



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Kota Pontianak merupakan ibukota provinsi Kalimantan Barat dan dikenal sebagai Kota Khatulistiwa, karena dilalui oleh garis khatulistiwa. Selain itu Kota Pontianak juga mempunyai beragam wisata kuliner yang khas untuk dicoba dan memiliki tempat wisata yang unik. Maka dari itu Kota Pontianak mempunyai potensi sebagai destinasi wisata. Menurut UU RI no. 10 th 2009, wisata adalah suatu kegiatan perjalanan yang dilakukan manusia baik perorangan maupun kelompok untuk mengunjungi destinasi tertentu dengan tujuan rekreasi, mempelajari keunikan daerah wisata, pengembangan diri dan sebagainya dalam kurun waktu yang singkat atau sementara waktu.

Menurut Sutarmidji selaku wali Kota Pontianak, Kota Pontianak memiliki kreatifitas dibidang kuliner yang sangat luar biasa tetapi promosi yang dilakukan dinilai masih kurang baik (*TribunPontianak.co.id*, 10 Agustus 2018). Banyak tamu dari luar Kota Pontianak beranggapan bahwa Kota Pontianak memiliki wisata kuliner dengan rasa yang enak dan tidak terlalu mahal. Maka dari itu, hal ini merupakan aspek yang sangat potensial untuk dikembangkan (*pontianakpost.co.id*, 27 September 2017).

Jadi, setelah dilakukan penelitian melalui riset dengan cara melakukan penyebaran kuesioner kepada 100 responden, penulis mendapatkan data bahwa sebanyak 77% dari masyarakat yang tinggal diluar Kota Pontianak tidak mengetahui tentang wisata Kota Pontianak dan penulis juga mendapatkan bahwa

sebanyak 98% masyarakat diluar Kota Pontianak tertarik untuk berwisata ke Kota Pontianak, dan dapat diketahui pula bahwa 97% dari responden tertarik untuk membaca buku informasi wisata Kota Pontianak.

Penulis dapat menyimpulkan bahwa masyarakat diluar Kota Pontianak tertarik untuk berwisata ke Kota Pontianak, namun mereka tidak mengetahui tentang wisata Kota Pontianak. Karena ketidaktahuan masyarakat diluar Kota Pontianak mengenai informasi wisata Kota Pontianak, maka penulis terdorong untuk merancang buku informasi wisata Kota Pontianak untuk memberikan informasi mengenai wisata Kota Pontianak. Menurut Rustan (2008), Buku digunakan sebagai media yang memberikan pengetahuan mengenai budaya dan sejarah, selain itu buku tidak hanya fokus pada tulisan saja, tetapi juga terdapat media pendukung visual seperti fotografi yang memiliki keunggulan untuk memberikan kesan yang dapat dipercaya. Dari deskripsi yang telah dijelaskan, buku memiliki nilai yang penting karena buku mudah disimpan dan bersifat timeless.

Maka dari itu, penulis memutuskan untuk merancang buku yang berisikan informasi mengenai wisata Kota Pontianak. Perancangan buku informasi ini juga merupakan suatu bentuk usaha untuk membantu mempromosikan wisata Kota Pontianak yang masih kurang dipromosikan, agar masyarakat luar dapat lebih mengetahui tentang wisata Kota Pontianak dan tertarik untuk berwisata ke Kota Pontianak. Dalam perancangan buku ini, terdapat data-data seperti lokasi kuliner dan tempat wisata kota pontianak, foto, event, dan oleh-oleh Kota Pontianak.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, penulis merumuskan masalah yang akan diteliti yaitu Bagaimana memberikan informasi kepada wisatawan luar agar lebih mengetahui mengenai wisata kota pontianak.

1.3. Batasan Masalah

Usia : Remaja dan Dewasa (20 s.d 30 tahun)

Gender : Pria dan Wanita

Kebangsaan : Warga Negara Indonesia

Kelas Ekonomi : SES B dan SES A

Psikografis : Masyarakat yang gemar berwisata, hobby membaca

1.4. Tujuan Tugas Akhir

Tujuan dari tujuan tugas akhir ini adalah:

- 1) Memberikan informasi kepada wisatawan luar agar lebih mengetahui mengenai wisata Kota Pontianak
- 2) Agar Kota Pontianak menjadi destinasi untuk berwisata

1.5. Manfaat Tugas Akhir

Manfaat dari perancangan buku informasi wisata Kota Pontianak adalah:

- 1) Manfaat bagi penulis

Untuk memenuhi syarat untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas Multimedia Nusantara.

2) Manfaat bagi orang lain

Memberikan informasi kepada wisatawan agar lebih mengetahui mengenai wisata Kota Pontianak dan dimudahkan untuk berwisata di kota pontianak.

3) Manfaat bagi universitas

Untuk dijadikan referensi bagi mahasiswa/i tingkat akhir dan dapat membantu bagi perancangan yang sama.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA