Wei Jo-Ting , Lin Shih-Yen and Wu Hsin-Hung . 2010. "A review of the application of RFM model". *African Journal of Business Management* Vol. 4(19), Hal. 4199-4206.
- Y. Ardilla, H. Tjandrasa dan I. Arieshanti. 2014. "Deteksi Penyakit Epilepsi dengan menggunakan Entropi Permutasi, K-Means Clustering dan multilayer Perception". *Jurnal Teknik POMITS*, vol.3, no. 1, hal.A70-A74, 2014.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA