



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PERANCANGAN BUKU INFORMASI WISATA KOTA

PONTIANAK

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Nama : Maisie Foustine
NIM : 14120210009
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
MULTIMEDIA
TANGERANG
NUSANTARA

2019

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maisie Foustine

NIM : 14120210009

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir:

PERANCANGAN BUKU INFORMASI WISATA KOTA PONTIANAK

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 17 Januari 2019



Maisie Foustine



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN BUKU INFORMASI WISATA KOTA

PONTIANAK

Oleh

Nama : Maisie Foustine

NIM : 14120210009

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 11 Januari 2019

Pembimbing



Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds.

Penguji


Ketua Sidang

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds.



Zamzami Almakki, S.Pd., M.Ds.

Ketua Program Studi



Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan karunianya, sehingga penulis dapat merancang Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Buku Informasi Wisata Kota Pontianak”. Penulis tertarik untuk merancang buku informasi wisata Kota Pontianak, karena penulis melihat bahwa Kota Pontianak memiliki potensi dalam wisatanya. Namun wisata Kota Pontianak masih kurang diketahui oleh masyarakat diluar Kota Pontianak, karena promosi Kota Pontianak yang masih minim.

Perancangan Buku Informasi Wisata Kota Pontianak penting karena sayang jika Kota Pontianak memiliki potensi wisatanya yang menarik dan unik namun disia-siakan. Tujuan penulis merancangan buku informasi wisata ini untuk memberikan informasi mengenai wisata Kota Pontianak supaya masyarakat luar Kota Pontianak tertarik untuk berwisata ke Kota Pontianak.

Pendapat penulis berharap dengan adanya buku informasi wisata Kota Pontianak, masyarakat diluar Kota Pontianak dapat lebih mengetahui wisata kota pontianak dan tertarik untuk berwisata ke Kota Pontianak. Penulis juga mengucapkan Terima Kasih kepada:

1. Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual
2. Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang memberikan masukan, kritik, saran
3. Keluarga yang memberikan saran yang membangun saat proses merancang Tugas Akhir dan terus selalu menyemangati penulis.

4. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan moral kepada penulis dalam merancang Tugas

Akhir ini.

Tangerang, 19 Januari 2019



Maisie Foustine



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ABSTRAKSI

Pontianak merupakan ibukota provinsi Kalimantan Barat dan dikenal sebagai Kota Khatulistiwa karena dilalui garis khatulistiwa. Selain itu Kota Pontianak memiliki beragam wisata kuliner dan tempat wisata yang khas dan menarik. Namun wisata Kota Pontianak masih kurangnya promosi yang baik sehingga masih banyak masyarakat yang belum mengetahui wisata kota pontianak dan masih kurang dilirik oleh masyarakat luar Kota Pontianak. Oleh sebab itu penulis ingin memperkenalkan wisata Kota Pontianak melalui buku informasi wisata kota Pontianak. Perancangan ini dibuat untuk ditujukan kepada masyarakat luar Kota Pontianak agar lebih mengetahui mengenai wisata kota pontianak dan tertarik untuk berwisata ke Kota Pontianak.

Kata kunci : Pontianak, wisata, promosi, buku informasi.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



ABSTRACT

Pontianak is the capital of the province of West Kalimantan and is known as the City of Equator because it passes through the equator. In addition, Pontianak City has a variety of culinary and tourist attractions that are typical and interesting. However, Pontianak City tourism is still lacking in good promotions so there are still many people who do not know the city of Pontianak tourism and are still not glimpsed by people outside Pontianak City. Therefore the author wants to introduce Pontianak City tourism through the Pontianak city tourist information book. This design was made to be aimed at outside the city of Pontianak to be more aware of the tourist city of Pontianak and interested in traveling to Pontianak City.

Keywords: Pontianak, tourism, promotion, information books.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

PERANCANGAN BUKU INFORMASI WISATA KOTA PONTIANAK.....	i
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAKSI.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Tugas Akhir	3
1.5. Manfaat Tugas Akhir	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Desain Grafis.....	5
2.1.1. Elemen Desain	5
2.1.2. Prinsip Desain	7

2.2.	Buku	8
2.2.1.	Anatomi Buku	8
2.2.2.	Struktur Buku	9
2.2.3.	Buku Saku	9
2.3.	Layout	9
2.3.1.	Grid	10
2.4.	Tipografi.....	10
2.5.	Fotografi.....	11
2.5.1.	Travel Fotografi	11
2.5.2.	Food Fotografi.....	14
2.6.	Pariwisata.....	15
2.6.1.	Wisata.....	15
2.6.2.	Wisatawan.....	15
2.7.	Pontianak.....	16
2.7.1.	Sejarah.....	16
2.7.2.	Geografis.....	16
2.7.3.	Budaya.....	17
BAB III METODOLOGI		20
3.1.	Metodologi Pengumpulan Data	20
3.1.1.	Wawancara Kepala Seksi Promosi Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kota Pontianak	20
3.1.2.	Wawancara Kepala Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kota Pontianak	22

3.1.3.	Wawancara Direktur Pelaksana Badan Promosi Pariwisata Kota Pontianak (BP2KP)	23
3.1.4.	Kuesioner	24
3.1.5.	Studi Eksisting	31
3.2.	Metodologi Perancangan.....	35
BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN		36
4.1.	Perancangan	36
4.1.1.	Brainstorming.....	37
4.1.2.	Perancangan Ilustrasi	40
4.1.3.	Tipografi.....	45
4.1.4.	Warna	47
4.1.5.	Perancangan Layout.....	48
4.1.6.	Perancangan Cover Buku.....	55
4.1.7.	Perancangan Media Promosi.....	56
4.2.	Analisis.....	58
4.2.1.	Analisis Konten.....	58
4.3.	Aplikasi Media.....	62
4.4.	Budjedting	67
BAB V PENUTUP.....		70
4.5.	Kesimpulan	69
4.6.	Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....		70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Wawancara dengan Kepala Seksi Promosi	20
Gambar 3.2. Wawancara Dengan Kepala Dinas	22
Gambar 3. 3. Wawancara dengan Direktur Pelaksana BP2KP	23
Gambar 3.4 Complete Guide Singapura	31
Gambar 3.5 Backpacking Makassar & Sekitarnya	33
Gambar 4.1 Main Mapping	36
Gambar 4.2. Mood Board.....	38
Gambar 4.3 Referensi.....	42
Gambar 4.4 Hasil Akhir	43
Gambar 4.5 Referensi.....	43
Gambar 4.6 Hasil Akhir	44
Gambar 4.7 Referensi.....	44
Gambar 4.8 Hasil Akhir	45
Gambar 4.9. Proses Pemilihan Tipografi Judul dan Body Text.....	45
Gambar 4.10 Tipografi yang digunakan dalam Perancangan	46
Gambar 4.11 Kattern.....	48
Gambar 4.12 Sketsa Kasar Perancangan Buku	51
Gambar 4.13Referensi Buku	52
Gambar 4.14 Ukuran Buku	53
Gambar 4.15 Ukuran Buku dan Margin.....	54
Gambar 4.16 Grid Buku	54
Gambar 4.17 Sampul Depan Buku.....	55

Gambar 4.18. Desain X-Banner	56
Gambar 4.19 Desain Feed Instagram	57
Gambar 4.20 Cover	58
Gambar 4.21 Kata Sambutan	59
Gambar 4.22 Daftar Isi	59
Gambar 4.23 Sejarah Kota Pontianak	60
Gambar 4.24 Obyek Wisata	60
Gambar 4.25 Isi Obyek Wisata	61
Gambar 4.26 Nomor Penting	61
Gambar 4.27 Merchandise	62
Gambar 4.28 Merchandise	63
Gambar 4.29 Merchandise	64
Gambar 4.30 Merchandise	64
Gambar 4.31 Merchandise	65

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Studi Eksisting Buku Complete Guide Singapura	32
Tabel 3.2 Studi Eksisting Buku Backpacking Makassar & Sekitarnya	34
Tabel 4.1 Hasil Brainstorming Teknik Fotografi	40
Tabel 4.2 Hasil Editing Foto	41

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR..... xv

LAMPIRAN B: SURAT IZIN WAWANCARAxix

UMN

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**