Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Taman Bunga Nusantara merupakan salah satu agrowisata nasional dengan skala internasional yang dibangun oleh Suhardani Bustanil Arifin sekaligus ketua umum yayasan Bunga Nusantara pada tahun 1992. Taman Bunga Nusantara merupakan Taman Bunga pertama di Indonesia. Taman Bunga Nusantara sendiri terletak di ketinggian 750 meter diatas permukaan laut di Jalan Mariwati km 7, Desa Kawungluwuk, Kecamatan Sukaresmi, Cianjur, Jawa Barat. (www.tamanbunganusantara.com/tentang-kami diakses pada 1 Februari 2019 pukul 19.00 WIB). Saat ini Taman Bunga Nusantara memiliki luas sebesar 35 hektar dan 23 hektar diantaranya diisi dengan berbagai pohon berbunga yang berasal dari berbagai negara seperti Amerika Selatan, Australia, Afrika, serta Asia. Taman Bunga Nusantara memiliki berbagai jenis taman serta memiliki berbagai sarana yang menjadi daya tarik agar pengunjung datang dan menikmati keindahan Taman Bunga Nusantara diantaranya adalah Taman Mawar, Taman Perancis, Taman Air, Taman Gaya Jepang, Rumah Kaca, dan masih banyak lagi. Taman ini pun menjadi lokasi wisata yang memiliki berbagai pilihan objek foto yang indah, menjadi museum kehidupan dengan sirkulasi bertunas, berakar, bertumbuh, berbunga, dan kemudian digantikan dengan tunas baru, serta menjadi lokasi riset berbagai jenis tanaman serta bunga dari seluruh dunia.

Perancangan Signage Taman..., Antonius Bagas Triatmojo, FSD UMN, 2019

Berdasarkan hasil observasi yang sudah penulis lakukan di Taman Bunga Nusantara, ditemukan permasalahan yang berkaitan dengan *signage* di Taman Bunga Nusantara, di mana jumlah *directional sign* hanya terdapat di 8 titik serta 2 *orientation sign* yang tersebar di seluruh taman seluas 35 hektar, tidak adanya titik lokasi pengunjung pada *orientation sign* yang terdapat di lokasi taman. Hal ini menyebabkan pengunjung merasa kesulitan menemukan lokasi yang akan mereka tuju. Hal ini diperkuat dengan pernyataan para pengunjung di Taman Bunga Nusantara. *Signage* di Taman Bunga Nusantara ini bertentangan dengan yang dikatakan oleh Tinaburko (2008), yang mengatakan bahwa *signage* yang baik seharusnya memiliki kriteria yang harus dipenuhi, diantaranya adalah mudah dilihat, mudah dibaca, mudah dimengerti, serta dapat dipercaya.

Berdasarkan permasalahan di atas penulis mengajukan perancangan *signage* di area Taman Bunga Nusantara. *Signage* dirancang demi mempermudah navigasi pengunjung yang datang ke Taman Bunga Nusantara agar pengunjung bisa menikmati seluruh keindahan alam yang terdapat di Taman Bunga Nusantara.

1.2. Rumusan Masalah

Bagaimana perancangan *signage* di Taman Bunga Nusantara agar pengunjung dapat mengetahui informasi yang berada di dalam Taman Bunga Nusantara (navigasi, arah, lokasi).

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

1.3. Batasan Masalah

Ada beberapa hal yang perlu dibatasi dalam perancangan *signage* ini, yaitu sebagai berikut:

1. Segmentasi target dari perancangan *signage* adalah:

   a. Demografis

      Laki-laki dan Perempuan

      Umur 19-40.

      Pendidikan SMA hingga S1.

      SES A-B (menengah hingga menengah keatas).

   b. Geografis

      Secara khusus ditujukan kepada masyarakat wilayah Jawa Barat, dan secara umum ditujukan kepada seluruh masyarakat Indonesia.

   c. Psikografis

      Pribadi atau kelompok yang ingin tahu seluruh taman temantik di Taman Bunga Nusantara.

2. *Targeting*

   Target penulis dalam perancangan *signage* ini adalah pribadi ataupun kelompok yang ingin menikmati pariwisata alam.

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

3. *Positioning*

Positioning perancangan *signage* ini untuk memberikan orientasi arah kepada para pengunjung selama berada di Taman Bunga Nusantara.

Perancangan *signage* di Taman Bunga Nusantara ini terbatas dalam 4 jenis yaitu *identity, directional, orientation,* dan *regulatory sign.*

1.4. Tujuan Tugas Akhir

Merancangan *signage* yang efektif di Taman Bunga Nusantara agar pengunjung dapat mengetahui informasi yang berada di dalam Taman Bunga Nusantara (navigasi, arah, lokasi).

1.5. Manfaat Tugas Akhir

Manfaat dari tugas akhir ini dibagi menjadi 3 bagian yaitu, bagi penulis, bagi orang lain, dan bagi universitas.

1. Manfaat bagi penulis

   Sebagai sarana pengaplikasian apa yang telah penulis pelajari serta menjadi salah satu syarat kelulus di Universitas Multimedia Nusantara.

2. Manfaat bagi orang lain

   Sebagai media yang dapat menavigasi para pengunjung serta memberikan informasi yang mudah untuk dimengerti di kawasan Taman Bunga Nusantara.

Perancangan Signage Taman..., Antonius Bagas Triatmojo, FSD UMN, 2019

3. Manfaat bagi universitas

   Sebagai pembanding dan masukan kepada para mahasiswa lainnya yang mengangkat topik serupa di masa yang akan datang.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA